

江苏再发3000万元电影消费券

7月17日,记者从江苏省电影集团获悉,在7月18日至12月31日期间,江苏将发放3000万元电影消费券,为影迷带来实实在在的福利。

本次发放的电影消费券分为“大众观影消费券”“学生暑期观影消费券”“文体联动消费券”三种。

其中“大众观影消费券”包含“20元单人观影消费券”与“40元双人观影消费券”,20元单人观影消费券订单金额满20元可用,40元双人观影消费券订单金额满40元且满2张票可用。

“学生暑期观影消费券”经过实名认证的7周岁至25周岁的观众,订单金额满20元可用。

此外,凡购买江苏省内体育赛事(苏超)或演出门票的观众,均有机会获得20元观影“文体联动消费券”。

活动期间,每位用户针对上述4类优惠可每月各领取1次,在江苏省内电影院使用。投放时段覆盖7月18日至8月31日,以及国庆中秋假日、9至12月的每周五、六、日。

该惠民观影活动由江苏省委宣传部、省电影局主办,江苏省电影集团承办,猫眼电影演出特别支持。今年以来,江苏省通过发放电影消费券、推出惠民观影政策等方式,持续刺激电影市场消费。此前,在春节档期间,江苏省发放总计2500万元电影消费券,3月江苏又发放了1500万元的春季观影消费券,均有效提升了影迷的观影热情。

(交汇点)



江苏下达专项资金3.78亿元支持地方社会公益事业发展“一老一小”成主要投入方向

为支持革命老区县(市、区)的养老、体育、文化、教育等社会公益事业发展,近日,江苏省财政下达2025年中央专项彩票公益金支持地方社会公益事业发展资金3.78亿元,合计支持36个区县的57个项目,覆盖养老、体育、教育、文化等多个领域。这笔“取之于民、用之于民”的彩票公益金,通过精准分配与项目化运作,成为补齐民生短板、提升公共服务水平的重要支撑。

“一老一小”成主要投入方向

记者注意到,从分配结构看,养老、教育事业获得2.65亿元资金支持,占总金额的70.1%;体育、文化事业紧随其后,分别

获得0.81亿元和0.26亿元,占比21.4%、6.9%。“这种分配格局既体现了对‘一老一小’等民生关切的重点回应,也呼应了江苏对教育优先发展的战略部署。”省财政厅综合处负责人说。

从补助地区看,分配资金重点支持江苏省革命老区县的社会公益事业“补短板”项目,加大对苏中、苏北地区的倾斜支持力度。苏北地区获得2.58亿元,占全省总资金的68.3%,凸显了对苏北老区社会公益事业发展的支持力度。相关资金直达区县一级,满足基层最迫切的需求。

精准对接需求 优化资源配置

养老类项目聚焦养老服务能力提升,呈现“普惠化+专业化”双重特征。新沂市新安街道综合性养老服务中心通过3800平方米改造,设置80张养老床位并配套长者食堂、康复中心;高邮市汤庄镇敬老院新建1350平方米综合楼,提供住养、护理、康复等一体化服务;盐城响水县陈家港镇敬老院改造后,可辐射周边2万老人的集中照护需求。数据显示,全省养老类项目将新增床位超1200张,显著缓解苏北地区养老资源紧张的现状。

在教育领域,资金主要投向基础设施升级与安全改造。沛县校舍鉴定加固工程

针对2010年前建设的老旧校舍,优先保障师生密集场所的结构安全;睢宁高级中学新校区建设的1.2万平方米体育中心,将为4000余名学生提供专业运动场地;宝应县青少年活动中心升级改造则覆盖风雨操场、宿舍楼等多个功能区,受益青少年预计达10万人。这些项目既解决了“有学上”的基础问题,也着力提升“上好学”的硬件条件。

