

# 高温催热“它经济”

## 宠物消暑用品、寄养服务夏季热销忙

当前,在新消费理念推动下,宠物经济处于快速发展阶段。而随着夏日高温席卷而来,宠物经济也迎来了它的“盛夏”。宠物消暑用品销量激增,宠物寄养、美容等服务需求火爆,一场围绕宠物的夏日消费热潮在涌动。

### 消暑物品走俏,宠物用品市场热度飙升

记者走进宁波的一些宠物用品店,夏日气息扑面而来。冰垫、降温背心、宠物风扇等消暑用品占据了店内最显眼的位置。在鄞州区桑田路附近的一家宠物用品店内,店主表示:“一进入夏天,宠物冰垫和降温背心的销量就直线上升。冰垫能让宠物直接感受到凉意,而降温背心则适合带宠物出门时使用,非常受欢迎。”

线上市场同样热闹。淘宝、京东等电商平台的数据显示,宠物消暑用品的销量在夏季增长显著。一款售价约27.5元的基础款宠物冰垫,月销量轻松突破千件。一些带有创意设计的宠物消暑用品,如可调节风速的宠物风扇、能自动制冷的宠物窝等,尤其受年轻宠物主人的追捧。

除了传统的消暑用品,新奇的宠物夏日单品也不断涌现。在宠物用品店和线上平台,各种宠

物冰淇淋琳琅满目。一位宠物主人分享称:“我家狗狗特别爱吃,看到我拿出来就兴奋。夏天给它吃一点,解馋又降温。”

在慈溪市新城大道旁的一家鲜宠粮店,近期推出了草莓、蓝莓、桑葚等多种口味的宠物冰淇淋,深受欢迎。工作人员介绍:“宠物冰淇淋主要在夏天售卖,消费主力是狗狗,部分喜欢奶制品的猫咪也会食用。配料可以根据需求调整,比如这款宠物冰淇淋的基底由鸡胸肉、奶油奶酪、酸奶组成。对于易上火的狗狗,建议把鸡胸肉换成鸭胸肉。”

此外,宠物冰爽饮水碗通过特殊材质保持水的低温,让宠物随时能喝到凉爽的水;夏日降温喷雾只需一喷就能让宠物体表降温。这些产品的出现,不仅满足了宠物的消暑需求,也为宠物用品市场注入新的活力。

### 寄养服务火热,“毛孩子”的度假时光

暑期是旅游旺季,如何安置家中的宠物成为一个难题。宠物寄养服务因此迎来需求高峰。

在慈溪市江南路一家宠物医院,工作人员介绍:“每年暑期,我们的寄养服务都会供不应求。一般需要提前一周甚至更长的时间预约。我们会根据宠物的品种、年龄、体型安排不同的‘房型’,从普通的笼子到带有空调的豪华单间,满足不同宠物的需求。”据其介绍,寄养费用根据“房型”和宠物大小而定,小型犬每天的寄养费用在50元—80元不等,大型犬费用更高。

除了宠物医院,一些专业的宠物寄养机构也在暑期迎来业务高峰。鄞州一家宠物服务中心,不仅提供基本的寄养服务,还策划了“宠物夏令营”,为宠物们安

排了各种户外娱乐活动。该中心负责人表示:“我们的‘宠物夏令营’活动非常受欢迎,很多宠物主人希望他们的‘毛孩子’在寄养期间也能过得开心、充实。”

值得一提的是,如今,越来越多的公共场合也对宠物敞开大门。例如,南航、海航等多家航空公司在部分航线推出宠物进客舱服务。在短途出行方面,滴滴、哈啰等平台的宠物快车、专车、专送等服务,已经覆盖全国多数城市。甬兴证券研报认为,随着养宠人群在旅游场景中的消费意愿增强,宠物友好服务成为新增长点。高铁宠物托运与宠物友好型酒店、景区的结合,有望形成完整的“宠物+文旅”消费生态。宠物航站楼的运营,标志着行业正从“基础服务”向“情感价值+全链生态”升级。



