

从枝头到舌尖： 政府助力搭台 鲜果直达万家

初夏时节，无锡地产瓜果相继成熟，空气中弥漫着丰收的香甜。从大浮果园的采摘专线到黄土塘西瓜的文旅融合，再到阳山水蜜桃的全链合作，政府各部门主动作为，打出了一套漂亮的“组合拳”，以多元化举措打通从田间到餐桌的全链条，助力果农拓宽销售渠道，实现增收致富，推动农业产业的转型升级。

采摘专线+寄递网络 跑出鲜果出村“加速度”

“走，摘醉李和杨梅去！”6月6日早上9点半，随着一声吆喝，大浮果园醉李、杨梅采摘专线正式发车，近30名梁中社区居民坐上专车直达硕果累累的果园。据了解，这是市农业农村局联合市公交集团推出的社区水果采摘专线，不仅为农户拓宽了销售渠道，更让市民便捷直达果园，体验“现摘现尝”的田园乐趣。

走进大浮果园，只见醉李挂满枝头，一颗颗如晶莹剔透的绿宝石在阳光的照耀下闪烁着诱人的光泽。居民们小心翼翼地摘下来，咬上一口，汁水四溢，瞬间唤醒了夏日的味蕾。红得发紫的杨梅藏在绿叶间，大家边采边尝。“这颗超甜！”“自己摘的果子，比买的更香甜！”大小朋友化身果农，脸上洋溢着满满的成就感，果园里处处回荡着欢声笑语。“采摘专线活动很贴心！既能亲近自然，又拉近了小区居民间的关系。”一位居民感慨道，“孩子第一次见到杨梅树，兴奋得不得了，回来赶紧和自己的小伙伴炫耀一番！”

此外，滨湖区交通运输局联合区农业农村局开展农产品寄递调研，深入各涉农社区，详细摸底快递需求；联合顺丰快递召开快递助农推进会，借助快递企业线上线下渠道优势，全力打通“农产品出村进城”通道。通过协商，快递企业以优惠的价格提供服务，有效提升了寄递效率，让新鲜的瓜果能够更快地到达消费者手中。

街道、社区也层层出动，助力特色果品外销。如吴塘社区为助农快递企业减免房租、搭建销售场景，大浮社区开通了绿色通道。在9路、82路公交车的终点站附近，设有不少摊位，来自各地的消费者能便捷地在这里买到新鲜水果。这些举措如同一条畅通的血管，将新鲜瓜果源源不断地输送到城市的各个角落，为果农增收提供了有力支撑。



科技赋能+文旅融合 打造非遗西瓜“新名片”

眼下，正值黄土塘西瓜甜蜜上市的季节。在黄土塘的标准化瓜棚里，经微生物技术改良的土壤散发着肥沃的气息，政府牵头引进的农业专家团队为瓜农定制全营养施肥方案，通过传感器实时监测温湿度、土壤墒情等数据，让西瓜生长在最适宜的环境中。“现在亩产可达2000个高品质西瓜，这都得益于科技赋能。”非遗代表性传承人蒋建康的话语中满是欣喜。科技服务平台的搭建，不仅提升了黄土塘西瓜的品质，更推动传统农业向现代化、智能化转型，为这一农产品注入了可持续发展的强劲动力。

为了让黄土塘非遗西瓜走向更广阔的市场，政府部门花了不少心思。上个月，市委网信办牵头主办，邀请了来自自媒体联盟的20余位“大V”走进东港镇黄土塘村，以脚步丈量乡村之美，以镜头和文字记录非遗西瓜的“甜蜜盛宴”。自媒体代表们亲手摘下带着晨露的头茬瓜，切开时那清脆的“咔嚓”声，仿佛是科技与传统碰撞出的甜蜜音符，通过网络传播到了千家万户。

锡山区文旅部门也向摄影协会的“大咖”们发出邀请，用镜头将瓜棚美景、老街风情定格成一张张精美的宣传照。当游客手捧甘甜的西瓜，漫步在充满历史韵味的老街，西瓜已不仅是消暑佳品，更成了串联文化与旅游的独特点符。政府打造的“非遗+红色+农旅”融合模式，让黄土塘西瓜拥有了更深厚的文化内涵，成了一张亮丽的地方名片。

在便民销售方面，锡山区城管局深化“自产瓜果方便卖”举措，在辖区设置了14处销售疏导点，还贴心地发布了“售瓜地图”，市民扫码即可通过高德地图找到最近的摊位。这些点位覆盖主要居民区和交通路段，既解决了瓜农占道难题，又让市民在家门口就能享受到购买新鲜西瓜的便利。

全链发力，让甜蜜事业走向更远未来。线下，在锡山区“知游礼”等活动中，黄土塘西瓜以精美的包装和故事化的营销亮相，吸引了众多关注；线上，政府助力搭建电商平台，让西瓜搭上“云端快车”。近30篇推文、视频、10多万点击量、25%的销售额增长……这些数据背后，是政府从生产、包装、营销到物流的全链条赋能。据悉，针对更多应季农产品的销售点位拓展计划也在推进中，锡山的甜蜜事业将迎来更加美好的前景。

东港吃瓜地图

制图人：ximi



数商助农+全链协同 激活水蜜桃品牌“新动能”

6月中旬，阳山水蜜桃将大量甜蜜上市，一系列聚焦物流升级、产销对接、品牌赋能的创新举措也已准备就绪，为这一地理标志产品注入全产业链发展新动能。

据了解，在物流领域，无锡顺丰速运将以无人机运输、无人车配送及蜂巢柜智能终端构建“空中+地面”立体物流网，为水蜜桃搭建从果园到餐桌的高效运输通道。与此同时，阳山水蜜桃数商助农直播将依托抖音流量扶持计划，重点扶持顺丰及阳山农户，通过短视频与直播形式拓宽销售渠道。

为推动阳山水蜜桃产业高质量发展，在市农业农村局的牵线搭桥下，天猫超市也将在阳山启动阳山水蜜桃天猫超市专供正品认证与品牌赋能项目，以线上线下联动传播的方式提升品牌影响力，将阳山水蜜桃打造成“品质可溯、品牌可信、消费可感”的标杆农产品，实现从田间到餐桌的全产业链价值跃升。

阳山桃农协会多维度守护“阳山水蜜桃”品牌。一方面，强化地理标志保护，制定管理办法，统一视觉识别，构建桃农授权网络，联合执法查处侵权案10余起。另一方面，推行标准化种植，联合制定团体标准，划分果品等级，每年开展3场以上技术培训。此外，不断完善全链条监管，组建“品牌巡查队”常态化巡查，成立消费咨询公益小站和知识产权保护工作站等，并探索“黑名单”制度，守护品牌公信力。

据透露，这个夏天，阳山水蜜桃还将在扩大出口市场、开拓精品超市、水蜜桃汁加工、开发桃胶深加工等方面发力，打造包括桃胶产业振兴、蜜桃助农直播、林下经济、数字游民桃文旅等在内的蜜桃季“共同富裕项目”，通过多元化的合作模式，带动更多农户融入水蜜桃产业生态，在产销协同中实现共同富裕，为乡村振兴注入甜蜜动力。

（晚报记者 潘凡/文、摄 部分照片由受访者供图）