

# “快乐消费”正当道！ 市民打开假期消费新空间

“五一”假期，“体验经济”再次出圈。而在“体验经济”的影响下，无锡很多行业被重新注入活力，为市民打开更多假期消费新空间。

## 年轻人爱上为快乐买单

在无锡体育中心附近的一家非遗手作体验店内，桌上整齐摆放着各类制作螺钿饰品所需的材料与工具。在老师的细心指导下，李月圆小心翼翼地对贝壳薄片进行切割、打磨、拼接，再精准镶嵌到选定的饰品基底上，随着一件件精巧别致的螺钿饰品相继在她手中诞生，既解压又有成就感。体验了一把当“手艺人”的李月圆，对着自己的“劳动成果”拍照发圈，不一会儿就收获了一波点赞。

22岁的小何在无锡工作，比起抱着手机刷短视频，她更热衷于体验城市中有趣的消费“新花样”。她向记者细数了今年她解锁

的新体验：毛毡戳戳乐、烧制玻璃饰品、DIY陶瓷盘……“每次体验的价格在100元至300元不等，短时间内体验一门新技艺，还能收获自己亲手制作的纪念品。”小何说，为这份开心花钱她觉得“值”。

手作体验店店主刘女士表示，



店里采取预约制，会专门请一些非遗老师前来教学指导，“五一”期间预约爆满，来玩的基本上以年轻人人居多，还有一些亲子家庭，“比起直接购买成品，越来越多的年轻人愿意为体验买单，自己动手收获快乐。”

## 在票根里寻找减压方法

“厕所紧挨着厨房，你这是吃喝拉撒完整闭环啊！”“你看这个柜子，跟你的腰椎间盘一样突出。”灯光下，台上的“显眼包”正在绘声绘色地描述着自己的装修经历。在一个多小时的脱口秀表演中，储齐感到自己全身心投入，“我坐在第一排中间，在和演员的互动中，似乎与他聊着自己的家长里短。”

在无锡上学的小杨一个学期里看了20多场线下演出，攒了一沓票根，他热衷于线下演出带来的沉浸式体验。5月4日，小杨在惠山映月里观看了话剧《好时光大酒店》，“我不再仅仅是戏剧的旁观者，更是剧中‘酒店’的住客，与演员们共同推动剧情发展。”

近年来，年轻人对线下演出的热情持续升温。脱口秀、演唱会、

音乐节、live house、话剧、音乐会等成为不少青年休闲娱乐的重要选择。储齐将脱口秀演出形容为一个“解压阀”，他常通过观看脱口秀来释放压力。同样热爱音乐节和演唱会的小杨认为，观看线下演出就像是一次次“精神充电”，“那种万人合唱的躁动感特别‘戳’我，在那样的氛围下，也很容易遇到志趣相投的朋友。”

## 带父母体验新生活方式

“‘五一’期间决定带我妈去拍一套汉服写真。”21岁的周子茜在小红书上选定了一家主打“新中式”的摄影写真馆。周子茜是汉服爱好者，妈妈经常给她拍照，这次，她决定带妈妈亲身体验一下。这些原本被认为是年轻人的休闲方式，在假期也成了很多年轻人向父母表达关爱的一种形式。

美团相关数据显示，年轻人钟爱的各类“套餐”在“五一”期间迎来了预订高峰，其中，“全家福摄影”“亲子写真”等关键词搜索量大幅增加；看电影、按摩捏脚等项目

的预订量也同比增长，不少商家顺势上线了“全家福套餐”。

“我们年轻人都喜欢没事儿按摩放松一下，爸爸觉得贵没体验过，这次准备带他去享受享受。”在海岸城一家中式按摩馆内，谈起假期的安排，张启笑着说，“这次放假不带父母出门旅游了，按摩可以让他们感觉到轻松愉快，更重要的是，把年轻人的潮流推荐给他们。”

“带父母休闲体验式过节成了年轻人的新选择。”相关专家表示，“一边是年轻人开始钻研过去中老年人喜爱的养生等活动，另一边则

是汉服写真等也成为中老年群体的时尚消费。很多年轻人开始关注到父母追上时代的需求，这既是消费融合的结果，也是中国代际交流正在发生的变化。”

