

科技赋能文旅新场景 景区用AI破解“复游率”密码

昨天,无锡动物园的AI巡逻机器狗正式“上岗”,其可爱的模样刚一亮相,就被游客团团围住。与此同时,鼋头渚景区樱花树下的AI咖啡店前排起了长队,机械臂正以每杯1分20秒的速度制作拉花咖啡。在AI科技的助力下,无锡的景区摇身一变,成为了热闹非凡的科技秀场。这些充满未来感的科技元素不仅为游客们带来了新奇体验,更成功打造出集科技体验、娱乐消费于一体的文旅消费新场景。无锡的景区正变得越来越有趣。

景区进入科技赋能时代

鼋头渚的樱花季从不缺乏浪漫,但今年的浪漫中多了几分金属光泽。在“山辉川媚”牌坊旁,一家占地不足5平方米的AI咖啡店成为新晋网红。白色机械臂犹如芭蕾舞般优雅地旋转,从取杯到落盖,一系列动作非常流畅,而且全程自带赛博朋克风格的背景音乐。上海游客杨女士捧着刚到手的拿铁咖啡感叹道:“这咖啡喝的不是味道,而是未来感。”鼋头渚招商采购中心经理华绍阳透露,景区正在经历从“卖风景”到“卖体验”的质变,在樱花季

推出了AI咖啡店,不到一周,门店单日最高营业额已突破8000元,后续将考虑利用数字科技开发更多产品,以提升游客的体验。

在江南古运河畔,另一场技术革命正在悄然发生。“智咖大师”咖啡机器人、AI智能饮吧、“天枢·古运河的心跳”水上VR之旅项目等“文旅+科技”应用新场景的启用,为市民和游客带来了运河文化的新体验。梁溪文旅集团负责人透露,引入人工智能与茶饮文化相结合的创新品牌,是为了给市民游客带来更多的新体验。

这些机器人都有“人设”

一些旅游场景中的机器人被赋予了“人设”。例如,无锡动物园的巡逻队伍中就多了一位新伙伴——AI巡逻机器狗。它一旦发现游客有不文明投喂行为,就会抬起前爪轻轻敲打当事人,并播报语音进行“请勿投喂”的宣传。“我们觉得与工作人员相比,用机器狗宣传的方式更新颖,它事先录制了‘动物们有自

己的食堂,拒绝外卖哦’这样比较有趣的宣传语,游客更容易接受。”景区相关负责人说,机器狗特别受孩子们的喜爱,每次被围观时,工作人员会趁机进行爱护动物的科普教育,后续还会考虑让机器狗担任引导员,带领小朋友进行研学活动。

一个身穿汉服、身高约1.3米的人形机器人以及它的最佳



动物园的AI巡逻机器狗。



惠山古镇的虚拟旅游设备。

提升“景区复游率”

“我们正在打造‘永不落幕的AI剧场’。”拈花湾总经理朱唯丹说。春节前夕,拈花湾的AI创意视频在社交平台狂揽数个10万+点赞,当AI成为现实后,人流量立刻增长,吸引了许多想一探究竟的游客。朱唯丹说,随着技术迭代,景区的沉浸式体验已经经历了“灯光亮化+夜游”“情景演出+声光电”“无人机表演+元宇

宙”等阶段,每年吸引游客200多万人次,长三角地区游客复游率超50%。有了科技赋能,景区让游客觉得只来一次不够尽兴。

在江苏省旅游协会副会长王洁平看来,这场科技革命正在重塑旅游业态:“传统景区卖门票,智慧景区卖体验。”以惠山古镇为例,行浸式XR项目通过空间定位技术,让游客在虚拟与现

搭档机器狗,正在拈花湾景区与游客亲密互动。只见机器人不时伸出手来与小朋友握手,机器狗稳稳地做出倒立动作,双手作揖“打招呼”,引得游客纷纷驻足围观、拍照。这种“技术拟人化”正催生新型旅游社交,“现在,游客发朋友圈如果不带上AI元素,都不好意思说去过5A级景区。”00后旅行博主“科技喵”总结道。

实中自由切换,这种可参与各个空间的体验让市民游客欲罢不能。科技在文旅场景的运用已越来越广泛,多位景区从业者告诉记者,景区积极顺应文旅市场发展趋势,以数字科技赋能产品项目建设,围绕提升游客文旅体验,推出系列新产品与新玩法,一场“数智文旅大比拼”已经开始了。(晚报记者 璎珞/文、摄)

南京银行无锡分行 创新供应链金融服务模式 以“链”为媒 打通企业融资堵点

供应链金融是服务实体经济、扶持中小企业的重要抓手。在深刻理解企业需求的基础上,南京银行无锡分行持续创新供应链金融服务模式,通过该行“鑫信融”无追保理产品,成功为无锡多家供应链核心企业的上游供应商提供授信支持,持续提升企业融资便利性和灵活性。

某供应链核心企业由于行业特性,企业上游供应商供货后回收账款周期较长,影响了资金回笼,因此融资需求较大。获悉此需求后,南京银行无锡分行客户经理主动上门对接,为该公司及其上游供应商量身定制了“鑫信融”无追保理综合服务方案。具体来说,就是以核心企业完成授信审批,上游供应商如有融资需求,可将应收账款转让给南京银行,银行为上游供应商提供保理融资,盘活供应商应收账款。

“鑫信融”解决了中小企业融资难的问题。”一家供应商负责人表示,如果采用传统融资方式,所有供应商要分别找银行融资,且很可能因为缺乏抵押物而融资失败。“鑫信融”突破传统融资渠道,解决了中小企业缺乏抵押物的难点,使供应商快速获得了银行融资,补充现金流,核心企业在不增加企业资产负债率的前提下,降低了供应链整体资金量及运营成本,实现双赢。同时,“鑫信融”业务实现了全流程线上化,不强制要求客户开立结算账户,客户可通过线上渠道发起融资申请,无需线下签订协议,也无需提供任何纸质资料,授信审批后可直接放款至客户开立在任一银行的账户上,成功突破地域限制,极大地提升了金融服务的便捷性和灵活性。

自2024年9月启动“鑫信融”业务以来,南京银行无锡分行已支持该核心企业上游供应商20余家,合计发放普惠贷款超3700万元,客户覆盖江苏、浙江、上海、天津、安徽等地区。

下阶段,南京银行无锡分行将继续勇担服务实体经济的责任与使命,持续加大供应链金融支持,助力打通实体经济融资渠道,以金融活水助力产业现代化发展。(小南)



4月2日24时,国内成品油零售限价将迎来新一轮调整时间点。多家机构表示,本轮成品油零售限价可能上调。按照当前数据测算,预计92号汽油和0号柴油将分别上调0.17元/升、0.18元/升。私家车单次加满1箱50升92号的汽油后,将多花8.5元。(陈婧怡 摄)