

太湖生态治理开启新篇章 清淤“航空母舰”在无锡正式投用



(黄晨 摄)



高效板框压滤机将泥浆制成泥饼。(潘凡 摄)

本报讯(晚报记者 潘凡)6月18日,太湖宜兴西沿岸水域,一艘清淤“航空母舰”停泊于此,正式投用,以每日8000立方米的稳定清淤量,开启太湖生态治理的新篇章。这艘清淤“航空母舰”被命名为“太湖之光”,是世界首创的水上全工艺智能绿色一体化清淤平台,拥有完全自主知识产权。

作为太湖治理的“主战场”,无锡承担着全省70%的清淤量与90%的蓝藻打捞量。在这场与内源污染的长期“战役”中,底泥清淤是关键一环。降低氮磷释放、抑制蓝藻暴发、减少“湖泛”风险……每一项任务都关乎太湖水质的改善。“太湖之光”的加入,将为这场生态保卫战注入强劲动能。

据介绍,“太湖之光”由中交集团自主研发、设计和建设,采用全球领先的工艺和技术。“太湖之

光”船舶组由“太湖浚清2号”“太湖之光1号”“太湖之光2号”“太湖之光3号”及尾水处理船组成,各艘船只分工明确,协同作战。“太湖浚清2号”绞吸船作为“先锋”,通过水下螺旋绞刀持续挖掘抽吸湖底淤泥,并通过一条约1公里长的输泥管道把泥浆输送到“太湖之光1号”。“太湖之光1号”船犹如“中转站”,搭配新一代筛分、絮凝、脱水等技术,率先分离淤泥中的贝壳、石块等杂质,筛分和絮凝能力提升3倍以上。“太湖之光2号”“太湖之光3号”船则化身“打包平台”,16组高效板框压滤机全力运转,将泥浆制成含水率约50%的泥饼。

“太湖之光”每日可稳定清淤8000立方米,形成淤泥固化土4000立方米。”中交天津航道局有限公司太湖项目部副经理辛永涛

介绍,水上封闭施工不仅不占用陆地资源,循环工艺更避免了二次污染。

与传统清淤工艺相比,“太湖之光”实现全方位突破,不仅大幅提升清淤效率,更彻底解决淤泥固化占用土地资源的难题。以前,太湖清淤采用传统方式围堵,需把淤泥打到陆地上,占用很大面积,对周边的居民和企业有很大的影响。“太湖之光”水上清淤固化一体化平台,可以把淤泥压缩成华夫饼干一样的泥饼,效率是传统方式的3倍。”辛永涛说,泥饼可以烧制成砖用于市政建设,也可以用来修复湿地、复绿矿山、制作农田肥料等。

接下来,“太湖之光”将承担宜兴市新一轮太湖清淤西沿岸区工程,总施工方量1001万立方米,施工面积22平方公里,工期到2030年12月底。

连续3个月 创历史同期最高点 前5个月累计 外贸进出口 3189.8亿元

本报讯 昨日,记者从无锡海关获悉,今年前5个月无锡市累计外贸进出口3189.8亿元,进出口规模连续3个月创历史同期最高点,占全省进出口的13.7%,较去年同期(下同)增长7.1%。其中,出口2189.8亿元,进口1000亿元。5月份,无锡市进出口686.3亿元,占全省进出口总值的14.2%,增长5.4%,其中出口476.7亿元,进口209.6亿元。

从主要行业来看,电子行业和集成电路行业增速较快。电子行业进出口1342.8亿元,增长16.9%,其中集成电路行业进出口增长34.9%。机械、新能源、船舶、电线电缆、两车行业进出口分别增长5.7%、6.4%、20.9%、6.5%、10.5%。

从贸易伙伴看,对除美国外的其他主要市场均保持增长。前5个月,无锡市对韩国、东盟、欧盟和日本分别进出口569亿元、561亿元、452.1亿元和264.5亿元,分别增长20.7%、13.3%、1.9%和0.6%。多元化市场格局不断拓展,前5个月共建“一带一路”国家进出口1666.7亿元,增长9.7%;前5个月,RCEP其他国家进出口1455.7亿元,增长12.7%。

