

无锡市军休中心光芒闪耀

38位老党员获“光荣在党50年”纪念章

本报讯(晚报记者 黄孝萍 实习生 黄沁怡/文、摄) 6月27日上午,无锡市军休中心举行“光荣在党50年”纪念章颁发仪式。据悉,该中心今年共有38位军休干部党龄满半世纪,颁发仪式将增强老党员的荣誉感、归属感、使命感,激励年轻一代党员以老党员为榜样,在新征程上担当作为,成为有理想的接班人。

当天一早,军休中心不少老党员找出昔日军装,纪念这个特别的日子。仪式在庄严的中华人民共和国国歌声中拉开帷幕,老党员们身披绶带,手捧鲜花,在挂上“光荣在党50年”纪念章的那一刻,每个人脸上都露出

灿烂的笑容。

“我是1975年4月入的党。”当天接受纪念章的于晓华表示,入党那年自己19岁,父母都是老党员,他也要成为父辈那样的人。他从通信兵做起,后来被部队选拔学医,成为骨科方面的专家。

另一位获得纪念章的辛建平是在四川入的党,他从技术员成长为工程师,参与了超算等重大项目。作为一名党员,他以身作则,全身心投入国防事业。他回忆,当时工作强度非常大,每天白天工作8小时,晚上还要加班4小时,每周仅有半天时间休息。70岁的辛建平回顾这段经历,表示自己没有虚度光阴。

本次获得纪念章的芦茂芹是在1968年当的兵,她受学校军训时教官的影响,想到部队锻炼。在部队时,她特别勤快,认真做好病人的护理卫生工作,打扫病房,很快获评五好战士。作为一名要求进步的青年,她早早递交了入党申请书。她在部队表现好,支部大会都同意她入党。但她离18周岁还差两三年,只能再等等。入党后,她在医疗卫生事业中发光发热,一直都是先进工作者。现在退休了,她和老伴还担任一所小学的校外辅导员,让更多孩子接受革命传统教育。

当天,军休中心的年轻人也一起见证了这次仪式,全体人员面向党旗重温入党



为这光荣一刻留个影。

誓词,一起感受新时代老党员“离岗不离党,退休不褪色”的精神风貌,上了一堂生动的党性教育课。2001年出生的许飞杨表示,她在两年前

就递交了入党申请,这次聆听老党员的工作经历,也要接过老党员的旗帜,向他们看齐,在自己的工作中建功立业。

让博士“对得上”、企业“招得准”
“百名海外博士江苏行”首站落地无锡

本报讯 6月27日,2025“百名海外博士江苏行”活动在无锡正式启动。来自新加坡国立大学、墨尔本大学、曼彻斯特大学等世界知名高校的67位海外博士,与无锡34家重点企事业单位和留创园区面对面洽谈,现场共发布251个高质量岗位,搭建海归人才与本地产业之间高效对接的桥梁。

作为江苏省连续二十年打造的“金字招牌”,该活动致力于为高层次海外人才“牵线搭桥”,推动人才链与产业链深度融合。今年首站落户无锡,无锡市人社部门精准布局,聚焦空天经济、集成电路、高端装备三大新兴产业,全面释放无锡“以产聚才、以才兴产”的战略导向。

活动现场,江苏日御光伏新材料股份有限公司的展位前人气十足。作为高端装备领域的民营科技企业,该公司此次带着“求贤若渴”的诚意而来,希望为正在推进的导电银浆国产替代研发项目引入具备高分子材料、化工背景的博士

型人才。

“难点不在博士数量,而在于很难找到真正契合企业研发方向的人才。”公司行政人事部负责人王蓓茹坦言,目前企业在核心配方上仍有部分依赖进口,希望通过引进人才加快自主创新进程。

她表示,精准引才不能靠企业“单打独斗”,更需要政策支持、平台牵线与高校资源形成合力。“长三角具备全球领先的光伏产业基础,只要机制配套到位,匹配效率自然会不断提升。”她也希望借助此次活动,拓展企业在海外高端人才领域的“朋友圈”。