一家宠物店里,工作人员给猫咪洗澡。

### 清洁护理升级,宠物夏日换新颜

高温天气下,宠物的毛发护理和皮肤健康也是宠物主人关注的重点。这也促使宠物美容行业在夏季推出了一系列相关服务。

在慈溪市人和路一家宠物洗护美容店,工作人员正忙碌地为一只柴犬做护理。店主介绍:“夏季宠物油脂分泌旺盛,更容易出现皮肤和毛囊问题。我们会使用脱毛素或含硫磺的清洗液对宠物进行深度清洁。”

另外,许多宠物主人常带宠物外出游泳或在草坪嬉戏,宠物易沾染寄生虫,因此洗澡时顺带驱虫成为不少主人的选择。该工作人员介绍,入夏以来,店里的宠物护理订单明显增多,洗澡和驱虫成为热门项目。一位送宠物犬来洗澡的顾客表示,夏天犬只身上容易有汗味,来宠物店洗个澡,既干净又能让它舒服些。

宠物剃毛服务也在夏日备受青睐。该店主提醒,猫咪和狗狗的毛发护理要点不同。“猫咪夏季会产生较多浮毛,用梳子梳理后再配合洗澡,能有效改善掉毛问题。不过,不少顾客觉得夏天宠物毛发粘身,会选择给猫咪剃毛,一般会保留6毫米—9毫

米的毛长,既让猫咪感到凉爽,又不影响秋冬毛发重新生长。”该店主说。

不过,他还提醒,并非所有宠物都适合剃光毛发。“像金毛、阿拉斯加等双层毛犬种,毛发具有隔热功能,还能抵御紫外线和虫害,剃光反而可能破坏体温调节,增加中暑风险。而法斗、拉布拉多等单层短毛犬,适当剃毛有助于散热。若要剃毛,短毛犬建议保留1厘米—2厘米,长毛犬保留3厘米—5厘米。”

此外,对于养宠家庭而言,日常清洁工作往往耗时耗力:宠物主人不仅要面对宠物掉毛、异味等问题,还要时刻警惕清洁剂对宠物健康的潜在威胁。针对这一痛点,最近一种专业“宠物家政”受到市场关注。不同于传统的家政服务,专业“宠物家政”聚焦于为养宠家庭提供定制化的清洁与健康方案。这些服务团队不仅擅长处理宠物毛发、排泄物等日常清洁难题,更懂得如何选择对宠物无害的清洁产品,避免使用含酚等有害化学物质,确保人宠共居环境的健康安全,满足消费者对于高品质养宠生活的追求。

### 养宠理念迭代,背后更需多方协同发力

业内人士表示,这场由热浪引发的消费热潮,不仅是宠物主人对“毛孩子”关爱的具象表达,更折射出消费市场从物质需求满足向情感价值消费升级的深层趋势。

随着居民生活水平提升与养宠理念迭代,宠物在家庭中的“成员化”定位愈发清晰,直接推动消费意愿持续高涨。相关行业调研数据显示,宁波宠物饲养数量近年来持续增长,宠物家庭的年均消费也在不断提升,涵盖食品、用品、医疗、服务等全链条。从2023年1月至7月数据来看,宁波保税区进口宠物食品货值5579万元人民币,同比增长17.5%,这也从侧面反映出宁波宠物市场的活力与消费潜力。

近日,多家宠物行业上市公司陆续披露2025年第一季度业绩。中宠股份、乖宝宠物等企业业绩均出现大幅增长。其中,中宠股份一季度营业收入11.01亿元,同比增长25.41%;净利润9115.53万元,同比增长

62.13%。截至2025年一季度末,乖宝宠物总资产达51.95亿元,较上年末增长3.7%;归母净资产43.43亿元,增长4.8%。

圣宠宠物董事长、中国畜牧业协会宠物产业分会副会长阎金胜表示,中国宠物市场正处于快速发展的阶段,消费者需求从基础养宠向健康化、专业化方向升级,尤其是对宠物的身体健康、心理健康等提出了更高要求,因此行业企业也应顺应趋势,培养更多专业化人才,以满足消费者的深层次需求。

业内人士也指出,要推动行业健康发展,更需多方协同发力:监管部门应加快制定相关产品质量标准和服务评定标准,强化日常抽检与违法查处力度;企业聚焦宠物生理特性开发更安全、优质的消暑产品及其他宠物用品;消费者则需提升理性消费意识,选择有资质的机构和合规产品,留存消费凭证以保障自身权益。

(综合宁波晚报 新华网)



(新华网资料图)