2025.5.18 星期日
责编 张立新 | 美编 宗海东 | 校对 王欣
江南晚报

鸿山遗址博物馆焕新启幕

科技赋能千年吴越文化

今天是第49个国际博物馆日，作为无锡文化地标的鸿山遗址博物馆，在闭馆改造一年后，于5月17日正式重新开放，以全新的面貌向大家展示吴越文化的独特魅力。

科技+文化 “沉浸式体验”解锁吴越密码

焕新后的博物馆展陈空间分为“凤鸣鸿山，星移吴越”主题展厅、邱承墩原址展厅、“陶源瓷本——鸿山越墓孑遗”青瓷陶器展厅及临时展厅。其中，“凤鸣鸿山”展厅通过四大叙事篇章，从地理、墓葬制度、出土文物等角度，系统阐释了鸿山遗址的历史价值。象征越国贵族身份的“五璜佩”组合、工艺精湛的“琉璃釉盘蛇玲珑陶球形器”等重磅文物首次集中展出，辅以全息投影、结构投影技术，让静态文物“动”了起来。邱承墩原址展厅内，玻璃栈道横跨“中”字形墓坑，观众仿佛亲临“考古现场”，直观感受“平地堆土”的独特墓葬形制。

全息投影、透明文物互动屏、AI数字人等“沉浸式”观展体验让观众直呼神奇。市民夏女士和丈夫带着5岁的儿子专程前来参观：“以前来过旧馆，这次焕新后展陈脉络更清晰，科技手段让孩子也能直观感受历史。”夏女士的儿子兴奋地指着互动屏幕上的玉飞凤说：“妈妈，这个鸟会飞！”一旁的华女士是首次到访，最令她震撼的是“地下乐库”的数字化复原：“乐器声从透明屏幕中传出，仿佛穿越回了战国宴饮现场。”

此外，新增的青少年活动中心与公众教育报告厅，通过手工坊与学术讲座，将历史知识转化为可触可感的体验。

名家做客 以“泰伯奔吴”的故事唤醒文化认同

开馆当天，《百家讲坛》著名讲述人、文化学者纪连海也走进展馆参观，他以《史记·吴太伯世家》中“泰伯奔吴”的典故为引，将鸿山遗址的文物与吴越文明的精神内核娓娓道来。

“玉飞凤的灵动、蛇凤纹玉带钩的精巧，不仅是工艺巅峰，更是吴越先民对自然与信仰的诠释。”纪连海向观众解读文物背后的文化符号，他说：“邱承墩出土的‘琉璃釉盘蛇玲珑陶球形器’，八蛇盘曲的造型象征神权，印证了吴越地区‘蛇崇拜’的独特传统，这正是中华文明‘多元一体’的生动展现。”“历史不是标本，而是基因。”纪连海感叹，“当孩子们触摸到‘历史的温度’，当数字化技术让玉器重生，文明便真正‘活’在了当下。”

文创市集火爆 全国“顶流”齐聚鸿山

5月17日、18日两天，“最中国·文博市集”中国凤专场同步亮相博物馆北草坪。来自定陵博物馆、河南博物院、殷墟博物馆等全国30余家文博机构的千余款文创产品集结无锡，掀起了一场“文化淘宝”热潮。

鸿山遗址博物馆推出的“玉飞凤”系列文创成为焦点，冰箱贴、毛绒玩偶、桌面游戏等产品将越国玉器的纹样与现代设计结合。“这次设计了16个系列，96个单品，都会陆续与大家见面。”文创设计团队负责人杨璐璐介绍，“玉飞凤是吴越文化的象征，我们希望它从展柜走进生活。”

此外，定陵博物馆的“明孝靖皇后凤冠”立体冰箱贴、河南博物院的“考古盲盒”、甘肃省博物馆的“马踏飞燕”玩偶等爆款产品都引得游客排队抢购。

（晚报记者 李昕昕/文、摄）

在景区，邂逅会“呼吸”的博物馆

“本周周末游，给自己和朋友安排了鸿山遗址博物馆。”在鸿山遗址博物馆北草坪，无锡旅游博主悠悠正挑选着全国多家博物馆的“文创宝贝”。对于她来说，打卡博物馆如今已成为一条新旅游线路。作为全省人均拥有博物馆数量第一的城市，无锡正以此为契机，串联起全城古镇、故居、书院、美术馆的文旅线路，为市民游客开启解码城市基因的奇妙旅程。

