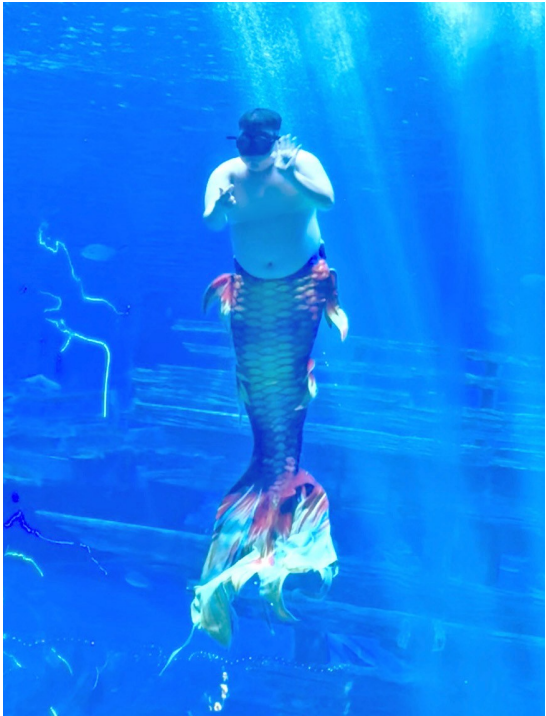


他的表演好看好笑好欢乐 网红“胖人鱼”无锡首秀



“‘胖人鱼’，是网上那条‘胖人鱼’！”“好可爱，好有趣。我关注他挺久了。”“他真的是一条灵活的胖子。”……昨天，无锡融创海世界的一场特别水下表演突然火了，现场人气爆棚。体重超200斤的“胖人鱼”王新瑞，凭借魔性的舞姿、抖动的肚腩和自带喜感的表演，成为全网追捧的“快乐源泉”，更意外解锁了城市文旅的“圈粉密码”。

入水瞬间笑翻全场

上午10点40分，无锡融创海世界水下剧场已被围得水泄不通。带着3岁女儿前来的张女士举着手机急得直跺脚：“网上刷到他表演吃菌子的视频后，孩子非闹着来现场感受一下。”此时，后台准备区的王新瑞正裹着毯子试水温找感觉，突然听到音乐响起，他本能地甩开毯子抓起道具就准备下潜表演，被工作

人员笑着拦下：“别急，别急，时间还没到。”王新瑞有点不好意思地表示，表演时间长了，这成了自己的本能反应。

11点整，伴随着音乐，一条“人形海豹”突然破水而出。王新瑞顶着标志性的圆润肚腩，手捧硕大水蜜桃道具，以“鱼跃式”入水激起大片水花。玻璃幕墙前瞬间沸腾，小朋友们趴在观赏区大喊：“胖叔叔加油！”

他时而模仿锦鲤摆尾，时而与鱼群玩捉迷藏，肚皮上的肉随着动作有节奏地颤动，活像从趵突泉游来的“猪鲤”成精。“本来想减肥，看完他我觉得胖点也挺可爱！”“95后”女孩小林举着手机笑道。一位游客表示，拍了视频立刻发平台，马上就有评论和点赞了。

饲养员成功转型“美人鱼”

谁能想到，这位自带流量的“网红”，半年前还只是水族馆里一位默默无闻的饲养员。2023年，王新瑞通过朋友介绍到水族馆工作，日常穿梭在鱼群间投喂、潜水。对于从小就爱抓鱼摸虾的“玩水爱好者”王新瑞来说，这份工作简直就是梦想成真。直到今年2月，“当时团队要推宋代美学主题秀，缺个能活跃气氛的‘开胃菜’。”王新瑞摸着鱼尾道

具笑道，自己和同事一合计，干脆cosplay趵突泉的胖锦鲤，结果一抖肉就火了。

从接到任务到正式登台，王新瑞开启了为期一个多月的“魔鬼训练”。他不仅要适应单脚蹼装备，扛住水下十米的水压，更要克服面对满场观众时的紧张感，“第一次下水时，透过水面看着密密麻麻的人群，心脏都快蹦到嗓子眼了。”

截至目前，王新瑞已经表演了近半年时间。“我和我的另一位‘胖鲤’同事，每人每天平均表演3至4场，每场表演时间约10分钟。像我们这种体型，下水后所受的浮力和阻力要比正常体型的‘美人鱼’大很多，体力消耗巨大。”他告诉记者，每次上岸时其实都筋疲力尽了，但作为热场环节，看到观众的情绪被调动起来，感到自己的工作很有价值。

