

# 南尖公园夜市焕新升级

## 50余家摊位点亮古运河“夜经济”

本报讯（晚报记者 吴雨琪/文、摄）夏夜微风拂过古运河畔，南尖公园夜市灯火通明。7月28日晚，扩容升级后的南尖公园夜市全新亮相，之前仅十余家摊位的小型市集，如今已扩容至50余家，成为无锡夜间经济的又一亮眼名片。

夜幕降临，古运河畔灯火渐次亮起，作为2025年央视总台春晚分会场取景地之一的南尖公园熙熙攘攘、人声鼎沸。“现在每晚有五六百家商户出摊，周末有七十多家。”南尖公园商业板块总经理季政介绍，自5月夜市试营业以来，“有园人夜市”以“有缘相聚”为主题，通过零租金模式降低创业门槛。商户每日通过微信群接龙申请摊位，随后公布随机分配的摊位号。“虽然我们的工作增加不少，但这样的动态调整机制能够让更多摊主获得机会。”

据介绍，为了丰富摊位品类，避免同质竞争，各个品类都设置了数量上限。“美食上限30%，饮品20%，此外还有手工编织、文创周边、儿童娱乐等，满足市民游客夜间休闲、社交、消费的多重需求。”季政指着美术馆东南面说道，“这条路比较窄，我们筛选了一些小型推车摊位，既解决路面狭窄的问题，又丰富业态多样性。”

焕新背后是精细化管理支撑。梁溪区城管局市容管理科彭江表示，



夜市培育前期已联合运营方建立多重保障，入驻的餐饮商户须持三证，涉及油烟的烧烤摊强制安装新型油烟净化器及灭火器，并在经营范围内铺设防火垫。夜市现场配备两名流动保洁，并延长保洁时间至23时30分。“每天夜市结束后，我们会拍摄每个摊位的卫生情况，如果遗留的垃圾多，会对摊主进行提醒。”

南尖公园位于运河之畔，是梁溪区“两河”整治提升工程项目之一，是市民休闲锻炼的好去处。“无锡小蛮腰”灯塔和回美术馆的开放又让这个公园在网上火了一把。随着夜市的火热扩容，现在南尖公园的人流量日益大了起来。配套的基

础服务有没有跟上？彭江介绍，就在不久前，公园新增的6个公厕正式投入使用，公园内的地下停车场可提供300多个机动车停车位，在公园四周都设置有非机动车停车区，可以满足市民朋友的基本需求。

“之前的南尖公园仅仅是一个开放式游园，随着其功能的不断增加，它正在成为一个复合型城市滨水空间，我们在这个过程中不断发现需求、完善设施，后续还将对公园的亮化作进一步提升。”彭江表示，下一步，梁溪区城管局将继续挖掘全区有条件的点位进行夜市培育，打造更多可供市民游客休闲文娱、苏超观赛、打卡游览的好去处。

## 小龙虾季末 “身价”陡增 虾退蟹进正当时

本报讯 今年的小龙虾季即将落下帷幕，记者走访发现，市区多个农贸市场已难觅其踪影。批发市场的数据显示，现在大规模小龙虾的价格上演“最后的冲刺”，7至9钱重的小龙虾批发价较本月初飙升超五成。

“小龙虾？一周前就基本没得卖了。”在落霞农贸市场和方庙农贸市场的多个水产档口，记者都没能看到小龙虾的身影。水产经营户李春霞说，当前已进入螃蟹的销售档期，“六月黄正上市，等下周梭子蟹大量到货，水产的主角就彻底换了。现在即使有少量小龙虾，价格也涨上去了，买的人很少。”

传统农贸市场小龙虾退场的同时，大型生鲜零售平台盒马鲜生仍有小龙虾销售，记者在盒马鲜生万象城店看到，中虾标价每斤32.9元，大虾则高达49.9元每斤，价格明显处于高位。

无锡盛阳水产批发市场的最新数据显示，7月28日当天，最小规格的3至5钱重小龙虾批发价在每斤11至13元之间。更受消费者青睐的7至9钱重小龙虾，批发价已迅速攀升至每斤33至35元。这一价格与本月初相比，涨幅惊人。7月初，3至5钱重小龙虾的批发价尚在每斤9至11元，7至9钱重小龙虾每斤仅需20至22元即可拿下。

