

# 告别“水帘洞” 看一座老旧车库如何“变形”？

在谈渡桥社区木樨新村，一座曾经让居民头疼不已的老旧车库，如今焕新成为整洁明亮、设施完备的便民安全充电站。一场由多方力量共同参与的老旧车库改造行动，破解了困扰居民多年的“充电难”问题，消除了安全隐患。近日，小江观察员走进这里，探寻这场“变形记”背后的故事。



## 车库渗漏，充电桩成摆设

傍晚时分，下班回家的张阿姨熟练地将电动车推进焕然一新的车库。跟随她的脚步，记者走进了位于木樨新村8号楼旁的这座“背包式”车库。

眼前景象令人眼前一亮：洁白平整的墙面，光洁如新的地面，充电桩旁电动车整齐列队。车库内，崭新的消防灭火器箱格外醒目；车库外，一座微型消防站静静伫立，守护着安全。谁能想到，眼前这个安全便捷的充电站，几个月前还是“水帘洞”。

“以前啊，真是外面下大雨，里面下小雨，有时甚至下中雨！”居民赵阿姨回忆起车库的旧貌，连连摇头。她提到，早先老小区

改造时，本是为方便居民加装了充电桩，却因为严重的漏水问题成了“花架子”。“插座旁边都是水渍，湿漉漉的，谁还敢插电充电？生怕一不留神就出事！”赵阿姨无奈地说。

充电桩不起作用，居民们只能各寻出路：有人冒险从家中“飞线”垂到楼下充电，有人将电瓶车推进狭窄的楼梯间，更有人干脆把沉重的电瓶拎回家中。这些无奈的应对措施，又埋下了新的安全隐患——“飞线”密布，电动车人户充电。

社区提供的改造前的照片：车库天花板上墙皮大片剥落，水痕如同蜿蜒的河流，从屋顶一直

蔓延侵蚀到四壁。斑驳的墙面上，黑黄相间的霉斑如同顽固的烙印。

谈渡桥社区工作人员周欣向记者介绍，木樨新村是上世纪八九十年代建成的老小区，这座改造的车库属于典型的“背包式”结构。由于历史原因，在早前的改造中，车库防水未能彻底解决，导致了后续一系列令人头疼的问题。

## 打响“变形”攻坚战

转机出现在一次谈渡桥社区人大代表接待日活动上。居民们集中反映车库漏水和充电难的问题，此事引起多方重视。一场针对老旧渗水车库的“变形”攻坚战，由此正式拉开序幕。

改造的第一步，便是向车库屋顶的“顽疾”开刀。因历史遗留问题，车库屋顶堆积了大量杂物，甚至还搭建了不少违章建筑，其中还涉及困难住户。清名桥城管中队副队长倪湧鑫介绍，面对

这块“硬骨头”，中队没有简单粗暴地“一刀切”，而是采取了“柔性攻坚”策略。队员们耐心细致地与相关居民沟通解释，讲明利害关系，同时积极协调小区内的闲置区域作为临时储物点，并联系废品回收人员及时清运。最终，屋顶的乱堆乱建被顺利清理，让楼顶得以“重见天日”。

屋顶清理干净后，工程团队立即对楼面200多平方米的面积进行了彻底的防水铺设，从根源

上堵住渗漏点。

解决了“天”的问题，“地”的改造随即展开。四个车库内，因长期渗水而发霉、脱落的墙皮被彻底铲除，重新“披”上了洁白平整的“新衣”。老化的电线被全部更换为安全可靠的新线路。曾经令人望而却步的充电桩，也进行了更新装设。更重要的是，全新的消防灭火器被配置到位，车库外还增设了微型消防站，为安全充电筑起了坚实的防线。

## 水患无踪，“飞线”渐隐

一系列的改造措施落地后，效果立竿见影。焕然一新的车库明亮整洁，充电设备齐全安全。几场大雨成了最好的“验收官”，车库内部干爽如常，困扰多年的渗水问题彻底消失。

车库恢复了正常使用功能，最直接的变化是小区里“飞线充电”的现象大大减少了。居民们不再需要冒险拉线或提心吊胆地把电瓶搬回家。张阿姨一边给电

动车插上充电器，一边笑着说：“现在好了，下雨天也不怕，充电方便又安心！”

