

中高考进入冲刺阶段 “AI押题”噱头吸睛，靠谱吗？

中高考进入冲刺阶段，一些商家以“AI押题”“AI提分”等为噱头推出各类商品、课程，宣称“押题准确率超80%”。动辄上百元的“押题卷”吸引了一些焦虑的考生和家长。

这些被热炒的产品究竟是助力考试的“神器”，还是收割家长钱包的“利器”？记者对此进行了调查。

广告诱人价格不菲

“求资料！”在一些社交平台，一批以“AI押题”“AI预测”为名的帖文评论区，充斥着考生和家长的询问。帖文内容五花八门：作文预测、数学重点标注、选择题答案分布分析……

一些账号滚动发布“喂了17万道竞赛题、4千套内部卷”“AI押题准确率超80%”等吸睛话术，推销付费“押题卷”，单科资料包普遍标价百元左右。

记者随机联系一名商家咨询。对方表示，其团队针对新高考二卷研发了语文、数学、英语三套资料包，其中

语文、英语主打作文押题，数学则提供基于AI统计的考点分析及两份押题卷，三套售价共299元。购买者多为考生家长，也有少量学生和教师。从商家发布的聊天截图看，近一个月来，数十名顾客转账购买了相关押题卷。

“我们的数据来源是近5年真题、近2年名校试卷，用AI估算考点题型出现的概率，筛选押题内容。”该商家声称，其自研大模型给出的3份押题卷，与2025年浙江首考物理试卷对比，准确预测的考点覆盖分数超过75分。

然而，记者在“押题卷”中发现，所谓的分数“覆盖”，仅指“押题卷”中涉及的宽泛考点在正式考试中同样出现，如“牛顿定律”“电磁学”“几何光学”。而这些知识点本来就是中学物理的教学重点。

AI押题是否靠谱

所谓的AI“押题卷”，是依赖大数据分析 with 模式识别、自然语言处理及机器学习等生成式人工智能技术，识别和提取历年试题和答

案、评分标准、考试大纲、教辅材料等语料的特征规律，试图达到模仿命题逻辑、预测考试题的目的。

山西教育科学研究院义务教育课程教学研究中心主任李萍近年多次主持中考命题。她表示，中高考命题均有严格的反押题机制，试题内容要严格区别于市面上的试卷。同时，命题时会结合当年学生的学情，确定考题风格和难易程度；学情数据要基于大量调研和分析，AI是不可能掌握的。此外，中高考强调育人功能，试题设计需考虑跨学科融合，以及“从记忆、分析到创新”的三级思维跃迁等，实现考题反套路化。

北京一位中学教师说，当前高考已从考查学生解题能力，转向考查在真实复杂情境下解决问题的能力，命题者设计的实际情境难以被简单“押中”。“AI基于统计关联‘猜题’，难以真正理解考题背后的具体情境、文化内涵和开放思维。”

部分商家宣称的“覆盖大多数考点”实为偷换概

念。重庆一位教师以作文押题举例说，“科技与人文”“当代青年责任担当”等宽泛方向属命题应有之义，并无实质性指导意义。

AI“押题卷”还存在误导备考风险。当前不少AI工具存在“幻觉”问题，常编造看似合理实则漏洞百出的信息。业内人士提醒，机构若直接使用此类内容作为产品，有可能严重误导学生。

科学备考防营销陷阱

学习本无捷径。同济大学教育评估研究中心主任樊秀娣认为，无论是传统的人工押题，还是热门的“AI押题”，本质是商家利用考生和家长考前焦虑心理开展的营销炒作。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示，这类宣传属于典型的虚假营销。商家通过偷换概念虚构“高考押题准确率”，涉嫌违反广告法。“广告法第28条在界定‘虚假广告’时就提及了‘虚构使用商品或者接受服务的效果’。‘AI押题’等相

关营销活动符合‘虚假广告’情形。”赵精武说。

重庆三智律师事务所主任赵树乾指出，商家宣称“AI押题卷与真题相似度达87.5%”“AI提分”等，本质是通过模糊的算法比对制造“押中”假象，且“相似度”标准缺乏权威定义，易使消费者误以为购买后可大幅提高分数，属于误导性宣传。

