

用“暗语”忽悠消费者—— 违法带货直播间被“连窝端”

“随随便便一张就值几个”“能突破五十左右”“所有的专家学者都认为它的巅峰期会突破两百以上”……近日,在某网络直播间内,主播口若悬河,不断“暗示”着退市人民币的价值,自以为这样的“暗语”能避开监管,忽悠消费者,但他没想到的是,执法人员已将其盯上。

“钱币方阵”仅表面为真币

日前,滨湖区市场监管局雪浪分局接到线索:有人在网络直播间内违规销售退市币。经初查,该网络直播间主要销售退市人民币、纪念币等商品。直播视频中,主播一边通过镜头展示他“收藏”的大量退市人民币,一边讲解它们的价值……

在做好前期取证,并锁定该直播间经营场所的具体位置后,雪浪分局执法人

员会同中国人民银行无锡市分行执法人员赶赴现场,展开突击检查。此时,现场有两名人员正在打包、发货,直播区摆放着直播设备和一个面积约3平方米的“钱币方阵”。另一个直播间内,摆放了大量纪念币等文创产品。经现场检查,“钱币方阵”表面上看由一沓沓第四套人民币中的100元纸币组成,实际上,仅上面的一两张为真币,下

面的均为练功钞或白纸。

经初步调查,涉案公司系一家直播电商公司,共注册、运营了两个直播账号,均用于销售退市人民币、纪念币等商品。运营团队共5人。其中,阿干(化名)既是公司实际经营者,也是其中一个账号的主播。阿干的妻子、弟弟、老乡等4人分别担任另一个账号的主播以及客服、发货员等。

用“暗语”抬高商品“身价”

在大量证据面前,阿干等人承认,在“直播带货”过程中,实施了利用话术暗示消费者所售钱币具有巨额升值空间等行为。

据了解,两年前,阿干见“直播带货”生意红火,便注册成立了涉案公司,开始从事“直播带货”生意,可一连换了几个“赛道”都惨淡收场。今年2月底,他们看中了直播销售退市人民币这一“小众领域”。其经营模式主要有两种:自行采购退市人民币、纪念币,加价销售给消

费者,从中赚取差价;在直播间中挂其他商家的商品链接,从中赚取“佣金”。

他们在介绍退市人民币等商品时,使用“今后会值几个”“错版钞是一亿分之一的概率才能偶然诞生一张的”“这个凭什么能突破五十左右,五十左右足够老有所养、老有所依、老有所靠了”“所有的专家学者都认为它的巅峰期会突破两百以上”等暗示性话术,宣传所售退市人民币的价值,并作出保值、升值等保证性承诺。

阿干等人解释,直播话术中的“几个”代指“几万元”,“五十左右”“两百以上”则是“五十万元左右”“两百万元以上”的意思。但是,对于上述宣传内容,当事人无法提供相关依据。

鉴于当事人对有投资回报预期的商品的收益作出保证性承诺的行为,违反了《中华人民共和国广告法》相关规定,滨湖区市场监管局依法对其作出罚款的行政处罚。案发后,当事人已停止直播销售退市人民币、纪念币。

提醒

滨湖区市场监管局雪浪分局执法人员表示,近年来,“直播带货”模式发展迅猛,成为商家进行电子商务推广的重要销售渠道之一,但网络直播营销活动也存在着虚假宣传、交易数据弄虚作假等问题。针对此类问题,市场监管部门已启动“守护消费”铁拳行动,对于网络直播中的商标侵权、广告违法等违法违规行,将依法严厉查处,全力保护消费者合法权益,净化市场环境。

同时,执法人员提醒,广大消费者在消费过程中,一定要保持警惕,理性消费,切勿轻信主播宣传话术而盲目、冲动消费。(晚报记者 刘娟)

315 在线
放心消费在无锡

电子秤忽偏忽准 究竟谁在“搞鬼”?