“专业+搞笑”破圈走红

王新瑞没有想到，自己的“胖人鱼”表演会在自媒体平台上迅速走红。如今，他的抖音账号粉丝量已达2.2万，表演视频的观看量达

几千万次。他的视频在网络上广泛传播，许多网友被他独特的表演风格和乐观自信的态度所吸引，更有外地的游客特地前来与“胖人

鱼”合影打卡。“我们官方一公布‘胖人鱼’来无锡巡演的消息，不少外地游客就纷纷打来电话确认‘胖人鱼’在锡表演时间。”无锡融创海世界工作人员说。

对于为何会火，王新瑞觉得“胖人鱼”的走红反映了Z世代对单一审美标准的反叛，其“专业+搞笑”的混搭模式，恰好契合了当代年轻人“解压刚需”。王新瑞每天都会收到粉丝的私信，称赞他的表演非常解压。这种混搭模式，既有观赏性又具传播力。“人有胖瘦美丑，美有千姿百态。”面对“身材焦虑”的质疑，王新瑞坦言，一开始自己还不太适应，总觉得那么胖，到人前表演就像“献丑”，但看到观众的点赞和笑脸，就会觉得很温暖。

(晚报记者 璆珞/文、摄)



面对离别，如何说再见？ “生命咖啡馆”：从谈论开始

本报讯 8月9日，在梁溪区民丰路上的一家咖啡馆内，正在开展一场关于生命、死亡与告别的讨论。这是第六期无锡“生命咖啡馆”活动现场，组织者是两位“00后”社工——杨雨虹和王茜。

当天下午3点，11个陌生人围坐在长桌前，一起谈论生命、死亡与告别。他们当中有大学生、癌症患者、公益组织工作者、处在离职待业期的年轻人，也有刚刚失去至亲的中年阿姨。其中，已在上海定居的李姐，在社交媒体上看到“生命咖啡

馆”的海报觉得十分新奇，便从上海赶赴无锡来参加此次活动。

作为安宁疗护与殡仪馆社工，杨雨虹与王茜经常穿梭在医院和殡仪馆之间，见证了太多生命与死亡的故事，“所以我们想创造一个空间，让人们能用虚拟身份和陌生人一起从死亡出发，思考生命的意义。”

于是，她们在江南大学社会学系教授周悦的指导下，联合本地公益组织“三杯茶”，开启了无锡“生命咖啡馆”活动。王茜坦言，最初的灵

感来源于上海的“死亡咖啡馆”。但她们把名字改成了更温和的“生命咖啡馆”，并将活动海报发布在社交媒体和个人公众号上进行宣传，希望能有更多人参与讨论。

“当死亡成为全民禁忌，生命便缺了最重要的一课。”王茜在“茜虹是社工”的公众号上写道。在“生命咖啡馆”的前五期活动中，她们将关于生命与死亡的坦诚对话搬到了医院内部、殡仪馆里、读书会中，探索通过诸多方式来让沉重的死亡得以言说，目前已有60余人参加过活动。杨雨虹说，未来她们会以每月一次的频率将活动继续开展下去，“谈论死亡，是为了更好地拥抱当下的生活。直面终点，是为了更有勇气走好当下的路。”(见习记者 朱冰冰)

“冰”火交融 户外冷饮摊主 花式送清凉

锡城的集市人潮涌动，热浪翻滚中，一碗碗晶莹的刨冰、清甜的海南清补凉、爽口的福建四果汤，成为市民争相追逐的“救命凉意”。当人们惬意品味这份清凉时，烈日下挥汗如雨的冷饮摊主们，正悄然进行着一场与高温和时间的无声竞速。

在万象汇的户外集市上，左园园的摊位前立着醒目的“天津老味刨冰”招牌，这种源自天津的冰品小吃酸甜可口。左园园的丈夫当年在天津上大学时就爱上了这一口，来无锡工作后，两人就想是不是能把美味带到这里来？实地考察后，两人开始在无锡的各个集市上摆摊。“为了保证食材的新鲜，果酱都要熬制到凌晨三四点。”左园园介绍，自己熬制的果酱由于没有添加防腐剂等材料，保鲜时间很短，所以每次出摊都像是在和时间赛跑。

采访中，她兴致勃勃地向记者介绍起了自己的“三明治”保冷法：将预备做刨冰的盒装冰碗提前放置在保冷冰桶内，除了桶内有冰块外，外层再包裹一层厚厚的铝箔袋用来隔热。“这样冰融化的速度就会慢一些。”有出摊经验的她介绍，一般在这样的保冷手法下，两个小时后冰碗边缘还是会开始冒水汽融化。所以她还特意预备了一个80升的小冰柜，可以带电使用，保冷保鲜。烈日炎炎下，她也感念于本地集市日益完善的配套：“很多地方提供电源，甚至有主办方送来解暑的水，这份体谅很暖心。”

户外骄阳似火，烈日下出摊的摊主们如何给自己降温呢？左园园笑言，虽知室内凉爽舒适，但“太阳越烈，买冰的人越多”。对抗酷暑，她的方式带着一丝行业特有的幽默：“热得受不了？那就自己吃一碗！一天两三碗刨冰是常态。”这份坚守不仅是为生计，更是为将各地风味凝成舌尖的清凉。

(毛岑岑)