

小小票根撬动全城消费链

法子

从单一体验到情感记忆

短短7天，超10万人次涌入！为庆祝“苏超”无锡队首胜推出的“1元游三国水浒城”活动，从6月16日到6月22日引爆锡城。活动虽已结束，市民们却对那张小小票根“念念不忘”，景区一句“票根保存好，后续有惊喜”的提醒，如同埋下了一颗期待的种子。如今，从球赛门票换水蜜桃，到演唱会票根享酒店折扣，再到车票联动景点优惠……一张张曾被“用完即弃”的票根，正跨界串联起“吃住行游购娱”的长长链条，释放出“1+1>2”的消费乘数效应，“票根经济”悄然成为撬动市场活力的新密码。

点子

从“用完即弃”到“流量入口”

“这张票根可值钱了！”无锡外企会计王芳滑动手机相册，展示着苏超联赛常州对阵无锡的球赛照片。23日，她凭此票根在三阳百盛兑换了一个阳山水蜜桃，并享受了用餐折扣。

曾经被随手丢弃的票根，如今正从“消费终点”蜕变为“流量入口”。在无锡，这种蜕变有着清晰的轨迹。无锡常州比赛日，32家星级酒店推出“凭票根享专享价”政策，太湖饭店周末入住率同比激增40%；阳山水蜜桃借势推出“买一送一”活动，一张票根可领三盒；老字号三凤桥通过票根引流，中山路新店单日订单数暴增381单。江阴

某餐馆将无锡酱排骨与常州大麻糕“跨界组合”，推出“苏超主题套餐”，比赛日客流量猛增50%，排队等位时长突破半小时。

“票根经济不是偶然，是消费场景重构的必然。”江苏省旅游协会副会长王洁平一针见血指出。以今年“五一”无锡商业街优惠活动为例，持机票、火车票的外地游客可享8.8折菜品优惠，看似简单的折扣，却让湖滨商业街假期客流量同比增长27%。这种“以票为媒”的联动，本质是将碎片化消费场景编织成网，球赛引流至餐饮，演唱会带动商圈，景区票根撬动酒店住宿，形成“一次消费，多次触达”的闭环。

票根经济掀起热潮的同时，业内也在探索如何使其实现可持续发展。无锡多位专家人士指出，这种模式虽然见效快，但容易让消费者产生“优惠疲劳”。而且有些活动存在虚假宣传的情况，这对票根经济模式的可持续发展造成损害。如

很多地方搞票根活动主要靠政府补贴，商家觉得赚不到钱就不积极。而纸质票容易被伪造，电子票跨平台兑换又比较麻烦，还有些商家玩套路，容易让消费者反感。

无锡市文旅集团相关负责人提出，可以进行票根的文创化设计，使之成为具有纪念意义的文创产品。

这种“纪念品化”的票根，不仅能够延长消费周期，还能将单次体验转化为情感记忆。每个城市都有独特的文化底蕴和产业优势，比如荟品仓·城市奥莱与融创文旅城的合作，顾客凭借荟品仓消费票据便可在融创乐园、海世界、热雪奇迹等区域享受打折优惠，“暑期到了，玩水、滑雪都是标配，而同时拥有这两样，省内也就只有无锡了。”王洁平表示，希望能让每张票根都能触发消费涟漪，带动城市消费活力。

(晚报记者 璩璐/文、摄)

路子

从“计划内支出”到“探索性消费”

票根经济的魔力，源于对消费者心理的精准拿捏。在无锡旅游3天的泰国游客小乔的体验颇具代表性：“原本只计划打卡景区，但票根能换折扣，就像游戏里的隐藏关卡，让人忍不住探索更多可能。”这种“额外获得感”刺激着消费欲望，将“计划内支出”转化为“探索性消费”。省智慧文旅平台数据显示，6月13日、14日、15日(周五、周六、周日)三天我市银联文旅消费金额共计5.81亿元，其中，赛事门票经济效益约51万元。

在无锡太湖饭店，苏超球迷专享价不仅拉高了入住率，更带来了延时消费：球迷退房后，37%会前往附近商圈用餐。这种“流量溢出”效应，让酒店从单一住宿提供者转型为消费链起点。而火锅店负责人算过一笔账：票根联动期间，虽然单客利润下降15%，但翻台率提升40%，复购率增长25%，“赚的是长期口碑”。最精妙的操作来自三国水浒城，继1元门票吸引10万游客后，景区计划暑期推出“凭票根领福利”，将短期流量转化为长期记忆点。“票根是天然的兴趣标签，计划将票根与暑期夜游结合。”景区负责人透露，此举将更好延续消费效应。



