

遇见白垩纪： 恐龙化石特展“五一”无锡亮相



“遇见白垩纪：恐龙化石特展”将于“五一”当天开展，古运河·遇见博物馆的布展现场早已上演“恐龙复活”的魔幻大片。

昨天，当记者到达现场时，整个展厅正在紧张布展中，“拼装恐龙比搭乐高积木好玩多了，每块骨头都有自己的故事。”一边安装恐龙化石、一边抹汗的河南自然博物馆科学研究中心副主任常飞笑称，自己和团队正在进行的是“史前工程”。

几千块化石拼成一只恐龙

作为古运河·遇见博物馆建馆一周年特展，本次展览共展出300件珍稀展品，包括河南自然博物馆馆藏精品中华贝贝龙、巨型汝阳龙、汝阳黄河巨龙等7大“镇馆之宝”，此外还有霍格沃兹龙王龙、栾川特暴龙等10件“明星展品”。在普通人眼里，恐龙化石就是一堆冷冰冰的石头，但在常飞看来，它们是“会说话”的生命体。“就像拼一幅会呼吸的拼图，每块骨头都有自

己的‘身份证’。”他指着一块标有“T-17”的尾椎骨解释道，这个编号对应着恐龙尾部第17节椎骨，骨头之间的衔接处有独特的卡槽设计，“就像榫卯结构，差1毫米都装不上。”

拼装恐龙的第一步是搭建“龙脉”——钢架结构。常飞与团队用钢管和脚手架为每只恐龙制作“骨骼支架”。“恐龙化石非常重，这种不算大的肋骨都需要两个人搬运，光

螺丝就用了上百颗。”他拍了拍身旁的钢架，“这玩意儿得比房子还结实，毕竟恐龙站起来后，所有重量都得靠它扛着。”

真正的挑战从“找零件”开始。每只恐龙被拆解成几百到几千块大小不一的化石，分门别类装在有泡沫填充的定制木箱里。常飞演示说：“每块骨头都有固定位置。”他小心翼翼地将股骨对准钢架上的卡槽，只听“咔嗒”一声，骨头严丝合缝地嵌了进去。“这叫‘骨骼复位’，得像中医正骨一样精准。”

恐龙化石有“养生秘诀”

恐龙化石也需要“养生”。展厅里的中央空调24小时维持恒温恒湿。

古运河·遇见博物馆罗娜说，化石的运输过程更是如履薄冰。恐龙化石运输时需要用气囊包裹，再塞进定制的防震木箱，得轻拿轻放，要非常小心。每次拆包装也是对技术的考验，毕竟这些化石已经6600万岁了。

记者获悉，展览有多个“之最”，包括世界最大恐龙蛋巢——西峡巨型长形蛋巢、世界最大的恐龙——巨型汝阳龙、世界最小的窃蛋龙——迷你豫龙、国宝级恐龙化石——中华贝贝龙、中部地区发现的第一个鸟臀类恐龙——洛阳中原龙以及最古老的银杏化石——义马银杏等。“我们不是在拼装恐龙，而是在修复地球的记忆。”展馆相关负责人表示，当孩子们看到这些庞然大物时，希望他们能感受到生命的力量，就像6600万年前恐龙第一次站起来时那样。（晚报记者 璎珞/文、摄）

每只恐龙都有“专属pose”

“恐龙装架最难的是给它们‘摆造型’。”常飞指着正在拼装的史家沟岷山龙说，这只体长15米的巨兽需要摆出行走的姿态，“最初的时候，光是调整尾巴的角度，我们就争论了3天，而安装好它需要20个小时。”

每只恐龙都有“专属pose”。比如，中华贝贝龙保持胚胎时期的蜷缩姿势，巨型汝阳龙则将颈部抬高30度，模拟进食时的优雅姿态。河南自然博物馆展陈策划部主任吴艳表示，姿势设计要兼顾骨

骼力学和生态习性。在常飞看来，这些“高难度动作”都是对体力和脑力的双重考验。比如，为还原恐龙捕食的姿势，需要将前肢弯曲成60度角，“每块掌骨都要单独调整角度，就像给恐龙做瑜伽。”他笑着说，“不过，看着恐龙从一堆碎片变成活灵活现的巨兽，再累都值得了。”

7-Eleven搅动便利店市场“一池春水” “深夜食堂”丰富夜间消费

本报讯 继奥乐齐、盒马NB开业后，便利店市场迎来重磅品牌。昨日，国际知名品牌7-Eleven在无锡五店齐开，凌晨掀起顾客排队潮。至此，被誉为“日本便利店三巨头”的7-Eleven、全家、罗森齐聚无锡。