全流程进行监管

“去年,我们共申请中央专项彩票公益金400万元,申请设备分三批进行采购,第一批采购设备143万元,第二批采购设备136万元,第三批采购设备130万元。”徐州沛县闫集护理院院长赵峰告诉记者。中央专项彩票公益金很大程度地解决了护理院的运营资金困难问题、本辖区内失能和半失能居民的医疗和养老照护问题。

为保障资金使用效益,江苏建立了“预算—执行—绩效”的全链条管理体系。在预算编制环节,加强与一般公共预算、地方留成彩票公益金等资金统筹衔接,避免重复投入;在具体执行中,资金纳入转移支付预算执行常态化监督,依托预算管理一体化系统实现“从源头到末端”的全程追踪;加强绩效管理,强化绩效评价结果应用,切实提高资金使用效益,更好支持我省革命老区县社会公益事业发展。

(交汇点)

户外运动产业大会聚焦三大亮点

2025中国户外运动产业大会将于10月中下旬在云南大理举行。在总结前两届成功经验基础上,2025年大会将进一步创新内容和形式,聚焦“首发经济”等三大亮点。

中国户外运动产业大会自2023年开始举办,今年将是第三届。中华全国体育总会经济部副部长艾郁在17日召开的媒体通气会上表示:“本届大会进一步创新内容和形式。一是聚焦首发经济,用‘新’激活消费潜力。持续关注产业发展动向,举办首发活动,展示经营主体的新产品,拓展户外消费场景。二是探索科技户外,以‘智’引领时代风向。聚焦户外运动创新产品、智慧场景,探索科技发展趋势,展现科技助力户外运动产业发展的新方向。三是深化跨界融合,向‘外’拓展产业边界。推动户外运动与文化、旅游、金融、传媒等融合创新,不断创新户外运动产业发展的新业态、新模式。”

今年大会将设置“开幕式+主题活动”的主体活动,并结合“体验表演、资源推介、赛事活动”等配套活动。

中体产业集团董事长单铁介绍,大会开幕式将在大理举行,以全户外方式呈现,融合户外运动与当地特色民族文化。大会主题活动将围绕三大内容展开,分别是“户外运动文化传播与市场营销”“户外运动国潮时尚与全球化路径”“金融助力户外运动产业高质量发展”。大会体验表演将以“产业化赋能、沉浸式体验、年轻化消费”为导向,以“户外运动体验长廊”的形式,打造“可体验、可消费、可持续”的生活场景。大会将继续举办全国户外运动资源推介会,进一步促进户外运动资源对接。与此同时,大会期间还将举办一系列户外运动赛事。

云南省体育局局长杨中华表示,通过前两届大会的成功举办,云南户外产业呈现出蓬勃发展的良好态势,每年新增户外运动相关旅游、旅居超2000万人次,拉动相关消费达千亿元以上。

(新华社)

债权转让暨债务催收公告

郁莉、曹小祥、无锡市钻亿商贸有限公司:
根据无锡融达宏房产经纪有限公司(“转让方”)与陈颖(“受让方”)于2025年7月18日签署的《债权转让协议》,转让方将其依法享有的对你方的【债权/担保权利】依法转让给受让方。
无锡融达宏房产经纪有限公司(作为上述【债权/担保权利】的转让方,以及陈颖作为上述债权和担保权利的受让方,特联合公告通知各债务人,并要求各债务人自公告之日起,向受让方履行【借款合同/担保合同】约定的【还本付息义务/担保责任】。
如借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格,请相关债权债务主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任。
受让方联系方式:
联系人:陈颖,联系电话:18601557764,联系地址:江苏省无锡市凤华里73号。
特此公告。
转让方:无锡融达宏房产经纪有限公司
受让方:陈颖

序号	债务人	债权金额(元)	债权合同名称	担保人	本金余额(元)	利息/罚息(元)
1	无锡华城亿商贸有限公司	2013010571	借款合同	郁莉、曹小祥	12811687.75	19228657.89
合计						