

无锡老兵一句话成退役军人誓词

张益朝亮相央视讲述“若有战，召必回”的诞生故事

本报讯（晚报记者 蔚来）22日，“央视军事”微信公众号发文披露，庆祝中国人民解放军建军98周年特别节目《向前向前向前》已由中央广播电视总台军事节目中心完成制作。记者获悉，宜兴籍退役军官张益朝作为5700万退役军人的代表、“若有战，召必回”的原创者受邀参加了节目录制。

张益朝的从军经历、“若有战，召必回”这六个字的诞生故事，本报于2021年8月1日A3版曾整版详细报道过，并独家披露了他2017年退役后的工作生活、家庭状况。“若有战，召必回”这句广为传诵、铿锵有力的誓言最初来自张益朝2008年所写的转业申请，并已被写入自今年4月1日起实施的

《中国人民解放军内务条令》军人退役誓词中。2008年，正在西北地区执行任务的张益朝从亲戚口中得知至亲病重，而此时的他将升任某旅副参谋长。在万分艰难的抉择中，张益朝写下了转业申请。据悉，特别节目《向前向前向前》中，张益朝将详细回忆2008年9月12日写下“若有战，召必回”时的心路历程。

22日，张益朝再次接受本报记者采访时说，6月初，央视军事频道节目组就联系他告知了节目构想。7月10日，节目在辽宁大连录制。时值暑假，张益朝已上大学的儿子未能一同前往，他带上女儿去现场感受了节目录制所在地军营的氛围。



写下了“若有战，召必回”这六个字

城市地标焕新颜

老牌饭店变身人才“温馨港湾”

本报讯 近日，承载着几代无锡人记忆的工运路18号中国饭店完成华丽转身，正式以“无锡奥克伍德城中酒店公寓”的全新形象亮相。历经1年多的精心改造，该项目以134套高端服务式公寓为核心，融合老字号餐饮与国际化酒店复合业态，为来锡创新创业人才打造“拎包入住”的“温馨港湾”。

据悉，该项目由梁溪资产经营公司旗下专注公寓开发运营的溪寓公司携手雅诗阁共同打造。奥克伍德作为雅诗阁旗下主打“高端服务式公寓”的国际品牌，广泛服务于全球多座城市的创新人才群体，其“尤胜归家”的服务理念也与无锡近年来的人才服务目标高度契合。

本次改造在保留原有建筑体

量的基础上，对约1万平方米的空间进行全面更新，通过软硬件一体化提升，不仅延续了城市地标的记忆，也激活了片区的空间价值。梁溪资产经营公司董事长尤钧表示，携手雅诗阁打造无锡首个奥克伍德品牌项目，是一次存量资产盘活与优质资源导入的双重创新，目标是为八方人才提供高品质、国际化的生活环境。

作为首批入住的返乡人才，王先生对此深有感触：“开业前我就关注这个项目，对雅诗阁品牌也有所了解。一听说开放，我就主动联系入住。”让他印象深刻的是，这里不仅有优越的地理位置，更有从空间到服务的整体提升。“以前的中国饭店在无锡人心中有分量，我也曾住过。现在，整体感觉变得更时

尚、简洁、年轻化了，服务也非常细致。住在这里，不像传统酒店，更像一个可以安心落脚的家。”

这场“重生”也是梁溪区“以房留人”战略落地的生动实践。近年来，梁溪资产持续发力城市更新与住房服务“双引擎”，旗下溪寓公司聚焦人才安居需求，已打造蓝领公寓、服务式人才公寓等多个系列产品，服务对象涵盖科技人才、新市民、青年群体等，为区域产业集聚提供配套支撑。

“人才选择一座城市，往往从‘住’开始。”梁溪资产溪寓公司总经理朱莺表示，溪寓公司将继续推进人才公寓的系统布局，用心打通服务人才的“最后一公里”，切实解决“住得好、住得安心”的现实需求。（陈怡迪）

