

“水蜜桃”对阵“小龙虾” 胜负之外，无锡赛场的暖更入人心

本报讯（晚报记者 璩璐）20日晚，2025年江苏省城市足球联赛第七轮，无锡队坐镇江阴主场迎战淮安队，最终1:2遗憾不敌淮安队。赛场内外，“水蜜桃大军”与“小龙虾军团”的呐喊交织，而更动人的，是那些藏在细节里的用心，从开场表演的文化巧思，到防暑降温的周全准备，再到交通接驳的无缝衔接，无锡用“绣花功夫”让这场比赛成为一次温暖的双向奔赴。

傍晚的江阴体育中心，赛前表演已点燃全场。80名演员身着锡剧服饰，水袖翻飞间穿插筋斗绝技，无锡民族乐团现场奏响《云宫迅音》与《光明行》的民乐串烧，传统韵律与现代节奏碰撞出独特火花。网友纷纷表示，这个开场表演太赞，加入锡剧元素，让淮安球迷感受到了无锡的文化根脉。中场休息时，4人合唱的《赛场荣耀》掀起另一波高潮。“作为无锡人，我想把家乡的热血与温情都藏在旋律里。”音乐人、歌曲创作者陈谦顺将摇滚与民乐相融合，他表示，“苏超”是有关每个城市的

“荣耀之战”，而自己作为一名土生土长的无锡人，希望能够用这种方式为家乡的球队尽一份力。

下午，体育场外的冷藏车正卸下一块块冰块。“进场时经过这儿，像进了空调房。”淮安球迷赵帆正擦着汗笑言，手里已多了条工作人员递来的冰凉毛巾。看台上，9处饮水点前排着小队。“为应对可能出现的饮水高峰，我们还在体育中心4楼增设了一台商用直饮水机，该机器有4个出水口，每小时净水流量可达180升。”江南水务科技公司市场部工作人员薛禧表示，每个点位备着4000个定制纸杯，扇子和藿香正气水摆在显眼处。一位带孩子看球的淮安妈妈很感动：“刚找到水喝，马上又有人递来扇子，孩子说比在家吹空调还舒服。”

17点半，D9551次高铁驶入江阴站，1000余名淮安球迷刚出站，就被志愿者的欢呼声包围。“三小时的车程，一下子就到了！”江阴高铁站出站口，瞬间成为一片红蓝交织的海洋，球迷们一边唱着歌，一边喊着口号，成群结队、有序出站，脸上洋溢着兴奋



7月20日晚，经开区落霞睦邻中心中庭化身市民免费观赛点。记者从无锡市精神文明建设办公室获悉，本次苏超赛事期间，全市精心打造了“点亮星夜”主题活动，并开辟92个苏超赛事“第二现场”。（毛岑岑 摄）

与期待。27辆公交车早已怠速等候。江阴城市公交公司车队队长沈师傅告诉记者，他们下午4点不到就已等候在此，提前开启空调迎接球迷朋友，“这样他们一上车就能感受到凉意。另外，我们还提前对车辆进行了编号，按照序号依次排列，方

便球迷更快找到对应的接驳车。”

本次比赛，沪宁沿江高铁首次开行“苏超”球迷专列——淮安站往返江阴站。赛后球迷们可乘坐晚上11点的D9552次球迷专列，从江阴站启程，于次日凌晨1点33分抵达淮安站。

足球烽火映“锡淮” 文旅盛宴掀热潮 这个周末苏H牌照“刷屏”无锡

7月20日晚，“锡淮大战”的足球烽火在江阴市体育中心熊熊燃起，赛场内的激烈角逐扣人心弦。而赛场外，整个无锡城宛如一座欢乐的海洋，景区免票、停车免费、住宿礼遇等一系列暖心举措，成功引爆了“淮安人游无锡”的热潮。

数据显示，无锡多个景区单日游客量强势突破今年暑期档纪录，其中淮安游客占比超七成，成为锡城一道独特而亮丽的风景线。

景区免票人气爆棚

19日、20日这两天，灵山景区停车场迎来了一批又一批挂着“苏H”牌照的私家车。前往景区的部分路段不得不实行管制分流，以应对汹涌的车流。早上9点不到，停车场的停车位就已“告罄”。记者获悉，19日接待游客人数超2.6万人次，截至20日16点，到访景区的游客总数已超3万人次，其中淮安游客占比约70%，创下暑期单日客流量新高。淮安市民李先生满脸笑意，对无锡的好客之举赞不绝口：“门票免费，停车也免费，还有水蜜桃领，无锡这格局，真的没得说！”