此外，近期有不法分子通过制作钓鱼网站，用发短信、网页弹窗等方式出售所谓的“高考真题和答案”，点击进入便会以“预订订金”等名义要求付款。

业内人士建议，针对“AI押题”营销乱象，监管部门应严查夸大宣传和虚假营销行为，打击利用押题诈骗及侵犯个人信息等违法行为。相关网络平台需认真落实信息内容管理主体责任，持续加大对涉考违法违规信息的监测处置力度。此外，还应推动AI教育产品合规认证，建立算法透明度与安全审查机制，要求开发者披露数据使用逻辑，减少“AI幻觉”误导。（据新华社）

办税厅转型带来智慧便捷新税感

今年以来，国家税务总局江阴市税务局扎实推进办税服务厅转型，优化“前中后”台职能区域布局，构建全程网上办、征纳互动办、自助便利办、线下进厅办等多元化办税服务体系，为纳税人缴费人提供更高效、更便捷的智慧办税体验。

优化“前台”，调整服务资源配置重心

目前，江阴全市非接触办税缴费率稳定在98.66%以上，到厅业务量及人数稳步下降。结合办税服务厅运转实际和纳税人办税习惯变化，江阴市税务局制定《办税服务厅转型实施方案》，调整优化线下服务资源，逐步缩减人工窗口，窗口数量较2024年下降14.81%。

缩窗不等于缩服务。

各办税服务厅将缩窗后释放的人力资源充实到自助办税辅导岗、征纳互动岗等岗位，还因地制宜设置导税预检、简事快办、自助办税、争议调解等税费服务功能区域，优化导办式进厅服务动线，实现精准分流、高效办理、有效辅导。

如今，走进江阴市税务局办税服务厅，叫号声少了，排队等待的纳税人也少了。

纳税人已习惯将自助办税区作为进厅后“第一站”甚至唯一一站，在工作人员的辅导下有序办理业务。

江阴市税务局第一税务分局负责人吴晗冰介绍：“服务资源重新配置后，更好地满足了纳税人办税需求，有力提升线下办税效率，一季度纳税人平均等候时间缩短至2.3分钟，复杂业务办结效率提升50%。”

夯实“后台”，强化运行监测精准服务

“作为新成立的企业，我们对纳税信用评级这事不是很了解，现在收到了电子税务局提醒，跟着提醒里的‘指南’对照检查，心里一下子有底了。”最近，江阴辰涌纺织有限公司财务会账张卫珍收到新设立纳税人信用复评的提醒，这是税务部门分析企业服务诉求后主动进行的精准推送。

今年以来，江阴市税务局多渠道、多层次开展诉求收集工作，做精做细诉求分析，摸清纳税人缴费人高频业务和隐性需求，由点及面开展“未诉先服”“未诉先办”

服务，制定精细服务策略及税费服务产品，努力实现需求与供给的精准、高效对接。对征纳互动、电子税务局、办税服务厅、自助办税终端等渠道的数据开展动态分析和实时监控，及时掌握各渠道服务状况，统筹调度服务资源。通过“后台”对纳税人缴费人精准画像，对1.28万户次企业精准推送服务提醒，开展“税企面对面”座谈会25场次，覆盖近千人次，促进税费服务质量和纳税人合规遵从的双提升。

（顾奕君）

强化“中台”，线上服务支撑更加有力

为有效引导和辅导纳税人线上办理各类税费服务事项，今年以来，江阴市税务局全面深化落地征纳互动服务模式，打通全程网办“最后一米”，实现办问协同高效办理体验。

该模式以征纳互动运营中心为主阵地，统筹全市线上业务申请，依托征纳互动服务为纳税人提供业务确认、在线填单、远程帮办等“一站式”服务，通过标准化流程、集中化处理、实时化跟踪，压缩办理时长，提升线上

办理效率。各办税服务厅配置1—2名征纳互动专岗承接全市在线互动业务，并对属地范围内的复杂征纳互动业务做好兜底工作。市局业务股室抽调骨干组成专家团队提供业务支撑，重点解决一线座席无法解决的疑难问题，并针对新出台的税费政策提供场景化指导。

“现在，办税遇到复杂问题，直接在电子税务局通过征纳互动服务连线税务人员，问办协同，坐在家就能办成，省时省力。”无锡市代

理记账协会江阴办事处主任、江阴市天畅会计事务有限公司总经理薛芳丽在体验过征纳互动服务后表示。

通过税费服务场景化、辅导办理一体化、流转处理集约化的新模式，线上服务能力得到提升。推行以来，累计完成征纳互动超4.51万次，人工互动成功率达98.93%。与此同时，进厅总人次同比下降五成，到厅业务量同比下降四成，“云端办税为主、实体窗口为辅”的服务格局转型正加速形成。

