

单日最高发送旅客8.05万人 堪比“春运”的春游季，无锡站铁警在忙些啥？

在春游热潮推动下，铁路无锡站迎来了堪比“春运”的客流高峰。本期派出所蹲点记，记者来到上海铁路公安处无锡站派出所，带您看看春游季的铁路民警在忙些什么？



便民举措 排队超长闸机一键开启

3月28日下午4时许，无锡火车站北进站口，排队进站的旅客如一股股潮水涌向站内。候车大厅内，人头攒动，座无虚席。

“受春游、清明祭扫、马拉松赛事等因素的叠加影响，今年3月1日起，铁路无锡站逐渐迎来大客流。”无锡站派出所执勤警务一队队长李坤介绍，3月1日至30日，铁路无锡站共发送旅客149.67万人次(同比增长7.18%)，日均发送旅客

4.99万人次(同比增长7.31%)。其中，单日最高发送旅客8.05万人(3月23日，无锡马拉松比赛当日)。日均、单日最高旅客发送量均超过今年春运。预计4月6日还将迎来一波客流高峰(8.19万人次)。

和春运客流有所不同的是，春游季的旅客多以短途出行为主，且瞬时客流高峰明显，主要集中在周五至周日的上午9时至10时、16时、19时至21时等时间段。无锡站派出所设置了出站客流峰值预警线，当出站旅客排队长度超过一定长度，出站闸机即一键开启，实现旅客免检出站。

消除隐患 捂着的背篓里什么在动

为了保障旅客平安出行，无锡站派出所增加了对站内、站周的警力部署和巡查频次。

3月22日8时20分许，民警巡逻至6A检票口前的候车区时，看到一名约莫60岁的男性旅客面前放着一只背篓，上面盖着小被子，整个背篓被捂得严严实实，但顶部不时会动一下。民警感觉不对劲，立即上前检查，没想到，里面竟是一名3岁左右

的男孩。

“这是我的孙子，我们准备回重庆老家。”该旅客解释称，他此行是和老伴带孙子来无锡看皮肤病的。因为医生叮嘱要避免光，他们只好把孩子捂了起来。

民警详细调查了这对夫妻及男孩的身份信息、家庭情况、就诊记录等，并联系孩子父母进行核实，确认上述说法属实。但当日客流量较大，把孩子捂在背篓里有安全隐患。民警及时帮他们调整了避让措施，并把他们一路护送上车。

暖心服务 丢失手机里有张重要照片

“我想坐车回家……我没有车票……”3月19日下午，民警在候车大厅巡逻时，听到一名老人在向客运员求助。民警发现老人说话口齿不清、逻辑有点混乱，便将其带到警务室详细了解情况。其间，所内接到一起协查警情——一名女子报警称，其患有阿尔茨海默病的父亲于当天中午走失。她所提供的老人的年龄、衣着等信息，与民警面前的老人基本一致。随后，民警与报警人进一步核实，确定这名老人正是她的父亲。当天，老人被女儿接回了家。

“警察同志，我的手机不见了！”3月20日19时许，一名女子匆匆跑到站内警务室报警，“里面有一张照片对我非常重要”。民警从女子哽咽的叙述中得知，那是

她和抚养她长大的一位亲人的唯一合影，如今，这位亲人已经离世。在了解了手机基本特征、女子大致活动轨迹等情况后，值班警力立即展开搜寻，约1小时后，在候车厅内找到了这部丢失的手机。

据介绍，随着春游大客流的到来，站内的寻人找物类警情有增多。3月1日至30日，无锡站派出所共接到寻人找物类警情113起，占当月总警情量的62.5%，累计帮助群众找回手机、电脑、背包等物品共计89件，找回走失人员5名。

(晚报记者 刘娟/文 黄晨/摄)



无锡福彩“乙巳蛇”生肖票 奖上奖活动重磅来袭

自2025年4月2日起，无锡福彩开展“乙巳蛇”生肖票20元面值奖上奖促销活动。活动期间，凡在无锡市区(含锡山区)福彩销售网点(含人工销售专柜)购买20元面值“乙巳蛇”生肖票，单张中奖1000元再送1000元即开票，单张中奖500元再送500元即开票，单张中奖200

元再送200元即开票；活动赠票为10元面值“乙巳蛇”生肖票，先到先得，送完即止。彩民需凭已兑奖的中奖彩票(以系统兑付时间为准)至市福彩中心领票窗口领取奖励。领奖地址：梁溪区槐古路1号。兑奖时间：2025年4月2日至4月16日09:00—16:30。

创业开店，最高补贴2.6万元！

即日起至6月30日，无锡福彩面向全市公开招募站点经营者，单店最高补贴2.6万元，包括建店补贴和运营补贴，前75家站点可享受。招募福彩站点类型包括：新型渠道专营网点(繁华商圈、旅游景区等人

流量较大的区域)、传统专营网点、融合品牌连锁渠道兼营网点(电影院、咖啡馆、茶馆、书店、餐厅、超市等)。详情请关注无锡福彩微信公众号或电话咨询82820269、82822202。

春装上新季 高端女装打响大促之战

本报讯 3月末，正值春装上新黄金期，国产高端女装品牌之禾却突然祭出“满3000送2000”“满5000送3000”的“骨折价”大促，引发行业热议。在无锡，大东方百货、恒隆广场的专柜被挤爆的同时，同档次品牌迅速“跟战”，从来不打折的“高冷”品牌主动上线“满减+团购电子券”，一场罕见的高端女装大促之战由此开启。

无锡恒隆广场之禾专柜，消费者王女士拿着刚抢到的春季新款连衣裙兴奋不已，“原价5996元，送了一条2996元的裙子，相当于6折出头拿下，原来的会员95折依然享有！”对于十年资深“禾粉”王女士来说，之禾的地位堪称国货“一姐”，尤其是新款如此优惠，简直是前所未有的。

在第一批顾客的朋友圈“安利”和店员的电话通知下，“3月22日起，我们店的生意爆棚。”大东方店的销售员小金说，“手机几乎没空接，嗓子哑了，都是相熟的老客户要求留货的。”“新衣服才买了几天，没赶上这波降价。”资深“禾粉”小余3月中旬买了好几件春装，感觉自己

成了“冤大头”。“部分只买了一两天的老客户，我们还是给做了退单处理，衣服还是那些衣服，尽量帮人家省点。”一名顾客两天前买了十几件春装，经退单后重新结算，价格差了1万多元。

面对之禾的“史上最猛发力”，同属轻奢梯队的日系品牌23区、ICB紧急调整策略，不再坚守“不打折”的传统，推出85折后叠加“满3000减300”以及团购电子券活动，实际折扣达到75折左右。“往年春装因季节关系销售相对平淡，春夏促销一般要到五一假期前后，这次总部直接下达指令推出春季攻势。”一家23区门店店长表示，竞争对手这么大尺度，咱也不得不加入这波流量争夺战。

轻奢、高端服装品牌的这波“以价换量”，激起了春季时尚的一池春水。无锡职业技术学院市场营销专业的俞姓老师表示，“高端品牌降价容易模糊定位，对核心客群来说未必是好事，而对部分新客群来说，则是入门和‘祛魅’并存的双刃剑。偶尔的强刺激风险与机遇同在，归根结底还是市场业绩说了算。”(陶洁)

中国福利彩票

福彩销售网点招募

单店最高补贴2.6万元

无锡福彩·邀您加入 福彩公益事业

82820269 82822202

无锡市福利彩票发行中心

即日起至2025年6月30日

无锡市福利彩票发行中心