地方志专家库正式成立

本报讯 近日，无锡市地方志专家库正式成立，首批16位深耕历史、文化、地情研究的专家受聘入库。

“建立地方志专家库、构建开门修志格局，立足点是为推动地方志事业发展凝聚更多的才智和力量。”无锡市档案史志馆负责人介绍，近年来无锡地方志事业成果斐然：《无锡史》编纂进展顺利并有望年内完成初稿；四大历史文化街区志全部完成初稿编写；全市出版编印镇村志52部，乡镇（街道）志编纂完成率达68%，覆盖面达100%；《无锡年鉴（2022版）》更创成国家精品年鉴；《新吴区硕放街道微年鉴》开全省先河；乡情地情教育融入新时代文明实践活

动，为全国首创，受到中志办推广。专家库成员认为，方志工作正在为城市留存鲜活的历史切片，历代旧志是反映地域历史演变的宝贵资源，要有计划、分步骤地完成全部旧志整理点校，让沉睡在故纸堆里的文献活起来、用起来。文化学者庄若江教授认为：“这样才能够编纂更多具有辨识度、可读性的地情成果。”文化学者金石声则格外关注专业研究对历史文化的正本清源作用，提出“要发挥专业研究优势，为无锡历史文化正本清源”。

“建立专家库就是要构建开门修志的格局。”档案史志馆负责人表示，下一步还将充分吸纳尊重专家意见，发挥他们在地方志顶层谋划、重点史志成果编研、地方志人才队伍培养等方面的重要作用，推动无锡地方志事业发展出新出彩，为谱写“强富美高”新无锡现代化建设新篇章贡献方志力量。

（李昕昕）

24小时不打烊

15000平方米超级夜市要来了

本报讯 22日，新吴区江溪街道官方公众号发布消息，江溪街道1969创意工场将出现一座面积达15000平方米的巨型小吃市集“南方夜市”。众多市民纷纷对这一全新的美食市集充满期待。

作为无锡近年来迅速崛起的网红打卡地标，1969创意工场凭借独特的工业风改造与多元业态融合，颇受本地居民及游客青睐。去年11月，知名歌手任贤齐的到访，更让这座创意园区走进全国视野，其“网红街区”的标签逐渐深入人心。

此次即将亮相的巨型小吃市集更是为1969创意工场注入新的活力。据了解，该小吃市集预计设置300多个摊位，规划按全国34个省、市、自治区的特色美食划分为8个大区，从各地传统老字号小吃，到当下热门的网红美食，一应俱全。品尝正宗的四川麻辣小吃，体

验东北特色美食，享受南方的精致点心，在这里都能得到一站式满足。而且，市集将打造24小时营业模式，无论是在早餐时段开启活力一天，还是在夜宵时分慰藉疲惫身心，都能在这里找到合适的美味。

目前，小吃市集所在区域的施工现场热火朝天，项目团队正以“大干50天”的劲头全力冲刺，市集计划在“十一”前后正式与市民见面。为了让市集能更好地满足消费者的需求，策划团队积极向广大网友征集建议，希望通过民众的智慧，打造出一个真正从日落嗨到日出的“快乐星球”。

1969创意工场相关负责人表示，“南方夜市”不仅是规模上的突破，更是夜市+文化赋能的创新，致力于打造“从日落嗨到日出，从舌尖爽到脚尖”的沉浸式体验。除美食外，园区同步推进松艺术市集

（步行街项目）、江海路停车场改造等配套工程，未来将形成“艺术+美食+夜游”的联动生态。

对于这个即将到来的巨型小吃市集，市民们十分关注。家住江溪街道的市民王女士是一位美食爱好者，她兴奋地说：“在家门口就能吃到全国的特色小吃，想想都觉得开心。希望到时候能有很多正宗的老字号入驻，让我们能品尝到地道的美食。”市民张先生提出了建议：“我觉得停车场改造特别有必要，这么大的市集肯定会吸引很多人来，停车不方便的话会很大影响体验。”关于停车难的问题，1969创意工场方面回复：“我们即将扩出2个停车场。”

随着这个巨型小吃市集的建成，1969创意工场将成为城市夜间经济的新亮点，也为市民和游客提供一个全新的高品质休闲消费好去处。（寿晨）