

被戏称“三球合一”的新兴运动 匹克球正在征服全年龄段爱好者？



四天时间，无锡接连迎来两场匹克球“盛宴”：江苏省首届匹克球大赛刚在宝龙广场掀起热浪，昨天“李宁杯”中国匹克球巡回赛又强势登场。这项被戏称为“三球合一”的新兴运动，正以“低成本、低门槛、高社交”的标签，从羽毛球、网球手中疯狂“抢人”。“打不起”羽毛球的年轻人悄悄换了赛道时，匹克球用一块塑料球拍和一颗带孔塑料球，撬动了全民健身的新风口。

匹克球成运动圈“平替之王”

上午9点，无锡宝龙广场一楼的两片匹克球场上，选手们正挥动着比乒乓球拍大两圈的碳纤维球拍热身，球拍与空心塑料球碰撞的“哒哒”声清脆利落。而在五楼的露天匹克玩家智动空间站，9片场地同时开赛的盛况更令人惊叹：选手们或跨步救球，或轻巧挑高，围观人群里三层外三层，连附近小区阳台都探出不少“观战头”。

“匹克球运动场地大小与羽毛球场相同，球拍类似大号乒乓球拍，常被形容为‘拿着大号乒乓球拍在羽毛球场地上打网球’。”无锡学院的22岁学生吴梁晶打匹克球已有半年时间，体验后感触良多。她觉得匹克球老少皆宜，学习门槛低，打一两次就能上手；并且损耗率较低，球拍也更加耐用，成本更亲民；与此同时，匹克球节奏

弱竞技、强社交属性显著

如果说匹克球用性价比攻下运动老炮，那么它真正引爆朋友圈的秘诀，藏在“无痛社交”的基因里。“打匹克球就像开盲盒，你永远不知道下个搭档是投行精英还是广场舞大妈。”28岁的匹克球教练娜娜笑着总结。她告诉记者，匹克球双打需要频繁交流战术，两局下来连对手微信都加上了。在无锡某外企工作的王立羽深有同感：“网球要抢场地，羽毛球要拼技术，匹克球？大家嘻嘻哈哈组队，赢了互相吹捧，输了甩锅，运动解压效果堪比心理咨询。”在有限的休息时间中，能将健身与社交合二为一的运动，自然更容易赢得

专业场地稀缺仍是发展瓶颈

尽管匹克球在无锡已吸引近千名爱好者，但专业场地稀缺仍是发展瓶颈。记者获悉，目前，无锡多数匹克球场由羽毛球场、网球场改造而来，真正符合国际标准的场地不足20片。

无锡市匹克球运动协会秘书长杨铭松介绍，我市于去年8月在省内率先成立

温和、跑动距离短，对体能和爆发力要求相对较低，大大降低了运动损伤的风险。

30岁的秦子封原本是羽毛球爱好者，如今却彻底“转会”匹克球：“羽毛球拍线三个月就得换，球一桶60块打两小时就没了，匹克球拍能用好几年！”过去两年，羽毛球拍和球价格飙升30%—60%，而匹克球装备成本仅为前者的1/3。更让运动爱好者心动的是“无痛转型”。匹克球规则融合网球得分制、乒乓球双打站位，场地却与羽毛球场完全重合。刚在江苏省赛首秀斩获高分的20岁无锡小将刘隆盛坦言，匹克球温和的节奏和短距离跑动，让他告别了网球肘的困扰，而每场200大卡的消耗量，刚好卡在“暴汗”与“不累”的黄金平衡点。

大家的青睐。

这种“弱竞技、强社交”的属性，让匹克球精准切入都市人的情感缺口。63岁的陈思洁刚从加拿大回国，这位匹克球“海归”惊叹：“在北美，匹克球是中产社区标配，现在无锡年轻人也玩起来了！”她观察到一个有趣现象：匹克球场上有穿西装来“放风”的程序员，有带娃来练反应的宝妈，甚至还有组团来复健的银发族——运动强度恰似“泡温泉”，既不会喘到失态，又能自然开启话匣子。这次比赛她的搭档就是一位65岁的退休体育老师朱燕飞，虽然只打了几个月，两人却格外投缘。

（晚报记者 璎珞/文、摄）

名人效应、网红国风、科技互动…… 演出市场提前开启 “暑期火热”模式

夏夜的无锡大剧院，二胡弦音如流水般倾泻，台下座无虚席。6月21日晚，这场纪念刘天华诞辰130周年的音乐会尚未结束，已有观众掏出手机预订下一场演出门票。与此同时，6月22日杨丽萍导演的舞台剧《平潭映象》在无锡的售票已达70%，无锡的暑期演出市场还未真正进入高峰期，却已显现出强劲的消费热度。

“一看是刘天华三个字，就有吸引力。”晚上7点，一早就买好票的刘先生与女儿早早来到无锡大剧院。刘先生表示，女儿是学二胡的，刘天华是她的偶像，无锡民族乐团近年来演出都很出彩，这样的演出自然不能错过。在无锡，名人效应是票房保障的“硬通货”，演出市场的火热首先体现在那些自带流量的名字上。如上周的胡海泉“流浪者食堂”演唱会，在无锡大剧院上演时收获了超九成的上座率，来自全国各地的千余名观众提前聚集在打卡区拍照，其中三四成是专程为这场演出而来的外地观众。5月脱口秀演员小鹿的专场演出未演先火，马伯庸IP话剧《长安十二时辰》开票即售出50%的票，何赛飞主演的《日出》因“情怀杀”预定加场。无锡大剧院相关负责人透露：“7月份的‘艾琳——跨越二次元ACG动漫主题演唱会’很受大学生欢迎；新国风音乐剧《锦衣卫之刀与花》早几个月就售罄了，对于当下00后年轻人来说，

这些名字就自带流量。”

无锡大剧院即将上演的《赵氏孤儿》音乐剧被誉为“国内原创音乐剧天花板”，中轴位置门票已售罄。而网红合唱团成都爱乐合唱团带来的《花样年华》经典国语电影专场音乐会提前售罄，甚至加开了乐池区域。“这个乐团视频在社交平台上单平台播放量破亿，来无锡演出必将掀起音乐热潮。”无锡大剧院负责人对市场前景充满信心。

面对即将到来的暑假，无锡演出市场早已备好丰盛的亲子大餐。7月起，无锡大剧院将推出“打开艺术之门”系列演出，十余个项目以儿童剧、动漫剧、音乐剧为主，全部实行低票价。更引人注目的是8月将登陆无锡大剧院的宇树机器人舞台剧《启航者：超脑觉醒》。作为中国首部AI科普舞台剧，它从艺术的角度带孩子们走进人工智能的世界，将科技教育与艺术欣赏巧妙融合。

“以前带娃过暑假，不是补习班就是游乐场，现在直接‘泡’在剧院里！”市民李女士晃着刚到手的《启航者：超脑觉醒》门票。而无锡大剧院试水的“剧院+科技”模式，更像一剂猛药。VR观演、线上打call、弹幕互动……这些曾经属于电竞圈的玩法，如今被嫁接进传统剧场。资深演出爱好者小张调侃：“以前看剧要关手机，现在看剧得带充电宝——怕互动太嗨没电！”

（璎珞/文 黄晟/摄）