周欣表示，社区将持续关注居民的使用情况和充电需求，“如果充电口不够用，我们会及时增设，确保大家都能方便地充电。”

这场老旧车库的成功“变形”，是社区牵头、城管部门深度参与、各方形成合力的成果。倪

湧鑫介绍，他们依托“城管进社区”机制，将执法力量下沉到基层一线，直接倾听居民的诉求。“我们和社区建立了高效的联动机制，社区发现问题能第一时间通知城管，我们也会第一时间响应处理。”倪湧鑫强调，“接下来，我们将把对老旧小区、新村等区域的安全隐患排查常态化，帮助社区解决更多困扰居民的难题。”

理的坚实根基。

（晚报记者 甄泽 见习记者 朱冰冰）

### 小江说两句：

木樨新村车库的蜕变，看似是一个解决漏水、完善设施的“小工程”，实则体现了基层治理的温度与精度。

真诚“听民意”，畅通的渠道能让群众的“呼声”第一时间成为行动的“哨声”；“解民忧”需要智慧与担当。面对拆违的阻力，城管中队没有简单化处理，而是“柔性攻坚”，既坚持原则消除隐患，又用心用情解决居民的实际困

难，将治理效能最大化。实效才能“暖民心”：改造的不仅是车库的物理空间，更是提升了居民的安全感、便捷度和幸福感。“飞线”消失、楼道整洁、用电安心，长效机制的建立，确保了改造成果的可持续性。

这件“小事”再次证明：基层治理的温度与精度，就体现在解决群众急难愁盼的一件件具体实事中。唯有把小事办实，将实事办好，方能汇聚民心，筑牢社会治

## 滨湖万达内老牌超市 清仓闭店 奥乐齐将入驻

**本报讯** 昨日记者获悉，无锡滨湖万达广场二楼的万客隆精选超市正式进入闭店倒计时。目前超市已全面启动清仓甩卖，部分商品低至5.9折。货架上各类商品正被闻讯而来的市民快速“清空”，8月1日结束清仓后正式闭店。滨湖万达广场相关负责人表示，后续将由奥乐齐入驻，预计年内开业。

昨晚，记者在万客隆超市内看到，鲜红色的清仓海报遍布各处，从入口通道到货架顶端，醒目的折扣信息时刻刺激着消费者的神经。全场商品折扣范围在5.9折至8.9折，辣酱、火锅底料等调味品6.9折，而陶瓷制品系列则以5.9折清仓。

现场客流源源不断地涌入，市民推着购物车穿梭于各个区域“扫货”。结账区排起了队，收银员忙个不停。粮油食品、冷藏冷冻食品及生活用品区域的多排货架已基本清空。酒水饮料、调味品以及生鲜水果蔬菜区域的货品相对充足，成为当下卖场的“主战场”。“折扣确实比平时低不少，尤其是日常用品很划算。”一位正在挑选碗碟的市民告诉记者，她特意从梁溪区赶来，想趁闭店前淘些实惠商品。

公开资料显示，万客隆品牌创立于2006年，隶属昆山市万客隆超市连锁管理有限公司，以苏州乡镇市场为起点逐步扩张。作为江苏本土零售龙头企业，其业态覆盖购物广场、标准超市及便利店，经营商品达2万余种。此次闭店的滨湖万达店于2020年1月开业，定位为“鲸选超市”新零售业态，曾尝试融合线上线下模式提升消费体验。因消费模式变化、业态调整等原因，历经5年后结束运营。

对于闭店后场地的用途，滨湖万达相关负责人表示，万客隆撤场后，德国连锁零售品牌奥乐齐（ALDI）将正式进驻该场地。据悉，奥乐齐自进入中国市场以来，以精简SKU和高性价比自有品牌策略著称，目前在无锡已经开了2家店。此次选址滨湖万达，将进一步拓展其在无锡的市场布局。

零售行业新陈代谢加速，传统卖场转型已成趋势。业内人士分析，奥乐齐接棒万客隆，体现无锡市场对精品化、高效率零售模式的需求增长。滨湖万达商圈作为城市重要消费地标，此次品牌更替将重塑区域商业生态。（陈婧怡）

