

今夏荔枝“白菜价” 半月降幅超三成

日销售量突破250吨,“小众品种”崭露头角

近日,电视剧《长安的荔枝》正在热播,无锡也掀起了一股荔枝消费热潮。记者走访锡城最大的水果集散地——朝阳水果批发市场发现,无锡市民的“荔枝热情”正随着气温一同攀升,市场日销售量突破250吨大关,创下年内新高。

价格“跳水”超三成

昨日中午,满载荔枝的冷链车在朝阳水果批发市场档口前排成长龙,一筐筐鲜红的荔枝被快速分装,运往全市各水果店和商超,工人们肩扛着泡沫箱疾步如飞。掰开箱盖,妃子笑特有的清冽果香穿透冷气弥漫开来,晶莹的果肉渗出蜜汁。

市场副经理徐梦介绍,《长安的荔枝》播出,为荔枝消费再添了一把火,但不同的是,在电视剧中象征奢华的荔枝,今夏却以“白菜价”走进锡城百姓家。目前整箱妃子笑批发价在30元至35元(6.5斤左右),白糖罂批发价在35元至40元,对比半个月前降幅超过30%。

批发价的“降温”迅速惠及终端消费者。在无锡文化工艺品市场旁热闹的夜市中,多个水果摊位都将红彤彤的荔枝堆成小山,硕大的“5.8

元/斤”手写价签在灯光下格外诱人,引来不少市民询价购买。“比月初便宜多了,这个价随便吃!”一位正在挑选的阿姨说。而在居民区密集的地段,小区门口的水果店也纷纷将荔枝摆放在显眼位置促销。民丰苑附近一家水果店的老板告诉记者:“妃子笑现在卖9.9元一斤,走量很快,很多老顾客一次就买两三斤。”

“今年荔枝是超级大年,主种植区广东、广西和海南都是大丰收,供应量十分充足。”徐梦说,根据官方数据,今年全国荔枝产量达365万吨,同比暴涨111%。前段时间台风“蝴蝶”对广东等荔枝产区造成影响,促使部分果农提前采摘,导致大量荔枝集中上市。当前市场荔枝日成交量稳定在250吨以上,较往年同期有显著增长。

“荔枝三巨头”占据大半江山

据了解,荔枝拥有100多个品种,堪称“水果大家族”。在琳琅满目的荔枝品种中,“妃子笑”以其适中的甜度、爽脆的口感和相对实惠的价格,牢牢占据销量榜首,日销量高达150吨,成为当之无愧的“销量担当”。紧随其后的是口感更甜、果核稍大的白糖罂,以及拥有独特香气的桂味荔枝,共同构成了无锡荔枝消费的主力军,堪称“荔枝三巨头”。

除了这些“大众情人”,随着消费者口味日趋多元,一些相对小众的荔枝品种开始在市场上崭露头角。记者在市场上看到,果肉厚实、外形硕大的“荔枝王”今年风头正盛,零售价每斤在30元左右;果核极小甚至无核的“无核荔”以及清甜可口的“仙奉进”等在市面上也不难见到,虽然销

量无法与主流品种相比,却也拥有稳定的拥趸。

而在这批“小众贵族”中,“冰荔”无疑站在了价格金字塔的顶端。因其种植难度大、产量稀少、运输条件严苛等因素,批发价就高达每斤70元以上,零售价则可能轻松破百元,成为名副其实的“荔枝贵族”。经销商沈炜乾介绍,“冰荔”的储藏温度在0℃左右,皮薄、娇嫩,是个“冰美人”,需冰袋冷气跟随。

品种的多样性延长了荔枝的货架期,每年3月就能吃到来自海南的桂花香,到了8月还有晚熟品种,现在市民可以买到的品种有妃子笑、白糖罂、桂味、荔枝王、仙奉进、凤鸡头等,下个月如糯米糍、岭丰糯、晚香玉等晚熟品种会补充市场。



新闻多一点

无锡荔枝哪里来?怎么运?

在《长安的荔枝》原著中,李善德殚精竭虑,从广东和四川运送荔枝,为保证新鲜,需要采用“盐洗隔水”“竹筒封存”等艰辛古法。如今随着物流发展,让运输变得高效,产地也丰富了许多。记者了解到,无锡市面上的荔枝绝大多数来自广东、广西和海南,3月份荔枝还比较稀少时从海南空运,等到4月后上市量变大转为陆运,果子采摘后放入冰块冷链运输。朝阳水果批发市场上还有来自越南的荔枝,品种名为“乌红”,口感跟白糖罂相近,批发价在100元左右(30斤)。(晚报记者 陈婧怡/文、摄)

