首店、换新、赛事 “三驾马车”并驾齐驱

无锡上半年“社零”总额同比增长4.7%

最新统计数据显示，2025年上半年，无锡社会消费品零售总额突破2308亿元，同比增长4.7%。在居民人均可支配收入稳步增长4.8%的支撑下，消费升级趋势明显，其中“首发经济”“以旧换新”与“赛事经济”构成驱动消费市场的“三驾马车”。

首店经济引爆消费热潮

2025年上半年，无锡首店经济迎来爆发式增长，128家首店密集入驻，涵盖餐饮、零售、文娱等多业态，为城市商业注入强劲活力。其中，国际巨头抢滩与本土新锐扩张成为最亮眼的风景线。

德国零售巨头奥乐齐迈出深耕长三角的关键一步，首次走出上海，“落子”无锡圆融广场。开业盛况空前，消费者队伍长龙蜿蜒至商场外，澳洲谷饲牛腩、白酒等爆款商品半小时内被抢购一空。“奥乐齐选择无锡作为走出上海的首站之一，体现了对无锡消费市场的高度认可。”市商务局相关负责人表示，“这不仅带来庞大客流，更释放出强烈的磁场效应，吸引更多品牌在此布局首店。”

与奥乐齐同步，本土新零售代表盒马NB（盒马邻里）也在无锡加速“跑马圈地”。其在悦尚奥莱的首店甫一开业，便展现出强大的吸金能力，单日销售额强势突破百万元大关。奥乐齐与盒马NB这两家定位精准的“硬折扣社区超市”，均以数百平方米的紧凑面积，创造出近百万的单店日销奇迹，彰显了无锡市场对新模式、高性价比消费的旺盛需求。

这股首店热潮正强势重塑无锡的商业版图。为乘势而上，无锡于6月12日出台《关于推进无锡首发经济高质量发展的若干措施》，明确对符合条件的中国首店、江苏首店给予最高100万元的奖励，以政策“真金白银”持续优化首店经济发展环境。

以旧换新释放消费红利

在大物件消费领域，“以旧换新”政策红利全面释放，从日常代步的电动车到家庭必备的汽车、家电，掀起了一股强劲的消费升级浪潮。政府的补贴，叠加企业的让利与服务升级，有效撬动了居民的置换需求。

汽车消费领域的换新热情最为高涨，甚至出现了“名额靠抢”的火爆场面。无锡先后推出两轮汽车消费补贴，每轮各2万个名额（累计4万个），最高补贴2.4万元，成为撬动市场的强力杠杆。这股热潮也吸引了外籍消费者，来自美国的艾薇儿在理想汽车无锡新吴零售服务中心订购了一辆理想L6 Max，并收到了4000元的补贴。“补贴名额太抢手了，好在赶上了末班车！”艾薇儿赞不绝口。

据商务部门统计，整个上半年，汽车以旧换新带动新车销售额高达91.8亿元。其中，新能源汽车销售2.65万辆，占据新车销售总量的三分之二，绿色出行成为主流。

政策红利同样惠及家电领域。江苏省在国家补贴12类家电基础上，扩容至58类家电（含32类省补生活家电+14类特色产业家电）及3类数码产品（手机/平板/智能手表），形成总计61种消费品的省级补贴覆盖。

苏宁易购等企业同步升级服务，推出“家电拖旧换新”，构建起“收旧—换新—装新”的一站式服务闭环，实现24小时内响应，全市家电3C类产品以旧换新累计成交16.7万笔，销售金额近5.3亿元。

赛事经济点燃全域消费

上半年，无锡以赛事为支点，接连撬动消费市场新增量。3月无锡马拉松创下5.05亿元经济效益，同比增长78.2%；6月苏超联赛单场带动消费590余万元，吸引2073万人次线上观赛；7月“苏超之夏”市集将赛事热度延续至夏夜消费场景。体育赛事正成为无锡激活全域消费的黄金纽带。

7月20日晚，伴随江苏城市足球联赛（苏超）无锡主场赛事的火热开踢，作为“太湖购物节·苏超欢购季”核心活动的梁溪“苏超之夏”欢购夏夜市集，在太湖广场盛大启幕。这场为期17天（至8月5日）的夏日盛宴，巧妙地将足球赛事的热力延伸至消费场景，成为点燃城市夜经济的强力引擎。

