

3年450万人次！6部门部署开展家政培训行动 怎么培训、谁能参加、有补贴吗？

家政业，一头连着务工人员就业，一头连着广大家庭育儿养老需求。

记者5月9日从人力资源社会保障部获悉，为有效扩大家政服务供给、提高服务质量，人力资源社会保障部、国家发展改革委等6部门近日部署，自2025年至2027年组织开展家政服务职业技能专项培训行动。

培训怎么开展？谁能参加？政府给予补贴吗？就大家关心的焦点问题，记者采访了权威部门。

■ 自2025年至2027年，每年培训150万人次

“实施这一行动，主要是通过政府积极引导，充分发挥发改、教育、商务、工会、妇联等部门的培训资源优势，带动家政培训机构、家政企业等广泛开展多渠道、多层次的家政培训。”人力资源社会保障部农民工工作司负责人说。

据介绍，行动突出“大规模”“广覆盖”，从今年起，面向有家政领域就业培训意愿的劳动者和现有家政服务人员，每年培训150万人次。其中包括补贴性家政培训90万人次，工会家政培训10万人次，巾帼家政提质扩容技能提升工程培训20万人次，教育系统国开家政培训30万人次。

“提升技能，最终目的还是就业。一方面促进更多劳动者凭借一技之长在家政领域稳定就业、提升收入，另一方面提升行业整体服务水平，更好满足人民群众家政服务需

求。”上述负责人表示。

■ 总量供给不足、技能水平不高等问题仍比较突出

随着城镇化加速、人口老龄化加剧，人民群众的家政服务需求日益旺盛。相关部门统计显示，我国家政服务从业人员已超过3000万人，家政企业达100多万家。据咨询机构数据，家政服务行业规模已经超过1.1万亿元。

但从家政服务业发展现状看，总量供给不足、技能水平不高、人民群众满意度不高等问题仍然比较突出。不少家庭都遇到“找家政服务员难”“找好的家政服务员更难”的烦恼。提高行业的职业化水平，是破解这一问题的关键。

2024年6月，人力资源社会保障部、国家发展改革委等部门专门印发《关于加强家政服务职业化建设的意见》，提出完善家政服务职业标准体系、提升家政服务人员职业技能、加强家政服务专业化培养等一系列任务举措。

“此次6部门联合开展家政培训行动，就是落实家政服务职业化建设的具体举措。各地将紧紧围绕国家职业标准，依托各类机构统筹确定培训课程，科学制定培训方案，强化资金保障，确保培训质量。”上述负责人说。

为突出培训的针对性和有效性，这次行动明确，广泛开展家政领域劳动者求职和培训意愿摸排，对有家政领域就业和培训意愿的劳动者做好



2025年2月6日，在西安市“春风行动”专场招聘会现场，一名求职者（左）向家政企业工作人员了解技能培训政策。（新华社）

信息登记。同时根据不同就业群体的多样化需求制定家政培训项目，纳入职业技能培训需求指导目录，及时向社会公开发布。

■ 劳动者从哪里能看到这些培训信息？

按照行动部署，各地、各相关部门将多种形式、多种渠道广泛宣传，依托各类服务平台为劳动者参加培训提供查询和引导服务。在相关部门官方网站、国家终身教育智慧教育平台、地方政务服务平台等，劳动者均能查询到家政领域就业和技能培训信息。

为进一步增强劳动者的职业归属感、获得感，这次行动还就规范家政职业技能等级认定做出详细安排。

行动要求各地进一步完善以职业能力为导向的家政服务职业评价机制和职业评价体系，引导培训后的劳动者参加职业技能等级认定、专项职业能力考核，并在获得证书后按规定申领国家给予的技能评价补贴。

“我们要求各地加强就业对接服务，依据家政企业与服务人员签订劳动合同或服务协议、工资流水单等，做好就业评估并落实培训补贴。此外适时跟踪培训后的家政服务人员技能等级、就业状况、薪酬情况，做好培训效果评估。”上述负责人说。（姜琳）

点外卖时，你会看“后厨直播”吗？

菜是现炒的吗？后厨干净吗？厨师操作规范吗？……点外卖时，不少人会有这些疑问。为了满足消费需求，越来越多的餐饮商户开始进行“后厨直播”——在后厨安装摄像头，全程直播备菜、炒菜、出餐过程。

