

超3成消费者外卖送礼 “即时心意”成母亲节消费趋势

本报讯（晚报记者 陈婧怡）昨日母亲节，锡城商圈门店“亲情消费”升温，鲜花和珠宝店人头攒动，线上消费同样火热，记者走访发现，即时零售平台正成为年轻人表达孝心的“新窗口”，外卖骑手疾驰的身影背后，藏着城市里流动的温情与巧思。

“订单像雪片一样飞来，11号凌晨还在处理平台提醒。”玉兰花园附近某连锁店负责人蒋女士声音沙哑，店内几名员工快速包扎花材，修剪下的枝叶铺满地面，外卖员进出脚步频繁。蒋女士介绍，今年母亲节期间，门店接近一半的订单是通过外卖

平台涌入，呈逐年上升态势，“很多是顾客不在无锡，让我们代写贺卡，提前一天下单后设置定时达功能，早上和中午吃饭时间是高峰时段。”

饿了么联合尼尔森IQ发布的《2025即时零售5月礼遇季趋势洞察》显示，今年母亲节期间，超3成消费者选择通过外卖平台即时送礼，即时零售订单量同比增长92%，成为节日消费增长的核心引擎。在南京工作的曹婷已经连续三年“外卖送礼”，在她看来，外卖平台上的商品越来越丰富，相对传统物流可以相对精准地控制送达时间，“这样更具仪式感，弥

补自己不在家人身边的缺憾，也能最大程度传达心意。”

随着即时零售平台在节日消费场景中的深度渗透，子女们在母亲节这一天“花式宠妈”，送去“即时心意”，除了传统的鲜花，智能小家电、化妆品礼盒成为母亲节消费“新势力”。外卖骑手王文祥介绍，昨天自己送了20多单跑腿订单，是平时的两倍；在他的外卖箱里，有鲜花蛋糕，也有不少护肤品和“黑科技”产品；最远的配送距离超过20公里，从市中心护肤品专柜送到滨湖区的一家餐厅。“客户说妈妈在农家乐聚会，要

赶在午饭时‘闪现惊喜’。”

无锡苏宁易购相关负责人介绍，年轻人青睐为母亲选购吹风机、电动牙刷等改善生活品质的小家电，相关订单量上浮明显，扫地机器人、扫拖一体机成热门选择。

不同年龄消费者的送礼偏好也大有不同。尼尔森IQ报告指出，00后偏爱“潮流”，除了经典花束外，零食花束也受到热捧；25—40岁消费者看重健康，母亲节期间水果礼盒外卖量环比增长141%；40岁以上人群则偏爱高品质礼品，鸡尾酒和白酒分别增长65%和50%。



迎接全国防灾减灾日

5月11日，在无锡市少年宫，无锡蓝天救援队志愿者在向小朋友和家长讲解、演示心肺复苏急救方法。

5月12日第17个全国防灾减灾日来临之际，我市各地开展形式多样的活动，提高人们应急避险与安全自救能力。（还月亮 摄）

本周晴好开场 温度加速冲刺 短期内还有两次降水在“排队”

本报讯 阳光当道、气温回升，最近锡城的天气充满初夏“小清新”的味道。随着“小情歌”成了新主角，气温也紧跟着蹿高，本周最高气温又要冲“3”字头。然而，天气格局马上要大变，随着暖湿气流增强，闷热和多雨不远了。

上周“酣畅淋漓”的一场雨将尘埃一扫而空，城市能见度明显提高，有市民感慨：“无锡宛如戴上了滤镜，开在快速内环上，惠山三茅峰的‘大白球’都清晰可见。”数据显示，锡城近几日的空气质量都是优，昨天9个监测点齐刷刷一片“绿色”，PM2.5仅有18，整体AQI也低于50，“击败”了全国80%的城市。不少市民抓住机会出门赏景、拍照留念，享受这清爽时刻。

雨一停，温度就如火箭般上蹿。毕竟已进入5月中旬，太阳的直射点越来越向北移动，因此只要天气晴朗，阳光“上线”，没有冷空气影响，气温就会快速升高。昨天太阳早早上岗，11时实时气温就来到了23.8℃，尽管太阳很热情，但白天的偏西风偏大，无锡本站风力达5—6级阵风7级。在大风的牵制下，升温步伐有所放缓，白天最高气温定格在26.7℃。如果说昨天的锡城算“微热+晒”，今天就是“晴热+晒”，天空云比较少，阳光直射，最高气温预计在28℃左右。本周以晴好天气开场，今起