近日,市民小光(化名)在消费时遇到一桩“怪事”:同一家店,同一台电子秤,称重结果却忽偏忽准。他怀疑商家从中“搞鬼”。事实究竟如何?惠山区市场监管局堰桥分局受理该消费投诉后,立即展开调查,并于当日查明真相,成功化解纠纷。

小光家住惠山区某小区。近日,他和朋友在离家不远的零食店选购了牛肉粒、辣条等散装零食。付款后,他掂量了一下零食的重量,感觉商家的称重结果不对,便用家里新买的电子秤自行复秤。经复秤、计算,店内的电子秤称重结果偏重,商家多收了他27元钱。

为了进一步确认自己的测试结果,小光再次到该零食店选购了与上次相同的零食。这次,店内电子秤的称重结果与家里的电子秤完全一致。

同一台电子秤,为何忽偏忽准?小光怀疑,商家从中动了手脚,于是,带着未拆包的零食、购物票据等材料,到惠山区市场监管局堰桥分局投诉。

堰桥分局受理后,立即

派执法人员赶赴涉事零食店进行现场核查。经查,该零食店收银台上共有3台电子计价秤,每台均贴有检定合格标志,且在检定有效期内。执法人员使用标准砝码对电子秤进行多点位测试,亦未发现异常,初步排除店内所用计量器具本身不合格的可能性。

那么,问题究竟出在哪?执法人员通过调阅店内监控录像,找到了原因——收银员在第一次为小光称重时,随手把他选购零食时所用的购物篮放在了旁边,碰到了秤体,影响了秤的准确性;第二次称重时,购物篮不在秤旁,秤恢复正常。

经进一步调查,出现上述现象的主要原因是该店收银区域空间有限,并非收银员故意为之。执法人员指出上述问题的同时,提醒商家合理规划收银区域,清理电子秤周边物品,确保秤体周围无干扰物。

经调解,商家与小光达成一致:商家退还了多收的27元钱,并按照8.8折的优惠折扣,重新结算了小光当天的消费金额。对此,小光表示满意。

贴士

防范电子秤作弊有哪些技巧

“在本消费纠纷中,消费者通过自行复秤发现问题,并留存证据,为维权提供有力支撑,值得肯定。”执法人员表示,广大市民可以掌握以下防计量作弊的小技巧:购物前,注意查看电子秤是否粘贴处于有效期内的强制检定合格标志,查看电子计价秤是否放置平稳,注意称重前的重量显示值应为零;购物后及时到“公平秤”处复秤,特别是购买活禽、活鱼等商品时,要在宰杀前复秤;平时也可以在“公平秤”上,先称出手机等随身物品实际重量,并将这些物品作为测试商家所用计量器具准确性的“随身砝码”。

日常消费中,如对商家的称重结果和结算金额有异议,可以第一时间与商家沟通解决。若发现“缺斤短两”等计量违法行为,请注意留存相关证据,及时拨打12345、12315热线投诉举报。(刘娟)

乐享邻里温情

7月19日傍晚,东亭街道柏庄社区开展“红邻乐居·孝润柏庄”第二届邻里嘉年华活动。活动引入邻里同做非遗金箔杯、锡剧互动体验、共赏皮影戏、非遗文化市集等内容,让居民在参与中乐享邻里温情。(张嘉硕 摄)



江南晚报

国内统一连续出版物号:CN 32-0092
邮发代号:27-92

主办:无锡日报社
主管:无锡日报社
出版:江南晚报社

印刷:无锡日报社印刷厂

地址:无锡市新吴区机场路100号
发行:无锡日报报业集团发行管理部
中国邮政集团有限公司无锡市分公司

晚报新媒体矩阵



联系我们

无锡报业新闻热线:88300000
发行热线:85057666、81853183
广告热线:88300000(白天)
13771189893(遗失启事)

新闻投稿 jnwbzb@163.com
图片投稿 wxjnbtp@163.com
副刊投稿 jnwbfk@126.com

地址:太湖新城金融二街1号
邮编:214125

版权声明

本刊刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他方式任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

版权合作

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作:

联系电话:0510-81853620
0510-81853671

无锡地区零售价 1.5元

6 942431 300011