

海南自贸港封关时间确定

将有何变化? 官方回应

7月23日,国新办就海南自由贸易港建设有关情况举行新闻发布会,介绍全岛封关运作有关情况,回答民众关心的热点话题。2020年6月,党中央、国务院正式发布《海南自由贸易港建设总体方案》。5年多来,海南自贸港政策制度体系初步建立,为启动全岛封关运作打下了坚实基础。

12月18日正式启动封关

国家发展改革委副主任王昌林表示,关于海南自贸港封关的具体时间,定于2025年12月18日正式启动。

现阶段的封关政策措施,具体可以概括为“四个更加”:一是实施更加优惠的货物“零关税”政策。二是实施更加宽松的贸易管理措施。三是实施更加便利的通行措施。四是实施更加高效精准的监管模式。

王昌林称,全岛封关运作是海南自贸港建设的标志性工程,是进一步扩大开放的重要举措,具有里程碑意义。封关是指,将海南岛全

岛建成一个海关监管特殊区域,实施以“‘一线’放开、‘二线’管住、岛内自由”为基本特征的自由化便利化政策制度。

“一线”放开,就是将海南自贸港与我国关境外其他国家和地区之间作为“一线”,实施一系列自由便利进出举措;“二线”管住,就是将海南自贸港与内地之间作为“二线”,针对“一线”放开的内容实施精准管理;岛内自由,就是在海南自贸港内,各类要素可以相对自由流通。所以说,封关不是封岛,而是进一步扩大开放。

去岛旅行不需办理额外证件

王昌林表示,封关是为了开放,为了发展,准确讲就是几个关键词,封关运作、扩大开放、加快发展。所以说,封关后海南与内地的往来将更加顺畅自由,与内地的联系更加便捷高效。

按照现阶段的封关制度

设计,除部分货物从海南自贸港进入内地需要接受查验外,大多数货物以及所有的人员、物品、交通运输工具等进出海南岛,仍按现行规定管理,封关前后没有变化。大家到海南岛出差、旅行,都和现在一样,不需要办理额外证件。



海南洋浦港扩建工程进入冲刺阶段。

“零关税”商品覆盖面显著提高

据财政部副部长廖岷介绍,封关后,货物税收政策与封关运作前的政策相比,有三个方面的明显变化。

一是“零关税”商品覆盖面显著提高。“零关税”商品范围将由目前的1900个税目扩大至约6600个税目,约占全部商品税目的74%。二是受惠主体范围明显扩大。全岛封关运作之后,受惠主体将基本覆盖全岛有实际进口需求的各类企事业单位还有民办非企业单位等。三是

政策的限制条件进一步放宽。封关运作以后,进口“零关税”商品及其加工制成品不再局限于企业自用,可以在受惠主体间自由流动,免于补缴进口税收。

海关总署副署长王令浚表示,与现行试点政策相比,海南自贸港封关后,加工增值免税政策主要在以下几个方面做了优化。

一是放宽企业受惠门槛,取消对受惠企业鼓励类产业主营业务收入占企业收入总

额60%以上的限制。二是扩大进口料件范围。在此前仅允许保税货物开展试点的基础上,将“零关税”进口货物纳入政策适用范围。三是优化加工增值计算公式,将海南自由贸易港自产货物的价值计入增值部分,企业就更容易达到30%的增值率。四是扩大加工增值累计的适用范围,对于保税货物经过上下游不同企业加工制造产生增值的,增值部分可以累计计算,鼓励企业拓展延伸产业链条。

离岛免税购物政策继续实施

廖岷表示,全岛封关运作后,财政部将结合自由贸易港建设实际和推进更高水平对外开放的需要,继续深化税制改革,确保政策力度持续提升,政策红利不断

释放。

一是继续落实好企业所得税和个人所得税现行优惠政策。二是不断扩大“零关税”商品范围。三是继续实施离岛免税购物政策。四是

积极研究岛内居民消费进境商品的相关税收政策,允许岛内居民能够免税购买一些进口产品。五是稳步推进销售税改革研究工作。

(中新)

三大电信运营商承诺推出实质性服务举措 精简资费套餐 收费公开透明

莫名其妙订了新业务、套餐资费眼花缭乱,收到境外骚扰电话,你遇到过这些消费痛点吗?三大运营商日前纷纷表示推进风纠风,落实2025年工业和信息化部工作部署,承诺将在透明消费、套餐精简等方面采取实质性举措。

中国移动: 紧急业务可异地办理

中国移动推出的举措包括,业务订购环节必须得到客户明确同意,办理完成后立即向用户发送告知短信。变更套餐时,无合同约定变更条件的,48小时内办结;用户可自主屏蔽境外号码来电和短信等。此外中国移动还承诺,线上线下快捷办理,其中挂失、补换卡等紧急业务也可在异地的自有营业厅办理。

中国移动总经理何飏介绍,对于在10086未有效

解决的服务诉求,客户可通过中国移动App服务监督专区、10080热线、服务监督小程序等渠道反馈,移动将7×24小时提供全天候服务。

中国电信: 套餐业务全量展示

中国电信表示,规范服务提供,提升服务水平,推出九项措施,包括通过用户签名短信回复验证码等方式,征得用户同意后开通电信业务;规范业务退订办理流程;实现套餐全量公示,未公示套餐不销售等。

中国联通: 大幅精简资费套餐

中国联通推出四个方面十六项举措,将大幅精简资费套餐种类和数量,确保资费公示内容分类清晰明确。业务协议中的关键条款将突出显示,便于用户识别重要信息。

观点

消费者权益保护是民生工程,更是民心工程。中国消费者协会副会长兼秘书长王振宇认为,消费者权益保护具体实践的落实,需要广大经营者自觉落实消费者权益保护第一责任人责任,主动预防和化解消费纠纷,增强消费者权益保护合力,构建更安全、更放心、更满意的消费环境。

据了解,工业和信息化部今年4月在全国启动了电信业务“明白办、放心用”行动,聚焦群众反映突出的套餐复杂、不知情订制、不明扣费等焦点难点问题。

截至5月末,三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达18.07亿户,三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达6.82亿户。(央视)

优质老年用品 “惠老助企”行动来了

工业和信息化部日前联合民政部、商务部、中国人民银行、市场监管总局等部门共同开展为期半年的2025年优质老年用品“惠老助企”行动,推动老年用品产业高质量发展。

行动提出,建设老年群体行为特征数据库,引领老年用品发展新潮流、新趋势,鼓励企业开展前沿技术、核心部件攻关,扩大智慧健康适老产品及服务供给;建立优质老年用品企业清单,实施梯度培育;加快基础共性标准和养老照护、日用辅助、适老化家居、智能可穿戴、智能健康监测等重点产品标准研制。

此外,组织开展优

质适老产品遴选活动,发布老年用品产品推广目录,鼓励线上电商、线下商超等多渠道设立银龄专区;面向社区、医院等老年用品需求端,组织开展智能化适老产品产销对接活动;组织开展智能终端、老年人常用网站及手机App适老化改造。

据悉,相关部门下一步将加强统筹协调,抓好对地方相关主管部门的工作指导,带动行业协会、科研院所、金融机构、重点企业等各方优质资源,共同推动“惠老助企”行动取得实效。同时营造良好的社会氛围和消费环境,助力老年用品产业释放新的发展活力。

(据新华社)