(晚报记者 王佳/文、摄)



## 日均进出港国际航班20架次 机场免税店带来“购物狂欢”

本报讯 随着14条国际航线齐发，大批出入境旅客涌向免税店。在无锡硕放机场，一场“空中购物狂欢”“五一”假期持续上演。

“在网上提前做好了功课，这款精华比电商双十一大促还便宜，酒水的品类也很丰富。”在无锡硕放机场免税店，化妆品、名酒、零食等商品琳琅满目，即将飞往日本探亲的汪女士将两瓶茅台放入购物车，“现在从无锡飞往日本的航线很密集，免税店开了以后购物更方便，还能享受‘全球比价’的乐趣。”

“去年12月，深免无锡硕放机场出境店正式开始运营。今年以

来，随着国际航班数量的攀升，营业额好于我们之前的预估，‘五一’期间热力全开。”免税店门店运营经理丁志强介绍，“海关在货品调拨、出库上架、销售核销等诸多方面给予我们指导，现在店面千余种商品热销，能够很好地满足旅客的选购需求。”

据了解，截至目前，无锡空港口岸在飞国际客运航线14条，通航口岸7个，日均进出港航班20架次，同比增长33%，日均人出境旅客2500人次，同比增长38%。价格实惠、品类丰富的免税商店一直是广大旅客在国际旅行时不可或缺的一站。无锡海关通过“线上申

报”“无纸化办理”等便利措施，指导企业线上提交相关申报手续，利用信息化手段及时审核电子数据，实现“随报随审”，进一步提升监管效能，激发免税消费活力。今年1—4月，无锡海关共保障2.15万件、1094.5万元免税品快速入库。

“未来，我们将深入推进智慧监管手段应用，打造高效便利的监管服务体系，助推新型消费业态和场景的创新拓展，同时强化免税品全链条监管，从严落实销售环节核查，筑牢防范‘套代购’风险防线，护航保障口岸免税经营健康快速发展。”无锡海关驻机场办事处相关负责人表示。(陈婧怡)

## 无锡“多核驱动” 织就数字消费网

本报讯 近日，无锡公布了一季度全市经济运行“成绩单”，1—3月，全市限额以上单位实现网络零售额100.32亿元，同比增长37.1%。其中，限额以上批零单位实现实物商品网上零售额96.76亿元，同比增长36.1%。亮眼的数据背后，与电商产业的深入推进紧密相关。

在梁溪电子商务产业园，迎面而来的是一幅数实交融的消费图景：东北五常大米与太湖碧螺春在货架上交错堆叠，空气中混着化妆品区的香水味和零食区的果干甜香。工作人员在打光灯前讲解产品，屏幕上的数据实时跳动。“许多传统企业实现‘数字变身’，通过电商找到增长曲线。”负责人林仁续介绍，以传统外贸、平台电商、电商直播为主，累计完成招引入驻园区企业100余家，行业类型涵盖压纹金属装饰材料、汗蒸房、服装、户外装备、宠物用品、机车等。

海澜集团重点深耕店铺自播，全新构建自播矩阵；远东买卖宝平台借助大数据技术为买卖双方提供电线电缆、电工电气、金具附件产品的高效撮合服务，重塑贸易流程；中恒火耀纺织平台推出国内纺织行业首家产业互联网平台——领布，将原料供应、生产制造与品牌运营深度整合。据了解，目前无锡累计培育国家级电子商务示范企业1家、电子商务进农村示范县2个、电子商务示范基地3个，省级县域电商产业集聚区3个、电商示范园区7个、示范企业13家，市级直播电商基地6家，形成“一城多核”的电商生态矩阵。海澜电商、苏南(惠山)数字文化中心分别入选2024年全国县域数字流通龙头企业和全国县域直播电商中心典型案例。

市商务局相关负责人介绍，今后将依托“电商+产业带”模式升级打造电商产业集群，围绕构建“6+N”电商产业发展格局，促进纺织服装、紫砂、电动车、水蜜桃、家用电器、母婴用品等特色产业集群与电子商务的深度融合。(陈婧怡)