感受无锡首胜的甜
昨天无锡队2:00赢啦恭喜恭喜
无锡常再无战火
来百盛凭任意场苏超票根即可兑换水蜜桃一只哦
活动时间: 6.13-9.30
快乐看球也别忘了甜蜜吃



半世荧屏梦 一生无锡缘 独家专访《渴望》导演鲁晓威

在国产电视剧的发展历程中，鲁晓威是一位绕不开的重要人物。他执导的《渴望》，在1990年一经播出便引发万人空巷的热潮，至今仍保持着难以逾越的收视纪录。6月22日下午，这位73岁的导演现身2025第四届香港紫荆花国际电影节江苏组委会启动仪式。光阴流转，无锡对他而言意义非凡——这里不仅是他55年前初穿绿军装当兵的地方，也是他创作出《小李飞刀》的灵感源泉，更是他“梦开始的地方”。



独特气质，催生了他创作生涯的武侯变奏。在无锡，他完成了《小李飞刀》的剧本创作。

在鲁晓威丰富的导演生涯中，《小李飞刀》占据着独特且重要的位置。这部1999年播出的古装武侠剧，由他与袁和平、李翰韬共同执导，改编自古龙的同名武侠小说，一经播出便在观众心中留下难以磨灭的印记。选角上，鲁晓威展现出独到眼光。焦恩俊饰演的李寻欢，一袭白衣，手持飞刀，潇洒不羁又带着几分忧郁，完美贴合原著中“小李探花”的形象。“第一次见到焦恩俊时，他正在田里耕地，我觉得他长得很有气质，直接选走了。”鲁晓威回忆道。



扎根城市基因：挖掘好题材

鲁晓威认为无锡是一片有情的土地，而自己始终以情进行创作。谈及《渴望》的诞生，鲁晓威导演感慨万千。1989年初，北京电视艺术中心接到北京电视台的任务，要求在一年内用100万元左右的制作费拍摄一部50集的电视剧。当时任北京电视艺术中心副主任的郑晓龙召集编剧李晓明、《十月》杂志副主编郑万隆和王朔，在蓟门饭店一边吃饺子一边头脑风暴，由此攒出《渴望》的故事大纲，李晓明整理成7万字剧本并执笔前九集。导演重任最终落在鲁晓威肩头。

如今回顾《渴望》的成功，鲁晓威认为剧本的扎实、演员的精湛演绎以及对生活的敏锐洞察，三者缺一不可。“一部好剧要经得起时间考验，让观众多年后重温仍有所触动。”他说，“影视创作环境虽已巨变，但初心不能变——要为观众讲述有温度、有深度的故事。”

近年来，鲁晓威关注到影视行业的新变化。他特别寄语年轻创作者：“要沉下心来，深入生活，挖掘真正有价值的题材。像无锡这样拥有得天独厚影视资源的城市，更要发挥好自身独有的文化气质。只有这样，才能创作出更多像《渴望》这样的经典作品，为观众带来精神滋养，也为文化传承贡献力量。” (璩璐/文、摄)

结缘灵感福地：创作好故事

“严格来说，我在无锡只待了一个月。”鲁晓威告诉记者，他55年前刚到无锡参军穿上军装不久，部队就北上了。虽然在无锡停留的时间不长，却开启了他与无锡的不解之缘。1999年，鲁晓威为《渴望》续集勘景再临无锡，当时央视无锡影视基地正在拍摄《大宅门》。他坐在水浒城的石阶上，望着烟波浩渺的太湖顿悟了：“这地方有禅意——不喧嚣，也不寂寞，烟火气与禅意并存。”正是这份

“无锡真的是个人杰地灵的地方，给了我很多灵感。”随后在无锡创作《生死同行》和《桃花扇传奇》期间，鲁晓威每完成一部作品，就会在无锡待上2到3个月。他上次来无锡是在2017年，当时参加退伍兵聚会时感慨：“我的老连长还在无锡呢，这里是我第二个家。”