

“五一”入境游订单暴增62% 海外游客沉浸体验“锡式生活”

“五一”假期落幕,无锡文旅市场交出一份亮眼的“国际成绩单”。记者从携程平台获悉,无锡入境游订单量同比激增62%,韩国、日本、新加坡稳居主要客源地前三名。无锡市文旅集团旗下景区接待日本、新加坡、马来西亚等国游客达620人次,“锡式吸引力”成了海外游客的新宠。

锡城假期引客入园

在鼋头渚樱花谷,一位外籍游客汉斯正跟着导游学习用中文说“无锡真美”,发音虽不标准,脸上却满是认真与喜悦。在南长街闲逛的意大利游客马可举着刚买的梅花糕,竖起大拇指说:“甜而不腻,搭配古运河的夜景,这就是我想象中的江南。”此次“五一”假期,无锡入境游订单量同比激增62%,4月入境预订订单量增长149%,今年1至2月,无锡接待入境游客量(含港澳台)同比增长35.8%。同时,入境游客在无锡旅游消费达6.94亿元。

“我有无锡的春天就够了。”此前,韩国博主@金三岁在鼋头渚的粉色花海下的感叹,道出了外国游客对无锡的印象。今年以来无锡的外籍游客络绎不绝。比如,伦敦商学院学生查伊诺带着20国同学组团打卡无锡,他们发现这座城市的视觉魅力远超预期:白天,空中缆车解锁俯瞰花海的“上帝视角”;入夜,鼋头渚的夜樱在光影中流淌成星河,让日本游客加藤连声惊叹“真好看”。无锡的美学吸引力不仅有自然的馈赠,北欧博主@Mr Ya-batan初探南长街便被水乡的夜景征服:“无锡夜景独美。”这种“一步一景、古今交融”的视觉叙事,正是无锡撬动全球流量的第一把密钥。

复游率同比提升

当俄罗斯旅客安德烈在无锡硕放机场体验“240小时过境免签”快速通关时,他或许没想到,自己正见证着中国入境政策的历史性突破。这项将停留时间延长至10天、覆盖54国旅客的“豪华礼包”,让无锡成为长三角国际旅行的新枢纽。

无锡的“国际友好度”更藏在细节处:全市90%商圈配备外卡POS机,40家离境退税商店实现“即买即退”,外币兑换机与支付宝的无缝衔接破解支付壁垒;医院开设“外语诊疗专窗”,地铁增设多语种导视系统。无锡市文旅集团工作人员透露,“五一”假期外宾点赞最多的,不是某个景点,而是“处处不见外”的服务体验——这正是城市软实力的最佳注脚。

携程数据显示,“五一”假期跨境“农耕体验”订单量同比增长5倍。无锡梅里古镇的茶道研习、宜兴紫砂陶艺课等文化IP,正被外国游客一一体验。“五一”假期,宜兴丁蜀镇陶二厂文化街区的陶艺课堂里热闹非凡,美国游客杰克戴着围裙,正对着面前的紫砂泥绞尽脑



汁,试图将其塑造成理想中的茶壶形状。尽管动作略显笨拙,但他却乐在其中:“我一直对中国的陶瓷文化着迷,这次能亲手制作一个紫砂壶,简直太酷了。”韩国女团成员曹璐和JEI来无锡品尝太湖三白后,也忍不住点评:“给无锡上‘大分’。”无锡市文旅集团相关负责人表示,“五一”假期,外国游客“深度体验型”消费占比超七成,这标志着无锡正从“景观供给者”转型为“生活方式输出者”。

(晚报记者 璎珞/文、摄)

“跟着冠军游无锡” 来锡观赛成消费新热点

昨天,2025无锡网球公开赛正式开赛。尽管是假期最后一天,但赛场内外人潮涌动,观众席上加油声此起彼伏,赛事吸引了不少外地游客,停车场内随处可见挂着沪、浙、皖等地车牌的汽车。

这个“五一”假期,无锡的赛事并未降温,三人篮球赛在商圈掀起夜间狂欢,水上运动让河湖变身天然赛场。

网球赛67%的观众来自外地

昨天下午2点,在无锡网球公开赛的检票口,来自上海的陈女士带着女儿在排队,母女俩的背包上别着中国选手周意的徽章。周意是中国球迷非常熟悉的一位北京小将,现年20岁的他单打世界排名为第369位。“从上海坐高铁来无锡,只要45分钟,比去上海市区看演唱会还方便。”陈女士指着手机里的订单说,“酒店、门票、周边产品,3天花了3000多元,孩子能近距离接触国际赛事,值。”数据显示,此次网球赛有67%的观众来自外地,提高了酒店入住率,餐饮、零售消费也同比增长。