三天气温逐步攀升，明天最高气温预计在29℃，后天冲“3”字头。最低气温也是缓慢上升，平均每天都比前一天高2℃，早晚温差始终保持在10℃左右。

然而，天气格局将在本周后半段发生改变。从13日开始，整个大气环流形势开始转折，高原槽再次加强，副热带高压也逐渐北抬，长江流域和江南地区开始向多雨的方向转变，降雨过程的时间间隔会缩短。数据显示，过去两个月，锡城大概平均10天出现一次降雨过程，接下去将缩短为5—7天，甚至有时候只有3天。14日夜至15日锡城将再经历一次降雨过程，从低空到高空几乎是一致的西南暖湿气流，空气湿度会明显增大，多云天气也将增多。展望后期，18日还要下雨，气象部门人士解释，因为西南暖湿气流和偏南气流明显增强，水汽条件改变很大，整个南方将进入多雨的节奏。

15日的最高气温短暂下降后，16日起又会恢复“爬坡”，气温“一涨再涨”，何时入夏又成为大家关注的热点。数据显示，今年黄淮及长江流域入夏进度总体快于常年，不少地方入夏时间较常年平均提早了超20天。从本周的气温预测来看，无锡入夏又要提上日程，至于这次能不能成功，大家可以期待一下。（吴雨琪）

用感官友好搭建“桥梁” 首个盲健共创市集上看见彼此

本报讯 5月10日，在荟聚中心二楼举办了一场以盲健共创为主题的市集。该市集是由江南大学设计学院、助残企业好轻松与无锡荟聚等联合举办的《春风好轻松》社会创新设计活动。市集通过构建“感官友好市集”和创新非视觉体验活动等实践，首次聚焦视障群体，旨在推动社会平等与多元共融。

“中间两个横着的点扎进去，就是‘韵母un’。”在现场，来自好轻松的盲人按摩师张振兴当起了志愿者，教路过的市民一起进行盲文书写。他介绍，其实盲文也是一种拼音文字。大家感觉他只用了10多秒就写好“春风好轻松”这几个字。市民吴叶跟着他一起体验，一个字一个字拼出来，同样这几个字，感觉要用好几分钟，“他们太厉害了！”

来自锡东高中高二年级的女孩胡湘参与了“黑暗海龟汤”环节。她觉得这些由盲人当判官的推理游戏非常有趣。“我身边从来没见过盲人，一直以为他们需要人照顾才行。”

现场首创了多感官交互市集，打破盲健参与壁垒。比如，以“非视觉体验”为核心理念，设置“黑暗海龟汤”推理游戏、“指尖探秘”触觉猜物、“奶茶盲选赛”等沉浸式互动，通过听觉、触觉、嗅觉等多维度感官协作，消解视觉依赖，构建视障群体与普通市民平等对话的创意场景，推动物理与认知层面的深度共融。

现场，不少市民好奇地提问，

想了解盲人是如何生活、学习的。盲人张振兴介绍了他自己的经验：“我们老师会找6个人排成两排，蹲下去的那个人，就是盲文的圆点”“我们饮食习惯一般和大家一样，但很少会选择火锅店，因为看不见，容易烫着呢”“家里那熟悉的地方，我们都可以独立走动；如果去不熟悉的地方，一般会根据定位打车；但是有时会有一定小误差，可能会走到隔壁去，需要别人的帮忙”。

江南大学的学生们还在小红书发起了“对视障人士的好奇100问”。来自全国各地的网友都对这个帖子很感兴趣，提出各种问题。学生志愿者们会通过采访盲人，把问题的答案告诉大家。也有一些视障人士会直接在线上回答这些问题。

这次市集在无锡尚属首次，特邀了20余位视障人士前来，吸引上千市民游客体验打卡。该项目的指导老师董玉梅表示，项目是基于江南大学设计学院研究生课程《服务设计与社会创新》展开的，是由江大设计江南大学设计学院副教授、CUMULUS联盟执委孔淼淼老师主持。一直以来，课程关注老年人的慢病管理、老旧社区的改造和更新、孤独症人士的就业等不同的内容，今年则选择了视障群体，希望能够改变社会对视障人士的刻板印象，了解他们也能通过按摩等各种途径发挥自己的作用。“我们希望能有更多人能够关注社会性议题，关注弱势群体。”董玉梅说。（黄孝萍/文、摄）



市民在体验盲文