昨日上午，位于清名桥广场的7-Eleven便利店内，前来选购商品的顾客络绎不绝。此次入驻无锡，7-Eleven首批门店集中在“老城厢”梁溪区，五家店分别是清名桥广场店、中山路店、凯悦荟店、阳光广场店、三阳广场店，覆盖梁溪区核心商圈。

“7-Eleven深耕自有鲜食领域，以满足每个顾客一天内的生活所需。”7-Eleven无锡区域负责人吴凡介绍，公司在江苏拥有自己的鲜食工厂，能够自主研发不同品类的鲜食；同时也会引入地方特色商品。据悉，未来三年，7-Eleven将陆续在全市开设门店100家。

近年来，无锡便利店市场上不仅有人驻各大商圈写字楼的全家、罗森等“国际大牌”，更有深入社区的国产本土品牌十足、美宜佳、街友、华润万家等。7-Eleven、全家、罗森被称为“日本便利店三巨头”，虽

然产品侧重点各有不同，但全部实行24小时营业模式，通过提供多样化的商品与服务，不仅满足市民多元化的消费需求，也延伸了“夜经济”的承载空间。

随着消费场景建设的不断推进，深夜的无锡，大街小巷里有越来越多的角落被点亮。数据显示，不少餐饮企业加快布局夜间生态，94%的餐饮店铺在夜间仍然营业，其中营业到午夜的餐饮店铺占比12%。各大便利店凭着在食品供应、营业模式上的先天优势，用一串关东煮、一份便当、一瓶微醺小酒，打造无锡的“深夜食堂”。

业内人士表示，便利店作为现代城市生活的重要节点，其功能从商品销售延伸至应急保障、社会服务，转向多元生态共建。随着7-Eleven入局，“日本便利店三巨头”在锡城的竞争出现差异化，全家凭借地铁沿线的密集布局，主打通勤场景；罗森以“便利店+IP”破圈，运河汇泰迪熊主题店成为游客打卡新名片；7-Eleven依托自建鲜食工厂带来味蕾新体验，丰富锡城夜间消费体验。

（陈婧怡 实习生 毛煜雯）

“春暖花开 一起有福” 江苏福彩春季系列活动第二站： 相约无锡三国水浒城

四月的江南，草长莺飞。4月25日，江苏福彩春季系列活动第二站来到无锡三国水浒城。活动以“春暖花开 一起有福”为主题，将福彩品牌文化与城市文旅深度融合，成为春日锡城一道亮丽的风景线。

无锡三国水浒城作为国内首个影视文化与旅游结合的主题景区，是众多游客感受三国水浒文化的重要目的地。上午10点，随着开场舞《龙鼓》的呈现，游客们被鼓声吸引到福彩活动区域。舞台上歌曲、杂耍形式的表演引人入胜，舞蹈表演《只此青绿》吸引了众多游客驻足观看。江苏福彩在活动现场设置了公益展示区、舞台表演区、互动游戏区、拍照打卡区、福彩体验区等多个区域，集“趣味性、多元化、沉浸式、互动性”于一体，为游客们带来了丰富多彩的体验。

“以前只知道福彩是公益事业，但不知道公益金去哪儿了，今天看到无锡的居家养老援助服务项目用的是福彩公益金，对我们老年人来说是一件好事啊！”“买2元钱的彩票为公益事业做了什么？这张图看得清楚明白！”在公益展示区众多游客啧啧称赞，江苏福彩将公益金在无锡的使用情况制作成“公益展示墙”，把福彩公益金的一系列惠民举措展示出来，内容详

实、图文并茂，吸引了游客们驻足观看。

活动现场的电脑票游戏互动与彩票销售区人气最旺，通过参与福彩知识问答挑战，套圈、扔飞镖、投篮等互动小游戏，胜出者可以获得江苏福彩定制的小礼品以及双色球、快乐8玩法彩票等。游客们在趣味性十足的游戏收获欢乐，体验福利彩票的魅力，加深对福利彩票公益事业的认同。

此次宣传活动不仅以户外优美的场景实现福彩文化破圈，更以互动体验深化福彩品牌认知，为公益事业注入春日活力。江苏福彩通过“福彩+文旅”的创新形式，传递“扶老、助残、救孤、济困”的福彩发行宗旨和“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化，让更多市民在春日休闲中了解福彩的公益属性与社会责任。

江苏福彩在全省13个市还开展了赏花踏青打卡活动，活动时间为2025年4月19日至5月17日。无锡的打卡点在三国水浒城、梅园、南禅寺景区、荡口古镇、江阴外滩、江阴河北街夜市、宜兴龙背山森林公园，市民可以通过参与线下打卡活动与江苏福彩进行线上互动。对于参与活动的用户，江苏福彩每周都会组织抽奖活动，赠送玻璃杯、保温杯、小电扇等实用礼品。