国际赛事的吸引力不仅在于竞技本身。韩国名将郑泚的复出

之战吸引了多名韩国粉丝专程赴锡。“正好来无锡旅游,还能看比赛,这次出行非常完美。”一位韩国游客笑着说,他去了梅园看花墙,觉得非常漂亮。

无锡籍棋手吴依铭在全国围棋个人赛中九战全胜夺冠,引发“跟着冠军游无锡”的热潮。“赛事就像磁铁,把体育迷、游客、消费力同时吸附到无锡。”无锡市体育局负责人说,通过“赛事+旅游+消费”的模式,让无锡从“体育赛事承办地”转变为“体育消费目的地”。

夜经济迎来“篮球时间”

5月1日、2日晚,崇安寺的二泉广场被红色灯光染成沸腾的海洋,2025“无锡杯”三人篮球联赛梁溪赛区决赛在此进行。37岁的市民张先生挤在人群中,举着手机记录选手朱渊博的扣篮瞬间:“在家门口就能看国手打球,还能顺便逛夜市,真不错。”

赛场周边,顾客在多个文创摊位前排起长队。三人篮球的“街头属性”成为激活商圈的关键。赛事创新采用“比赛+市集+直播”模式,邀请网红主播现场解说,同步在抖音、视频号开启云观赛,累计

观看量突破50万人次。“白天逛惠山古镇,晚上看篮球比赛,这种安排很充实。”来自南京的游客王小姐展示着刚买到的球星签名球衣。她说:“比赛结束后还能在步行街吃夜宵,无锡的夜生活真热闹。”数据显示,赛事期间,二泉广场的人流量每日超3.2万人次,形成“赛事引流—消费留客—口碑传播”的良性循环。

生态资源变身“体育IP”

蠡湖之畔,12岁的小林站在桨板上,对着远处的无锡大剧院按下快门,水面倒映着蓝天白云,桨板划出的波纹在阳光下闪闪发光。“这是我第三次来,每次都能拍出不同的美照。”她的小红书笔记已有超2万个点赞,带火了蠡湖桨板落日的话题。

“五一”假期,无锡的水上运动迎来爆发式增长:古运河皮划艇体验日均接待超百人,梁溪河龙舟训练吸引20余支队伍集训,宜兴陶二厂的龙舟赛带动周边餐饮消费。

水上赛事的兴起,得益于无锡对水系资源的深度开发。“水是无锡的灵魂,现在我们让灵魂动了起来。”市文旅集团负责人表示,水上运动的火爆不仅带动体育消费,更让市民和游客重新发现城市水系的魅力,形成“以赛兴水、以水兴城”的发展路径。

(晚报记者 璎珞)

莫让不文明行为 “煞风景”

“五一”假期出游,仍有个别游客存在不文明行为,这不仅影响个人形象,还“大煞风景”。

“五一”假期,在锡惠公园山顶缆车检票入口处,多组游客因排队问题发生口角。一名中年男子试图带领家人直接插队,遭后方游客阻止后,竟高声指责对方“不懂变通”。鼋头渚景区码头排队乘船区,三名年轻游客强行插队至队伍前端,引发周围游客集体抗议。景区工作人员透露,“五一”假期日均处理插队纠纷超20起,部分游客以“赶时间”“不清楚规则”为由,漠视公共秩序。

在古运河畔的休息长椅旁,食品包装袋、竹签、纸巾散落一地,甚至有游客将啃完的玉米芯直接抛入河中。环卫工人王师傅说:“我们凌晨就开始清扫,但个别游客边走边吃、随手丢弃垃圾,让我们的工作量倍增。”更令人担忧的是,部分带着儿童的游客把景区绿植当作“临时厕所”,草坪上残留的纸巾和异味严重影响环境。无锡景区已采取多项措施:增设文明提示牌、加派志愿者维持秩序。

文明旅游是城市形象的一面镜子,旅途中的风景靠眼睛去发现,而生命里的风景要靠行为去雕刻。希望市民、游客都把“讲文明、树新风、传播正能量”牢记心间,自觉遵守文明旅游行为公约,共同守护景区公共卫生。

(璎珞)



2025年第十九期



尊长卡是什么卡?

答:“锡阳乐·社保情”社保卡尊长版是一款联名社保卡。随着老龄化的加剧,无锡市60周岁以上的户籍人口占比已经接近30%。这一群体的生活品质越来越成为政府和社会的关注焦点。在此背景下,“锡阳乐·社保情”社保卡尊长版应运而生。这款联名卡是无锡市社保中心和宁波银行无锡分行联合发行的,专门面向无锡市区企业退休人员,在宁波银行的任一网点都能办理。这款卡涵盖了丰富的金融服务和生活权益,是覆盖多种养老消费场景的老年特色社保卡。它集中打造了退休群体“老有所享”“老有所学”“老有所行”“老有所医”“老有所乐”一站式服务体系,提供上门健康检查、水电修理、老年大学优先报名、商超优惠等优质适老化服务。这项省内创新举措,不仅是人社部门与金融机构合作拓展的升级,也是提升退休群众幸福感和归属感的切实行动。