“这反映了市场对优质、大个头小龙虾的需求始终强劲，即使临近下市，其刚性需求依然支撑着价格跃升。”盛阳水产市场相关负责人介绍，季末大虾价格陡升，根源在于供需关系的急剧变化。一方面，受高温天气持续影响，小龙虾养殖进入后期，产量自然锐减，塘口出货接近尾声；另一方面，部分餐饮商家及市民为抓住“最后一波”尝鲜，对大规模优质虾的需求在退市前形成小高峰，供需失衡直接推高了价格。

当下，暑期已经过半，市民餐桌也要开始“时令接力”，随着下周梭子蟹批量入市，水产市场的消费重心将完成从“虾季”向“蟹季”的平稳过渡。（陈婧怡）

## 开源机床厂旧址：钢铁记忆的文艺复兴

梁溪河与京杭大运河交汇处的运河外滩内，有多栋显眼的红砖建筑，它们是商超、潮牌店、婚礼艺术中心，但它们还有另外一个身份：曾经的开源机床厂的厂房，前身则是荣氏家族的开源机器厂。它们是中国自主制造业的重要发源地，也是承载着中国近代工业起步记忆的重要地标，在中国近代工业史上画下了浓墨重彩的一笔。

“开源，就是开中国近代工业之源。”文史专家钱江介绍，荣氏家族是中国民族工商业的代表，自1896年创业伊始，逐渐形成了包括面粉、纺织、制造等系统的集团公司。其中，荣氏的面粉厂与当时国内的其他厂家一样，采用的是石磨。后来，荣氏引进了英国的机床，使得面粉的产量和质量大大提升，一举超越其他面粉厂，“可以说，这次改变让荣氏看到了工业化才是未来。”

随着荣氏的商业版图不断扩大，过度依赖洋行进口机械的弊端日益显现，荣氏家族领军人物荣德生决定开办一家制造纺织品、面粉生产所用机器的母机厂，然而抗日战争全面爆发打断了他的梦想。抗战胜利后，荣德生的宏愿终于付诸实施，这便有了开源机器厂，后公私合营后改名为开源机床厂，并在此后长期位居全国机床工业前列。

当开源机床厂最后一台机床停止运转，这些建筑被赋予了新的使命，成为城市记忆的载体。2003年，无锡开源机床厂旧址被列入工业遗产保护名录。运河外滩现存工业遗产主要有原厂区6栋厂房建筑以及



烟囱等厂房要件。其中，1号建筑为大件车间，始建于1967年，由苏联协助设计、国内建造，框架全部使用德国进口钢材，单层五跨，车间西段原设计功能为机械加工区，东段为装配区；2号建筑为新政楼红楼，是工厂的办公场所。另有其他四间厂房留存。

遗产保护不是封存历史，而是让空间持续参与城市进化。漫步在运河外滩，老厂房的红砖外衣下是通透的落地玻璃幕墙，横梁上旧时代的生产口号被完整保留，艺术中心超现实风格的外立面在阳光下熠熠生辉，中外建筑的风格碰撞和相互融合本身就是项目的一大特色。

从运营方了解到，运河外滩总体量约4.9万㎡，包含6栋老厂房、沿河新建建筑以及超现代的运河外滩艺术中心，定位为消费艺术体验所这一青年艺术标签，云集全球连锁品牌、主理人精品店等30多个

品牌商家，将年轻人喜爱的脱口秀、音乐现场、即兴喜剧等内容注入外滩，逐步打造成集艺术品位、高端休闲、商务生活、青年活力等功能于一体的滨河体验街区。

钢铁结构的横梁下，是居民纳凉、喝茶、闲聊的休闲之所，是孩子奔跑、打球的运动场所。站在这里，仿佛能听到红砖的厚重与金属的轻盈、生产标语与艺术装置、工业记忆与当代创意的共振。（施剑平）



扫一扫，看视频



老建筑  
会说话