从主要出口商品看,机电产品出口保持两位数以上的增长。前5个月,无锡市出口机电产品1581.5亿元,增长17.7%,占无锡市出口总值的72.2%。

从主要进口商品看,机电产品占主要地位。前5个月,无锡市进口机电产品664.4亿元,增长7.8%,其中,集成电路和半导体制造设备进口分别增长6.7%和71.7%。

从贸易方式看,加工贸易进出口增长较快。前5个月,无锡市以加工贸易方式进出口1168.4亿元,增长14.7%,其中出口700.2亿元,进口468.2亿元。同期,以一般贸易方式进出口1768.4亿元,增长1.3%。

从企业性质看,外资企业增长趋势延续。前5个月,无锡市外商投资企业进出口1800.8亿元,增长11.2%。

(陈婧怡)

极客玩具变生活刚需 “AI+消费”场景上新

在无锡恒隆广场新开的大疆旗舰店内,00后科技发烧友小林正在体验最新发布的大疆Avata2无人机。他说:“第一视角的飞行体验太梦幻了,我准备通过学习和实践用好这套‘空中相机’。”该店店长透露,开业半月,日均客流量超300人次,AI跟拍、自动避障等功能最受关注。

这是无锡“AI+消费”热度的缩影。昨日获悉,今年二季度以来,全市超20家科技概念门店集中上线,覆盖智能家居、健康监测、助老科技等多元场景,科技正成为拉动消费增长的新引擎。

无锡“AI+消费”的爆发契合了技术普惠的趋势。在梁溪区远也科技体验中心,一款售价2.98万元的肌肉外甲引发关注。68岁的周阿姨在子女陪同下试穿助行设备,子女说:“母亲中风后走路吃力,这款‘机械骨骼’能识别动作意图自动发力,特地过来试试。”销售人员表示,政府适老化补贴叠加企业以旧换新优惠,让这款科技助老产品加速走进家庭。

年轻消费群体则偏爱“拟人

化”潮流。万象城PetHug宠物智能门店数据显示,带体温监测的智能猫窝、AI投喂器等新品销量环比翻倍。宠物家庭成员们的生活正迅速地被科技重新定义:智能厕所分析宠物健康数据,小型桌面机器人可远程逗宠,为爱犬配置GPS定位项圈更是成了潮流。“就像养了个小孩。”90后顾客李雯在社交平台晒出全套智能养宠装备,围绕宠物的成长,“主子”们添置的科技装备外表新奇,且日益智能。

众多人工智能产品的加入,让商场更像科技秀场,以体验为主的商业生态更加多元。梁溪区商务局的相关数据显示,今年以来,科技体验类商户坪效达传统零售的3倍以上。在苏宁广场,AR试衣镜、AI健身镜等新产品陆续出现,科技赋能生活的“临界点”正在到来。在该大型商业综合体内,三翼鸟体验馆呈现全屋智能的进阶形态:AI中控自动识别场景,清晨自动开启窗帘和咖啡机,夜间启动安防巡逻模式。“家电联动率提升30%,这意味着用户黏性将显著增

强。”店长透露,6月以来,该智能系统的订单中,有一大半是35岁以下的年轻家庭。

在华夏家具港,多款高端智慧床垫不断被用户“种草”。在睡眠科技赛道,消费级穿戴设备与高端智能家居形成“协同监测”的新趋势。不少消费者热衷比对苹果手表和华为手表的睡眠阶段监测数据,这些数据还能与智能床垫联动,手表监测睡眠质量,床垫自主调节不同位置的支撑硬度,就像有个24小时睡眠管家。科技博主“Mike实测”在视频中演示:当华为手表监测到浅睡眠增多时,床垫通过内置的电机可分区微调角度和硬度。这种“前端预警+后端干预”的组合使睡眠治疗的效果在有效监测中得到提高。

据悉,一款售价3万多元的智能床垫在无锡打开了销售局面,购买的客户中有相当多的人希望能借此改善睡眠质量,比如,睡眠的前半小时,床垫自动抬升15度左右,可缓解打鼾现象。而购买这些智能床垫的用户,几乎都配备了智能手环配套使用。

(陶洁)