不久前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》，提出“推动平台和商户实行‘互联网+明厨亮灶’，强化无堂食外卖监管和社会监督。”

“互联网+明厨亮灶”借助视频监控和互联网技术，对餐饮单位后厨进行实时直播，受到消费者欢迎。目前，美团、京东、饿了么等平台均鼓励入驻餐饮商户进行“后厨直播”。

消费者——希望“后厨直播”成为商家标配

临近中午，北京市海淀区的大学生曾璞像往常一样点开外卖App，但没有直接进入商家页面，而是打开了“明厨亮灶”界面。

“我最近才开始注意到‘明厨亮灶’这个功能。我会先看一下商家的后厨是否干净，再决定要不要下单。”曾璞边滑动页面边说，“以前只能看评价、看评分，现在还能看到后厨，放心多了。”

近期，多家外卖平台在“后厨直播”方面发力。今年2月，正式上线的京东外卖宣布将“解决食品安全问题”作为平台建设的重要方向之一，对开通“后厨直播”功能的商家给予流量支持。目前，美团外卖已推动3万家门店开通“明厨亮灶”。近日，美团宣布未来3年将向餐饮行业整体投入1000亿元，重点聚焦四大方向，其中就包括“推动‘明厨亮灶’覆盖10万家店”。

开通“后厨直播”的商家，更容易获得消费者的信赖。在外卖平台评论区，消费者表示，“愿意开‘后厨直播’说明商家有底气”“希望‘后厨直播’能成为外卖商家的标配”。

商家——直播视频就是店铺的宣传片

在12平方米的外卖专营店里，“米悦拌饭”店主林忠芳动作麻利——盛出刚煮好的米饭，按订单信息放入牛肉、玉米等食材，迅速封装，贴上“食安封签”，放到外卖取餐台上。

这一切，被店内一台正对着操作台的摄像头同步记录着，美团外卖用户可以在线上实时查看外卖商家的后厨画面。

“刚进行‘后厨直播’时，有点紧张，担心出错。”林忠芳回忆道，“但时

间一长，我就习惯了‘公开透明’的工作环境，实时监督让我的操作变得更加规范、专业。”

美团“浣熊食堂”项目门店负责人李浩介绍，平台后端也可以实时观看入驻商家的直播情况，通过自研算法识别画面中的不规范操作，如出现地面不干净等情况时，系统会通过绿色方框进行自动标记。

“过去点外卖像选盲盒，只能靠评分和评论‘猜’品质，现在消费者更相信‘眼见为实’，这也倒逼外卖商户进行‘后厨直播’。”李浩说。

不少商家已经尝到了“后厨直播”的甜头。在吉林省长春市宽城区，主营东北菜的“李记小油饼家常菜”因“后厨直播”而“爆单”。

自从今年1月实行“互联网+明厨亮灶”后，这家门店外卖订单量从每月八九十单激增至月均1500单。“后厨干净，食材新鲜，操作规范，生意自然好，直播视频就是店铺的宣传片。”李峰感慨。

监管者——全天候“云监督”效率高

近日，安徽省合肥市蜀山区600多家餐饮商户接入外卖平台“阳光厨房”，开通了“后厨直播”功能。与消费者一同点开直播页面的，还有蜀山区市场监管局的工作人员。

过去，监管人员需要线下跑点检查，不仅费时费力，也难免出现盲区。如今，借助“后厨直播”，监管人员可以对餐饮商户进行线上全天候可视化监督。

广东省中山市市场监管局民众分局相关负责人表示，“后厨直播”功能上线后，监管人员化身“云监工”，一天就能巡查上百户餐饮店。发现问题可一键完成智慧通知、台账监管、电子巡察整改等8项任务办理，还可以远程督导整改落实。

上海电信数字集成部智能视频中心主任徐松林表示，“互联网+明厨亮灶”可以进行24小时监控，这不仅促使餐饮企业规范经营，还能在食品安全事件发生后提供溯源的关键证据。

不少地方采用“AI+后厨直播”，让监管更加高效。四川省巴中市恩阳区市场监督管理局联合饿了么、中国移动公司搭建起后厨直播智慧监管平台。该平台内置AI智能分析模块，精准识别7类风险行为，发现异常立即向商户和监管部门同步预警。商户需在2小时内上传整改反馈，超时将触发线下核查，形成监管闭环。

（人民日报）