从人才一方来看,结构性匹配同样是一道不小的门槛。“我的研究方向是复合材料,如果企业没有对口的研发项目,通常不会特地设博士岗。”来自英国曼彻斯特大学的博士杨梦琪表示,随着越来越多的留学生选择回国发展,博士岗位的竞争也日趋激烈,“不是没有机会,而是看能不能‘对得上’。”

作为江苏人,她坦言此

次报名就是希望“回到熟悉的地方寻找契合的平台”。对她来说,吸引力不仅来自岗位本身,更在于企业是否具备清晰的技术路径与长期发展空间。“我更看重的是能不能真正做研究,而不是只挂个头衔。”她笑着补充,“这次来无锡,不仅看到了岗位,更感受到了城市的温度与诚意。”

智联招聘发布的《海外人才回国就业趋势分析》显示,无锡留学归国人才中硕博占比已达93.49%,其中博士比例为5.59%。在专业结构上,工程、商科、计算机等应用型领域合计占比超过67%,与无锡以高端制造业、数字经济为核心的发展方向形成较高匹配度。

企业“求贤若渴”,博士“满腹所学难落地”,这正是“百名海外博士江苏行”活动希望破解的问题,“通过产业分类设置对接专区、提前精准邀约博士、现场提供政策咨询和项目对接,搭建一个从‘海归’到‘落地’的全链路服务平台。”市人才服务中心相关负责人介绍。(陈怡迪/文、摄)

讲好无锡故事,共筑清朗网络空间
十大重点活动
激活城市网络文明新生态

本报讯 如何让无锡的城市故事在网络空间绽放异彩?如何让清朗之风充盈亿万网民的数字家园?无锡正通过一场覆盖线上线下的系统性行动,交出创新答卷。近日,以“讲好无锡故事”为主题的无锡市网络文明宣传月正式启动,并重磅推出贯穿全年的十大重点活动,为城市网络空间治理注入强劲新动能。

今年以来,无锡的城市故事在网络上的热度持续攀升,从央视春晚分会场到“苏超”赛场上健儿的身影,都引发广泛关注。如何乘势讲好无锡故事?宣传月启动仪式上,“每一个热爱”“做有声有色的城市故事酿造师”“太湖美MV”等项目的负责人分享了他们的“故事经”。他们的共识是:与其追求宏大叙事,不如鼓励市民分享日常生活中的“小热爱”,那些带着烟火气的真实点滴,最能拼凑出城市的动人风貌。同时,无锡深厚的工商底蕴与灵秀山水文脉是宝贵财富,需要用创新的手法精心“酿造”成精品,这才是城市故事的核心竞争力。城市故事呈现的形式可以多样,但真诚、专业和创新,始终是讲好无锡故事的三大关键要素。

在无锡,无形的网络文明正变得可感可触。启动仪式上,“无锡市互

联网行业新时代文明实践分中心”正式落户市互联网协会。这标志着无锡推动文明实践深度融入网络生态治理迈出关键一步——依托互联网协会的专业力量,将文明实践的根系深植于“亿万民众共同精神家园”的数字土壤,为治理理念找到了坚实的实体支点。该中心将成为统筹网络文明资源、孵化优质内容的核心枢纽。

“福彩杯”网络创意项目征集民间智慧、网络名人无锡行以名人视角解码城市基因、创新打造的网络文明主题街区将清朗网络理念具象化为可感可知的实体空间……无锡市委网信办相关负责人介绍,宣传月启动后,将有十大重点活动贯穿全年,驱动网络文明建设向系统化、纵深化演进。值得关注的是,作为品牌项目的“福彩杯”网络创意活动今年迎来创新升级。记者从无锡市互联网协会获悉,在市委网信办牵头下,2025年项目征集展示将通过高质量路演与全域宣推,深化“公益+民生”融合实践。首场路演将于7月10日在南尖公园主会场举行,打造集项目展示、资源对接、公益倡导于一体的标杆场景。此举旨在放大“人人公益”的品牌效应,吸引更多社会力量共同浇灌网络文明之花。(毛岑岑)