

人形机器人运动会闪耀科技要素力

参会企业平均新增订单量环比增长210%

本报讯(晚报记者 陶洁)4月26日,首届具身智能人形机器人运动会进入第三天,周末假期吸引了众多预约参观的亲子家庭前来探访。当日,人形机器人百人会会议暨人工智能赋能新型工业化深度行(无锡站)活动启动。

在机器人嘉年华的入口处,一名穿上汉服风背心的机器人有模有样地在红纸上挥毫泼墨,吸引了不少孩子的关注。这个书法机器人是来自无锡巨蟹智能驱动科技有限公司的“小蟹”。巨蟹智能的特长在谐波减速器这个细分赛道,企业在人形机器人高精度关节模组的研究和生产上积累了一定技术优势,“这个人形机器人是我们首次在组装机器人方面的尝试,主

要还是向客户展示我们金属加工方面的经验和制作身体、关节的能力。”现场工作人员介绍,运动会的展示扩大了企业的行业曝光度,目前的订单接到快来不及生产了,“订单暴增倒逼我们升级纳米级表面处理技术。”技术总监透露,其新型摆线齿轮已通过200万次循环测试,正在攻关太空级润滑方案。

本轮运动会好比一场大型房交会,不同技术路径的150多款人形机器人在此集结比拼“才艺”,展示风格多元的“样板房”。不久前刚刚在北京半马取得第二名成绩的松延动力机器人N2,这次在无锡的机器人运动会上表现抢眼,酷帅的钢铁躯体、灵活的身

姿,以及跑步展示环节,吸引了众多专业媒体。“没参加运动会前订单在500台左右,参加比赛后,目前的订单已经突破了1000台。”现场工作人员自信地介绍本轮赛事的商业落地战果。

在感知模块的毫米级较量中,无锡企业表现抢眼。无锡无界探索的“铁墩”机器人每次都精准投篮,交出多模态感知协同作战的优秀成绩单。项目负责人陶福邦透露,这个网红机器人诞生于2022年12月,由湖北省科技馆委托定制,这次参赛可以说是“回娘家”看看。企业落地经开区后,目前已有“铁头”“铁块”等5款新品机器人相继成功面世,主要应用于科普、景区导游等场景。

运动会专设的零部件区,展示人形机器人伺服系统、关节模组、谐波减速器、传感器、毫米波雷达等机器人核心零部件,既有国内头部电机和减速器等行业的领军企业,也有来自无锡的本土企业。

产业升级的“链式反应”正在显现:本末科技的双轮足式底盘已获市政巡检订单,其抗冲击设计源自航空材料数据库;蔚瀚智能的井下作业机器人采用多物理场耦合仿真技术,将煤矿勘探效率提升3倍。数据显示,参会企业平均新增订单量环比增长210%。多家参展企业代表表示,运动会展示了最新款“样品”“样机”,新订单增加不少。

到特殊“生命课堂”重新审视生死 这个开放日活动报名一天就额满

4月26日下午,无锡市殡仪馆举行近年来首次开放日活动。当天,30名通过线上报名的市民走进殡仪馆,通过透明化服务展示、沉浸式生命教育课堂和绿色殡葬实践体验,重新审视生死议题,感受殡葬行业的人文温度。

“生命有时,唯有爱不朽。”活动伊始,无锡市殡葬服务中心工作人员的开场白道出了此次开放日的初衷。长期以来,殡葬行业因传统禁忌鲜少对外公开,社会上“赚黑心钱”“服务不透明”等误解屡见不鲜。为打破偏见,无锡市殡葬服务中心本次将核心业务区域对外开放,让市民亲眼见证殡仪服务的规范化与专业化。

在讲解员的带领下,市民们依次参观了遗体接运中心、防腐整容工作室、守灵中心和火化车间。遗体整容师的工作间里,3D打印技术、精细的手工塑形,使逝者因事故严重受损的面容得以恢复安详仪态。“我们不仅要还原逝者的容貌,更要给予家属最后的慰藉。”工作人员介绍道。火化车间内,工作人员坦言夏季温度高达50℃,不能开空调,火化师需直面热浪作业,“盐汽水唯一的‘降温法宝’。”