不仅灵山景区热闹非凡，无锡动物园的停车场同样满满当当，“一水儿”的苏H车牌甚是惹眼。在三国水浒景区内，阳谷县衙等互动地点围满了操着淮安口音的游客。已经来过无锡多次的淮安游客许女士选择直奔三国水浒景区，“在景区里逛有种回家的亲切感，随处都能听到家乡口音。”记者获悉，中午12点不到，已经有8000人次的淮

安游客享受到免票游三国水浒景区的福利。据统计，20日接待游客约1.4万人次，淮安游客占比超过70%，19日、20日两天的游客人数同比增长约250%。

贴心服务福利满满

吸引淮安市民前来的，除了景区的优惠政策，还有锡城各大酒店准备的满满福利和贴心服务。华西君来龙希国际大酒店在抖音上线“苏超季”住宿礼遇，面向球迷与淮安市民推出特惠房，同时还提供高清屏幕直播、微醺夜宵套餐、有奖竞猜等活动，成功收获41间夜订房订单。拈花湾针对淮安市民提供专享住宿价，在禅意村舍或拈花客栈入住可享299元起的专属优惠，入住率同比增长30%。融创施柏阁酒店则“上新”包含小龙虾、烧烤、啤酒等在内的户外超值套餐，拉动本周末入住率上升50%。

无锡鼋头渚风景区策划发展部丁婧介绍，他们不仅在景

区的入口处特别开辟了一条淮安市民的专属通道，还在游客中心以及沿途的一些点位放置了清凉解暑的药品和饮品。

文旅消费全面开花

此次“锡淮大战”引发的文旅热潮，不仅让淮安游客感受到了无锡的热情与魅力，也充分展示了无锡文旅产业的强大活力与潜力。惠山古镇、清名桥古运河景区等A级景区，也都迎来了众多慕名而来的淮安游客。19日当天，南禅寺景区与清名桥古运河景区共接待游客超16万人次，19日、20日惠山古镇迎来游客近5万人次。数据显示，映月里本周销售额提升超21.8%。

“很喜欢无锡的人文景观和菜肴里的江南味道，今天在这里看到的太湖风光也是一绝。”游客张阿姨听说拈花湾周五就开始对淮安市民免费，18日就乘坐火车提前抵达，打卡了惠山古镇与拈花湾，品尝了太湖三白与酱排骨。（璩璐/文、摄）



水蜜桃+淮扬菜 “蜜桃宴”烹出 农文体旅新热潮



本报讯 7月20日，“苏超”联赛第7轮无锡对战淮安的哨声正式吹响。赛场上球员们激战正酣，赛场外也早已拉开了一场别样的“舌尖交锋”——当淮扬菜的鲜美撞上阳山水蜜桃的清甜，农文体旅融合的火花在果园与餐桌、绿茵场与美术馆间次第绽放。

今年夏天，阳山不少餐饮店推出了各种“蜜桃+”融合创新菜式，受到消费者的青睐。“趁着‘苏超’的热度，今年夏天我们特意推出了桃胶蟹粉狮子头、蜜桃咕咾肉、桃胶蹄膀等淮扬菜和水蜜桃融合的新菜式，颇受食客欢迎。”阳山镇蜜桃村田园东方小镇拾房村厨负责人焦阳说。

不远处的花间堂民宿，主厨周鹏正用“蜜桃无锡排骨”演绎本土风味。朱村村口的“小院有喜”咖啡店里，树莓桃胶混着冷萃咖啡调成的“蜜桃之夏”，成了年轻球迷打卡的标配……跟着“2025阳山美食地图”寻来的食客，在14个村、社区里转着圈尝鲜，从鲜果到宴席，从桃胶到创意饮品，一席蜜桃宴成了阳山今夏最亮的招牌。

“不少来自上海、苏州、常州等地的客人都是专门奔着蜜桃宴来的，7月周末的包间几乎全订满了，客人数量较去年同期增长了10%。”焦阳笑着说，此前无锡对战常州、扬州时，这些创意菜就已圈粉无数。

桃香不只飘在餐桌上。桃源村众象美术馆里，游客捧着桃胶奶茶、蜜桃气泡水，看非遗传承人雕刻桃木；孩子们围坐桌前，用桃木片打磨出小巧的桃形挂件。美术馆主理人刘静介绍，馆内针对暑期推出的非遗研学课，成了家长带娃打卡的新选择；而看球间隙来喝杯蜜桃茶饮的球迷，更让艺术空间多了份烟火气。

这场由水蜜桃掀起的热潮，正带动阳山文旅经济“全面开花”。数据显示，阳山镇以桃为媒，年接待游客已突破230万人次。（潘凡/文、摄）