市集现场，足球元素无处不在。巨大的赛事直播屏幕前，球迷们随着场上攻防节奏欢呼呐喊；四周的50个特色展位区，则汇聚了汹涌的消费人流。一位外贸商户指着络绎不绝的顾客笑道：“苏超比赛就是最好的引流招牌，中场休息和赛后都是客流高峰！”“体育IP+夜间消费”将观赛热情直接转化为消费动力。

这场“苏超之夏”市集，正是无锡以顶级赛事撬动全域消费的缩影。通过“啤酒+足球”“票根+优惠”等创新模式，无锡成功将单一体育赛事转化为持续拉动餐饮、零售、文旅等多业态增长的综合性消费场景。2025全年，无锡还将举办121项市级以上体育赛事，持续为城市注入澎湃的消费动能。

（晚报记者 陈婧怡）

从蓝图到现实

四大新地标建设“加速跑”

无锡交响音乐厅UHPC幕墙全面完工，无锡奥体中心体育场环索已就位，无锡文化艺术中心500座剧场、350座音乐厅钢结构已吊装完成，无锡美术馆进入精装智能化安装阶段。近日，无锡四大新地标项目建设传来捷报，记者进行了现场探访。

国内最难幕墙工程完工

来到新吴区清晏路旁的无锡交响音乐厅的施工现场，备受瞩目的“太湖明月”主厅已披上通透的“玻璃外衣”，在阳光下宛如一颗璀璨的明珠，与蓝天白云交相辉映。中建八局音乐厅项目负责人介绍，主厅铝结构玻璃幕墙计划于8月中旬完成全部安装，届时音乐厅外立面工程将全面竣工，从外观上看，这座地标建筑将从蓝图走向现实。

在主厅“太湖明月”东西两翼，UHPC幕墙向外舒展，宛如展翅飞翔的白鹤，其双曲异形镂空造型成为建筑外观的点睛之笔。项目负责人透露，该幕墙工程历时两年半，成功攻克“双曲异形+不规则高镂空率+多孔肌理+双面可视”四大技术难点，是国内首例融四大难点于一体的UHPC项目。

玻璃幕墙中，不时闪烁着工人们切割、焊接的光亮。“目前，内部正在进行GRG声学板的安装，特殊材质与造型的声学装饰确保未来演出音质的完美呈现。”该负责人介绍，为确保新年音乐会如期举行，项目已进入冲刺阶段，室外景观工程计划于10月底完成，室内精装则将于11月底全面收官。

文体场馆建设“加速跑”

进入下半年，目前在建的多个文体场馆都迎来了“加速跑”。

来到位于经开区北部的无锡文化艺术中心建设现场，机器轰鸣声、金属敲击声与工人指令声交织成建设交响曲，工人们正在热火朝天地安装艺术中心玻璃外墙的竖向钢结构。“目前，艺术中心500座剧场、350座音乐厅钢结构已吊装完成，商业综合体机电、幕墙、精装修正加紧推进。”太湖新城集团城市发展公司项目负责人介绍，预计三季度末，整个工程的外立面将全部安装完成，艺术中心内部舞台机械设备的线路预埋也在同步展开，年底工程将基本完工。“未来市民可在此购物、看展、听音乐会，体验全新城市栖息方式。”

备受市民期待的无锡奥体中心也已刷新“进度条”。现场，两千多名工人顶着烈日，分布在各作业面挥洒汗水。“月初，体育场环索已就位，等后续将膜材安装到位，体育场整体外观就清晰可见了。”项目负责人介绍，当前，一期游泳馆项目外立面已基本呈现；体育馆则在进行金属屋面和幕墙的安装；三期商业及酒店项目主体也已完工。“预计年底前‘一场两馆’外立面工程将全面竣工。”

计划于今年年底前建成的无锡美术馆也在全速推进建设进度。机电安装已完成98%，精装智能化安装、市政景观绿化等施工进度也均已过半。建成后，将为市民再添一处集收藏、展览、研究、公共教育和休闲配套于一体的多元艺术场馆。

（陈钰洁/文 黄晟/摄）