透明化的服务流程与公开的收费标准,进一步打消了市民的疑虑。“过去总觉得殡仪馆收费不透明,今天看到每一项都有据可查,心

里踏实多了。”市民王女士感慨。

如果说专业服务展示打破了行业的神秘感,生命教育环节则让参与者直面生死议题,重新思考生命的意义。在“沉浸式追思会”中,市民们模拟了一场桃李满天下的老教师告别仪式。哀乐低回,电子屏播放逝者生前影像,同事和学生含泪讲述往事,参与者集体默哀、鞠躬、敬献鲜花……活动中,很多市民都在分享环节哽咽讲述自己来此参与的初衷。许多人写下对逝去亲人的思念,投入“时空胶囊邮箱”。

在生态环保理念推动下,不少市民都很关心绿色殡葬。无锡市殡葬服务中心介绍了海葬、可降解骨灰盒安葬等生态葬式。

多年前殡仪馆曾有过一次开放日活动。工作人员表示,当年他们邀请别人来参加活动时,有人当场“翻脸”,说太晦气了。本次组织活动前,市殡仪馆工作人员也非常担心,只开放了30个名额,仅在公众号进行了发布。当时还想着如果没人来,就请一所大学的师生“托底”。令人意外的是,活动信息发布后,一下子就有100多人报名,只能提前关闭通道,并按照报名先后,通知30名市民前来参加。不过,看到市民对此如此感兴趣,今年8月政府开放月时,他们可能还会举行一次开放日活动。

(黄孝萍/文、摄)



市民向工作人员了解自己关心的问题。



王长明艺术展开幕

近日,王长明艺术展于北仓门艺术中心开展,展出绘画、雕塑等多类作品。其绘画赋予“变化”以节奏,雕塑提取山水画皴法为抽象块片。

(张轶伦 摄)

每斤近50元 榴莲上市,价格“烫嘴”

本报讯 春日升温的步伐加快,“吃货们”心心念念的榴莲又到上市时。昨日,记者走访市场了解到,当下泰国金枕榴莲价格居高不下,每斤逼近50元,让不少消费者直呼“刺客回归”。业内人士介绍,预计到5月份以后,随着越南榴莲上市,价格会逐渐回落。

在百果园盛德路店,榴莲特有的浓香四处荡漾,金黄的榴莲堆成小山,果壳上贴着“泰国直采”的烫金标签,虽然电子屏上闪烁着“当季进口鲜果”的诱人标语,却很难让人下手。“每斤接近50元,像我这样的‘榴莲爱好者’也狠不下心购买。”市民吴先生对着价签上149元/1.5公斤的标价感叹。记者走访多家水果店,发现进口榴莲的价格都在45元/斤至50元/斤。

“最近金枕卖得俏,货源紧张,价格一路狂飙。”朝阳水果批发市场副经理徐梦介绍,每年3月底,当车厘子季结束,泰国榴莲陆续登场,最开始的品种是甲仑,果核较大,之后由金枕接棒,这也是最受欢迎的榴莲品种,特点是果核小、肉质细腻、

性价比高。由于现在是上市初期,加上今年对于进口榴莲的检验更严格,最近到货的榴莲数量只有去年同期的十分之一,批发价已经超过了40元/斤。

业内人士介绍,目前可以向中国出口新鲜榴莲的国家已经从泰国扩充到了越南、马来西亚和菲律宾。其中越南出口量增长迅猛,2024年越南对中国的榴莲出口额增长了37.56%,等到五月越南的干尧榴莲大量上市后,价格会有一定回落。

近两年经常能看到海南榴莲上市的消息,为啥无锡买不到?徐梦说,比起庞大的消费市场,海南榴莲的种植面积和产量都非常有限,需求缺口大,很多尚未成熟时便被提前预订,很难流通到批发市场,大家看到市面上售卖的“海南榴莲”时要仔细辨别。

(陈婧怡 实习生 毛煜雯)