错误关联执行信息 企查查被判侵权

江苏某船务有限公司成立于2011年3月,曾用名为“江阴市某船务有限公司”。该公司完成名称变更后,其曾用名“江阴市某船务有限公司”被新设立的公司注册使用,但二者的组织机构代码并不一致。2018年,江阴市某船务有限公司因未履行生效裁判确定的付款义务,被武汉海事法院列为失信被执行人。

2021年,江苏某船务有限公司在“企查查”App中发现,其公司信息网页被错误关联了江阴市某船务有限公司的失信记录,随即向该App的开发运营商企查查公司反馈。企查查公司核查后,将该条失信信息从江苏某船务有限公司的企业信息中删除。然而,2024年5月27日,江苏某船务有限公司再次发现“企查查”App将江阴市某船务有限公司的失信信息关联至其公司信息页面,经二次反馈后,企查查公司于2024年5月31日删除该条失信信息。

江苏某船务有限公司认为,企查查公司虽已删除该条信息,但两次信息关联行为已严重影响了公司的信誉和征信,构成侵权,便向法院提起诉讼,要求企查查公司在企查查网站上刊登致歉声明,并赔偿经营损失等。

法院经审理后认为,行为人因过错侵害他人民事权益造成损害的,应当承担侵权责任。企查查作为全国企业信息查询平台,负责采集、整合并公示企业经营风险、司法风险等各项信息,社会不特定的公众可通过该平台公示的信息对企业作出一定的评价。企查查公司本身通过所开发的数据产品经营获利,其在数据核查时应尽到较普通转载网站更多的注意义务,避免数据失真。

本案中,江苏某船务有限公司与江阴市某船务有限公司系相互独立的法人,组织机构代码并不相同,企查查公司虽未对发布的信息进行实质性修改,但在数据整合时,未尽到合理的监管和注意义务,存在相应过错。据此,法院最终判决企查查公司应在企查查网站江苏某船务有限公司详情页刊登致歉声明,并赔偿相应的经济损失。

(王佳)

苏超赛场蜜桃飘香 变“赛事流量”为“甜蜜增量”

本报讯 近期,“苏超”战火燃遍绿茵场,而赛场外,无锡乡村也因这场赛事焕发出别样活力,奏响了“体育+乡食+文旅”的夏日狂欢曲。

在阳山果多多水蜜桃专业合作社内,桃农们穿梭在桃林间,熟练地采摘着色泽诱人的水蜜桃,随后进行分拣、装箱。“今年水蜜桃热度来得特别早。往年这个时候我还很悠闲,今年还没做宣传推广,就有不少人前来咨询。”合作社理事长吴晓波难掩心中喜悦:“随着苏超关注度越来越高,水蜜桃订单量比往年同期多了一成多,早桃开采6天以来已售出1000多箱。要是这热度一直保持,今年销量肯定更上一层楼!”在阳山镇的另一处桃园,来自南京的游客林女士正拎着沉甸甸的水蜜桃,笑得合不拢

嘴。原来,此前南京队与无锡队比赛时,“水蜜桃蘸盐吃”的趣味赌约让她对阳山水蜜桃心心念念,趁着早桃上市,她专程前来品尝美味,顺便找桃农“兑现”诺言。

这场足球赛事的爆火,也让当地民宿迎来“高光时刻”。上周末,阳山镇一家民宿内热闹非凡,众多球迷齐聚一堂,紧盯电视屏幕,为无锡队加油助威。徐先生和儿子都是球迷:“我们平时就爱看球,这儿氛围好,就带孩子一起来感受。”民宿老板也乐得不拢嘴:“苏超开始后,店里人流量大增,好多客人为看比赛、撸串、吃饭和住宿而来,周末客流量同比增长30%至40%。”

不仅如此,“水蜜桃之乡”诚意

满满,推出了一系列丰厚的宠粉福利:比如凭“苏超”联赛票根和常州居民身份证,到阳山镇桃陌派对空间、桃田里水蜜桃销售点购买水蜜桃,能享受买一盒送一盒的超值优惠。江苏省内居民更是惊喜不断,民宿、餐饮、购物等消费统统打折,吃喝玩乐一站式满足。桃田里,麦田小火车买一送一,购买菜饭套餐赠送蜜桃饮品,还能免费体验萌宠喂养;桃心小岛露营地,入园即送桃汁气泡水,烧烤套餐8.8折,咖啡买一送一;惠山国家农业现代产业园(桃智学堂)赠送桃文化研学课程;火山馆免费讲解,桃花岛景观公园、紫云洞免费入园……这么多福利让游客直呼“太值了”!

没有足球的夏天是缺憾的,没有水蜜桃的夏天同样不完整。阳山以“蜜桃+足球”的独特组合,掀起了一场别样的农文体旅融合热潮,为夏日注入了满满的激情与甜蜜。

(潘凡)