

# 奥乐齐无锡二店开业

## 零售巨头加速布局引燃商圈

本报讯(晚报记者 陈婧怡/文、摄) 高温挡不住无锡市民购物的热情。昨日,德国零售巨头奥乐齐位于经开区朗诗新郡社区的第二家门店在开业前便遇到汹涌人潮,被迫将原定早8点的开门时间提前了整整40分钟。

昨日早晨7点刚过,经开区新都文化广场前已排起长龙。逐渐热辣的阳光未能阻挡闻讯赶来的市民,队伍从店门口一路延伸,男女老少摩肩接踵。不少中老年人边摇扇驱赶暑气边热切交谈,年轻人则频频踮脚张望店门方向,手机镜头早已对准了即将开启的入口。涌动的人潮难掩兴奋与急切,维持秩序的保安人员不断提醒“注意脚下”“不要拥挤”。

当大门打开的瞬间,积蓄已久的人流如开闸之水般涌入,店内被快速填满。生鲜区成为绝对焦点,尤其是标价仅18.8元的30枚装鸡蛋货架前围满了顾客,推车碰撞声、商品拿取声、询问价格声此起彼伏,货品以肉眼可见的速度被清空。整个卖场人头攒动,通道几无空隙,购物车穿梭其间,现场洋溢着一种近乎节庆般的抢购热潮。

为引爆开业人气,新店推出多项诱人福利:新会员首单满99元返10元券、月消费满200元送鸡蛋,配合海量9.9元爆款商品,如牛乳巧克力榛果双拼瑞士卷、500毫升浓香型纯粮白酒、100克洁面乳,精准击中了消费者的心坎。

奥乐齐的快速扩张,显



示了其深耕无锡市场的决心。据悉,奥乐齐无锡办公室已于日前成立,将为其在本地市场的精细化运营和未来发展提供更强有力的支撑,为在江苏乃至长三角区域的加速布局奠定基础。

当前,无锡零售市场的变革浪潮奔涌不息:盒马NB新吴区永乐万悦集店已定档7月25日开业;永辉超市惠山万达店正在进行“胖东来式”改造,预计国庆节前将以全新面貌亮相。奥乐齐扩张的脚

步也未停歇,无锡第三店已敲定梅村五洲国际广场,占地1280平方米的新店计划于10月开门迎客。随着零售巨头们加速织密网点,无锡市民正迎来“步行圈内轻松货比三家”的消费便利新时代。

# 消费援疆,无锡-阿合奇生活馆不断扩容

## 阿合奇特产走进无锡百姓家

“家人们晚上好,欢迎走进我们的直播间……”晚上7点半,李玮准时打开直播间,为屏幕前的观众一一介绍起沙棘汁等阿合奇特色产品,直播间的背景上,正轮播着阿合奇的壮丽风景。

两年前,在无锡市对口支援新疆克州阿合奇县前方工作组(以下简称“无锡工作组”)的推动下,阿合奇县发改委与新疆中科沙棘科技有限公司、江苏亿讯网络科技有限公司、无锡马商到商贸有限公司及新疆春晓农业科技有限公司等5家企业分别签订了“无锡-阿合奇生活馆”建设启动协议和无锡援疆企业消费促进合作协议,两年后的今天,无锡-阿合奇生活馆在无锡遍地开花,来自祖国最西陲的特色产品一步步走进水乡人家。

### 消费援疆新里程 阿合奇生活馆拓展至13家

2024年8月,春晓农业·无锡·阿合奇生活馆启用。4家生活馆的展架上,油润的牛肉干、酸甜的沙棘汁、药食两用的胡蒜片等阿合奇特色农产品琳琅满目。春晓农业执行董事丁谊介绍,这是“柯孜羊”“疆晓农品”等多款阿合奇农产品品牌第一次以线下实体店的方式走进江浙沪地区。

今年,伴随着无锡-阿合奇生活馆接连开出新店,无锡市内生活馆的数量达到8家,店铺的选址也从毗邻商业中心和社区街道逐渐延伸到了景区。从停车场走进荡口古镇景区,进门左转就能看到生活馆的招牌。“这是景区给我们的黄

金位置。”负责人李玮说,“不仅可以服务附近居民,更可以让来自上海、苏州甚至整个长三角的顾客都能了解到阿合奇的特色。”

无锡-阿合奇生活馆不仅遍布无锡,更在北京、成都、乌鲁木齐等多个城市亮出了招牌,截至2025年7月,全国生活馆数量已达13家。

### 销售方式在迭代 让消费者认识阿合奇特产

来自海拔3000米以上地区的阿合奇特产,曾囿于交通闭塞、渠道匮乏而困守深山,如今通过新型销售方式被无锡乃至长三角消费者所熟知。

位于宜兴的遇见新疆-无锡阿合奇生活馆擅长参与展会、提供丰富的试吃进行产品推广。负责人张方旭告诉记者,在去年冬天,配合无锡的食俗,熬煮了冰川羊肉汤进行大范围试吃,促成了本地企业的销售,今年下半年,还计划继续进社区、进展会、进企业进行深度推介。

位于后西溪的生活馆特意搭建了一个小型直播间。

“产品光放在展架上是不行的,得分析给客户听。”经销商举了一个例子:同样是一袋沙棘汁,配料表的数字是不一样的,店内售卖的中科沙棘油脂含量达4.8g/100ml,其他渠道部分沙棘产品油脂含量只有1g/100ml左右,这些营养最丰富的沙棘油被提取了,价格自然也有很大的区别,但普通消费者未必了解。

无锡-阿合奇生活馆将无锡的消费者凝聚在一起,搭建会员社群,于是就有了源源不断的回购订单,生鲜产品通过冷链物流72个小时内就能送到会员手中。

### 边疆文化相传递 从消费产品到生活方式

对于无锡市民来说,在能够买到地道的阿合奇特色产品之外,更重要的是通过这一窗口,认识了阿合奇这座4000公里外的边陲城市。

几乎每一座无锡-阿合奇生活馆的货品展架旁,都有专门的海报或电视大屏,展示着阿合奇的特色文化:极为罕见的猎鹰文化、色彩艳丽的柯尔克孜族刺绣、民族史诗《玛纳斯》的发源地故事……生活馆不是简单的商超或卖场,它成了无锡市民感知新疆、感知阿合奇的文化枢纽。

始于生活馆,但又不止于生活馆,自产业链的下游回望,一条更宏大的产业反哺通路正在逐渐清晰,消费援疆正在带动产业造血。

在无锡工作组的积极推

动下,阿合奇县农牧产业开花结果:阿合奇县的“冰川羔羊”品牌在江苏打开了销路,2024年,“冰川羔羊”仅在宜兴市场销售总量就超过12000只,销售额超千万元;中科沙棘产业项目自2020年开始投产,2021年企业产值超过2000万元,成为阿合奇县第一家规模以上制造业企业,2024年阿合奇县采摘沙棘果达1500余吨……

自2007年以来,无锡市对口支援阿合奇县实施各类援疆项目达75个,累计投入援疆资金近9亿元,在人才、民生、产业、教育医疗、文化“三交”等领域给予了大力支持,对阿合奇县经济社会发展发挥了明显的支撑作用。(朱雪翎/文 李霖/摄)



生活馆内,消费者正在挑选产品。