

汽车“价格战”引监管关注

专家预计：官方可能加强处罚力度

中国汽车产业转型升级的关键节点，以“价格战”为代表的内卷式竞争引起监管关注。近日，中国汽车工业协会发布《关于维护公平竞争秩序，促进行业健康发展的倡议》。随后，工业和信息化部表态称，赞同并支持中国汽车工业协会提出的倡议，将加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度，坚决维护公平有序的市场环境。

“中国车企应该在发展中摒弃以简单降价取胜、通过价格战实现增量的做法。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树认为。



2025粤港澳大湾区车展(新华社资料图)

“价格战”没有赢家

当前，中国汽车产业快速发展，行业整体运行呈现稳中向好态势。2025年，在国家持续加码“以旧换新”等政策的助力下，乘联分会数据显示，1-4月国内乘用车市场生产及销售增势良好，销量为687万辆，同比增长8%。

然而，以无序的“价格战”为主要表现形式的“内卷式”竞争影响下，行业整体盈利水平呈现下降趋势。

在车市“价格战”中，最直接承压的是汽车经销商。全国工商联汽车经销商商会指出，汽车经销行业正面临经营压力加大、盈利能力降低、车辆库存偏高、流动资金紧张等一系列问题，对行业持续、健康发展带来严重影响。特别是今年二

季度以来，在新一轮“价格战”等影响下，广大汽车经销商面临的形势更加严峻。

崔东树提到，今年前几个月快速增长的生产量也给行业带来较大的库存压力。2024年，经销商在年初实现了减库存，资金运行相对平稳。截至今年4月末，国内乘用车行业库存达350万辆，环比增加15万辆，同比增加12万辆，呈现库存持续拉升的特征。

从整个汽车行业来看，“价格战”都没有赢家。“汽车上下游产业链长、技术密集、固定投资较高，以‘价格战’为主的‘内卷式’竞争，导致产业上下游效益下降，长期持续还会削弱研发投入能力、引发产品质量隐

患，既不符合产业长远发展利益，也不利于维护健康的市场经济秩序。”中汽中心党委书记、董事长安铁成分析道。

从行业利润表现看，崔东树介绍，2024年汽车行业利润总体表现不强，销售利润率仅有4.3%，较历史正常水平大幅下降。2025年1-4月，汽车行业利润率仅4.1%，低于下游工业企业利润率5.6%的平均水平。

对于身处行业中心的车企高管来说，“价格战”似乎往往也是无奈之举。奇瑞汽车董事长尹同跃针对车市价格战表示，“‘价格战’是我最不喜欢的一个词，因为我是被绑架的，这是我做出最痛苦的决定，也是非常违背内心的一件事情。”

可能带来安全隐患

被“价格战”波及的不仅是行业中的参与者。中国汽车工程学会理事长张进华指出，“价格战”的持续升温，客观上催生了车企以牺牲质量为代价实现“以价换量”的潜在风险。

中汽协在倡议中强调，无序“价格战”挤压企业利润空间，进而影响产品质量和售后服务保障，将损害消费者权益，并带来安全隐患。

事实上，消费者对汽车产品的满意度已经出现下滑。中国质量协会发布的“2024年中国新能源汽车行业用户满意度指数(NEV-

CACSI)”测评结果显示，2024年中国新能源汽车行业用户满意度指数为79分(满分100分)，较上年下降1分，已连续两年呈现下降趋势。

中消协日前发布的《2025年第一季度全国消协组织受理投诉情况分析》显示，今年第一季度，消费者对汽车及零部件的投诉量同比上升了50.24%。中消协还点名新能源汽车行业，指出其在营销和售后服务中存在不规范现象等。

“内卷式”竞争会带来产品质量和售后服务风

险。“内卷式”竞争造成的零部件采购价连年按10%-15%比例持续下降，上游经营恶化，很难避免供应商在某些方面降低质量要求。下游经销商经营恶化甚至部分倒闭，造成售后服务的及时性、便利性、可靠性下降。当前，新能源汽车产品智能化功能更加依赖企业或相关供应商持续、高质量的售后维护。企业破产退出后，其供应商往往不会承担相关售后服务责任，智能化功能维护、更新中断概率大大增加，产品将随时面临无法正常使用的风险。

白象多半袋面

“多半”是商标

客服：克重以包装显示为准

又一知名食品企业的商标引发争议，被质疑在宣传上玩文字游戏。近日，多位网友反映称，白象多半袋面、多半桶面系列产品包装上显示“多半”为注册商标，并质疑企业“在宣传上玩文字游戏”，消息引发热议。对此，白象食品官方客服人员向记者确认：“‘多半’确实是商标。”

记者在第三方电商平台的“白象官方旗舰店”看到，确实有描述为“白象多半牌袋面方便面”的产品，口味分为红烧牛肉、老坛酸菜等，12袋装的产品售价为30.9元，24袋装的产品售价为58.9元。

相关画面显示，白象产品包装“多半袋面”“多半桶面”旁边写着“大分量，倍满足”的标语，在生产信息下方还有一句“‘多半’是白象食品股份有限公司注册商标”。对此，白象食品官方客服人员向记者表示，“多半”确实是商标，产品具体克重以包装上显示的为准。对于被质疑“在宣传上玩文字游戏”的情况，该客服回复：“将反馈给产品

生产部门，产品本身是没有问题的。”

白象方便面近日还因“失守”线下渠道，线上价与经销商拿货价几乎一致引发关注。对比白象方便面线下经销商批发价和线上、线下售价发现，白象方便面线上折扣售价远低于线下终端售价，几乎与线下销售端的进货价一致，使得线下渠道的白象方便面更加不占优势。

根据弗若斯特沙利文数据，2022年8月至2023年7月，中国方便面市场各品牌在全网销售额中，白象品牌汇总总计第一。在白象方便面“多半”商标引发争议之前，“千禾0”“壹号土”和“供港”等商标也陆续受到消费者关注。其中，千禾味业卷入“0添加”风波几天后，市值蒸发超10亿元。此后，3月27日，国家卫生健康委员会同国家市场监督管理总局发布了50项食品安全国家标准和9项标准修改单。其中明确提出，不允许再使用“不添加”“零添加”等用语对食品配料进行特别强调。(南方都市报)



反内卷不能只靠自觉

汽车工业协会原常务副会长兼秘书长、中国动力电池产业联盟理事长董扬直言“反内卷不能只靠自觉”，并表示政府或将加强对企业违法违规行为的处罚力度。他预计，下一步政府可能采取相关行政措施：一是加强对于业内企业违反法律和法规行为的处罚力度；二是进一步落实多部委提出的关于综合治理“内卷式”竞争的各项措施，比如重

点检查相关企业拖欠零部件企业的账期问题，限期落实政府关于缩短账期的要求；三是支持指导汽车工业协会，聘请第三方专业组织机构，落实行业自律行为。

安铁成建议，一是加强顶层设计，“疏堵结合”引导行业转型；二是行业建立自律机制，以创新和质量管理实现突围。三是加强消费市场宣传引导，推动社会全员参与监管。

针对监管，安铁成指出，要严堵行业违规行为，整顿市场环境。研究出台针对汽车行业“内卷式”竞争的、具有可操作性的监管制度，坚决维护行业公平，打击不正当竞争行为；加强对汽车企业和产品生产准入的要求，从源头提升行业整体能力和产品质量；加强流通环节质量监管，实时监测质量数据，实现风险预警。(澎湃)