景区里有会“呼吸”的天然博物馆

“无锡景区的天然博物馆很多，且都是会‘呼吸’的。”站在惠山古镇的绣球花旁，悠悠这样形容。作为江南古祠堂群密度最高的区域，这里118座唐宋至明清的祠堂并非冰冷的展柜，而是活态传承的舞台。这种“沉浸式历史”也吸引了外国游客的目光。昨天上午，来自新加坡的小辛惊呼：“太美了，没想到古镇会那么美！”她告诉记者，原本来无锡只是为了陪父母探亲，却被惠山古镇的文化美景留住脚步。

鼋头渚人杰苑的青铜雕像群展示了65位无锡先贤的生平事迹，从民族工商业先驱荣宗敬到“中国雷达之父”束星北，从艺术大师徐悲鸿到国学泰斗钱穆。“景区里的博物馆，特别有故事。”人杰苑讲解员小李说，如今这里已成为研学团队的必选地。

灵山博物馆19日开幕的“遗珍·禅韵”非遗联展，则用科技诠释传统与现代的交融。在五印坛城的XR大空间里，游客可“走进”虚实结合的禅境世界。景区负责人透露，暑假期间还将推出飞天演艺、非遗市集、考古研学等丰富活动。

博物馆与名人故居的创意线路

“感觉让2500年前的吴国君王‘开口’了。”站在阖闾城遗址博物馆的XR体验区，游客们体验很真切。这场名为《山水成器·百件馆藏里的吴地风华——2025国际博物馆日主题展》的展览，以数字技术呈现无锡7000年发展史。来自南京的游客李先生戴上VR眼镜后惊叹：“我亲手‘铸造’了一把吴王剑，看着它在数字火焰中成形，这种体验比课本震撼百倍！”

同样，来自法国的建筑师艾米丽在参观秦邦宪故居时感慨：“四进宅院里，青砖与全息投影共舞，秦邦宪的手稿在玻璃屏上‘活’了过来，这种新旧碰撞太迷人了！”本地市民王阿姨则更感慨于变化，以前经过钱锺书故居只觉得是座老房子而已，现在通过视频和投影，能随时了解钱锺书的故事，这才是真正的文化传承。社交平台上，网友热议将文化场馆串联成旅游线路的创意：“前一秒还在薛福成故居品评雕花门窗，下一秒已置身古镇博物馆，看白墙黛瓦与现代咖啡馆奇妙共生。”

位于1969创意工场内的崧·美术馆。

艺术空间的美学漫游更日常

如果说文脉线路是无锡的“历史脸庞”，那么遍布全城的艺术空间则是城市的“美学漫游”地。在1969创意工场内，崧·美术馆的“未完成花园”展览让外地游客林小姐流连忘返，“竹影婆娑间，女性艺术家的陶艺作品与老厂房的工业遗存对话，这种冲突感太震撼了！”而运河艺术公园的悲鸿艺术客厅，则以光影技术让徐悲鸿的骏马在运河畔“奔腾”，成为市民陈先生一家的日常打卡地。丁蜀镇的UCCA陶美术馆本身就是一件“展品”——陶板幕墙在阳光下折射出虹彩，馆内则用当代艺术解构紫砂壶的前世今生。

（璎珞/文、摄）

不再担心健身房“跑路” 首批体育健身机构入驻消费管理服务平台

本报讯 记者昨日从无锡市体育局获悉，首批健身机构正式入驻无锡市预付式消费管理服务平台，这标志着无锡体育健身行业预付式消费进入规范化、透明化管理新阶段。

近年来，体育健身行业蓬勃发展，越来越多的人加入健身行列，追求健康生活。然而，预付式消费纠纷、合同不规范、健身房“跑路”等问题时有发生。2024年元旦刚过，无锡半球健身多家门店突然关门闭店；2025年4月17日，位于无锡恒隆广场4楼的星维仕健身房突然关门停止营业。据了解，维权群涉及近500人，有人充值达数十万元。

采访中获悉，无锡市预付式消费管理服务平台去年12月上线，消费者通过平台购买健身消费产品，预付资金将按比例存入监管账户，而非商户自有账户。每完成一次健身消费，平台按次或按期向机构划拨对应款项。若商家出现停业、“跑路”等问题，剩余监管资金可通过平台一键退还消费者。目前有4家体育健身机构已完成入驻。多家健身房工作人员表示，入驻平台后，会员续卡率有所提升。

无锡市体育局相关负责人提醒，市民应拒绝超期超标收费，像体育类健身场馆发行的不记名预付卡面值不得超过1000元，记名预付卡面值不得超过5000元，体育类校外培训机构每次缴费时间跨度不超过3个月或60课时，且一次性缴费不得超过5000元。发现“超期超标”收费，应主动抵制，拒绝支付。（璎珞）