

新一轮国补落地 买家电数码迎来“黄金窗口期”

本报讯（晚报记者 陈婧怡/文、摄）昨日，记者从苏宁易购、京东电器了解到，国家新一轮补贴政策已在无锡正式落地，市民购买家电和3C数码产品迎来真金白银的优惠。目前，补贴主要集中在线下门店，市民选购热情高涨。

“一直在关注国补的消息，看到可以用补贴了，赶紧来门店下单，这个实惠看得见摸得着。”在苏宁易购海岸城店，市民张女士将一台相中已久的电冰箱收入囊中，这台冰箱在原价基础上打8折，一下子省了近2000元。门店导购员表示，政策清晰明了，尤其是一级能效的家电产品有“节能环保又省钱”的双重优势，格外受青睐，很多人进店就直奔目标而来。

苏宁易购海岸城店店长史杰说，本轮补贴政策自8月6日正式启动以来，效果立竿见影。门店客流量显著回升，至今已接待成交客户近300人，家电占绝大多数，整体销售额较去年同期提升

了6%，消费热情被有效激发。

本次补贴主要覆盖家电和3C数码两大类产品。其中，购买一级能效的家电商品，消费者最高可享受商品售价20%的补贴优惠，单件商品最高补贴金额达2000元。这对于大件的冰箱、洗衣机、空调、彩电等产品，优惠力度相当大。购买3C数码产品（如手机、电脑、平板等），则可享受商品售价15%的补贴优惠，单件商品最高补贴500元。

不过，消费者在选购时也需留意补贴的范围限制。在家电方面，本次补贴覆盖较为全面，基本涵盖了各大主流品牌和品类。但在3C数码领域，补贴并非覆盖所有品牌和型号，部分特定品牌或型号未被纳入此次补贴范围。平台方建议市民在前往门店选购前，可提前向门店咨询，了解心仪的产品是否参与活动。

目前，补贴优惠主要集中在线下实体门店。苏宁易购和京东电器在无锡的各大线下门店是享



受此轮国补的主阵地。线上渠道暂时还没有同步启动补贴的消息。

据国家发展改革委披露的数据，2025年超长期特别国债中，有5000亿元专项用于支持“两新”政策（大规模设备更新和消费

品以旧换新），其中，3000亿元直接支持消费品以旧换新。截至目前，前三批资金已全部下达。第四批690亿元资金将于10月投放，确保全年3000亿元资金有序均衡使用至12月31日政策截止日。

全国首单文创IP全维护航保险落地无锡 “卡皮巴拉小黄豚”上保险啦

本报讯 近日，在无锡市委宣传部、无锡市版权局、无锡市知识产权局的联合指导下，江苏东方潮玩科技有限公司（以下简称“东方潮玩”）与中国人民财产保险股份有限公司无锡市分公司（以下简称“无锡人保财险”）正式签署保险协议，为热门文创IP“卡皮巴拉小黄豚”投保了“文创IP全维护航保险”项目。据介绍，这也是全国范围内落地的首单“文创IP全维护航保险”项目。

“卡皮巴拉小黄豚”是全球首个原创水豚IP，是无锡经开区企业东方潮玩旗下的品牌。自2023年诞生以来，该IP凭借憨态可掬的形象以及松弛温和的价值内核走红，成为深受网友喜爱的治愈系“顶流”。在商业领域，它也展现出极强的破圈能力与市场号召力——目前，其跨界联名案例已覆盖服装、日用品、食品、个护美妆等多个领域的头部品牌，各类联名产品年销售额突破2亿元。

据东方潮玩知识产权负责人杨权介绍，随着“卡皮巴拉小黄豚”爆火出圈，商标侵权、版权被盗用等现象频发。为了维权，企业投入了大量的人力和经济成本。然而，在此期间，企业遇到了一些现实问题：维权取证难、周期长、成本高……这些都在一定程度上制约着企业维权的积极性。

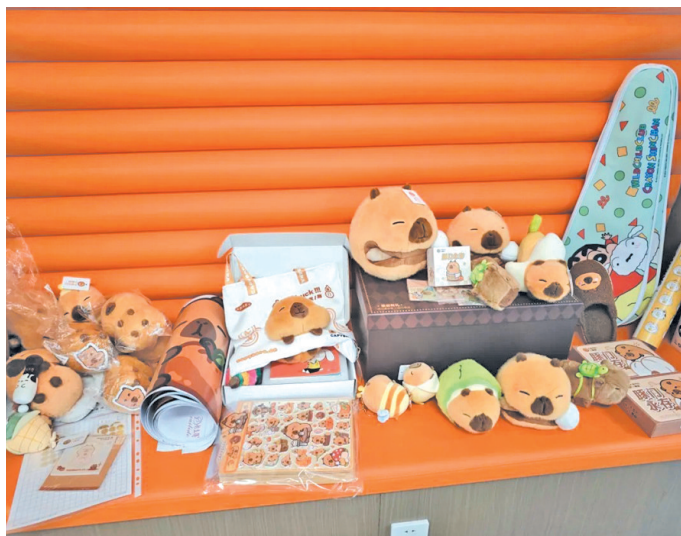
针对企业在发展中遇到

的上述困扰，无锡人保财险为其量身定制了“文创IP全维护航保险”项目，该项目共分为两期，涉及版权、商标、外观专利等类别，覆盖知识产权从申请到保护等阶段。此次落地的项目为第一期，投保项目为“卡皮巴拉小黄豚”的15件版权及3件商标，保障内容包括侵权导致的法律费用、调查费用以及直接经济损失赔付，最高保障额度达360万元。一期项目落地后，无锡人保财险将联合第三方法律服务机构对新发现的侵权行为进行法律诉讼维权，从根源上保护无锡本土文创IP。

“这次投保相当于给我们的IP又增加了一道‘防火墙’。”杨权表示，有了保险保障，企业可以更安心地专注于创作。

“‘卡皮巴拉小黄豚’IP的成功投保，是保险产品与文创产业的一次深度融合，在无锡探索文创产业风险管理领域中具有里程碑式的意义。”无锡人保财险科技保险项目负责人陈于思介绍，下一步，无锡人保财险将结合企业实际需求，针对动漫、影视、游戏等领域开发定制化保险产品，助推无锡文创产业高质量发展。

（刘娟）



“卡皮巴拉小黄豚”产品。（资料图）

学用AI 复盘“苏超” 暑假作业“大变脸”

本报讯 快乐暑假已过半，学生们的暑假作业完成进度如何？记者近日采访发现，今年，无锡多所中小学的暑假作业“大变脸”，新颖又接地气。

“与其强调‘绝不能用AI做作业’，不如布置让学生用AI完成的作业。”此前，中国教育学会副会长、省锡中教育集团总校长唐江澎提出，DeepSeek等生成式人工智能可能在这个暑假对中国传统教育形成正面冲击，倒逼教师革新作业形式。唐江澎的建议在锡城多所学校落地。无锡市连元街小学以探访“无锡十二时辰”里的AI力量为主线，覆盖智能交通、未来生态等12个板块，让学生化身“人工智能体验官”，通过制作创意图片、视频等形式，展现收获以及AI赋能城市的活力。该校二年级学生王沐冉选择做“食尚智选体验官”，用AI为无锡特产水蜜桃设计了一个戴着耳罩和眼镜、脚踩平衡车、一手持数码设备一手捧足球的卡通形象。该校五年级学生林子涵通过与AI多次对话，获得了1份包含书目推荐、时间安排和阅读重点等在内的个性化阅读单。“这样的暑假作业不仅帮助她科学使用AI，还能提升学习自主性。”她的母亲说。

无锡经开和畅实验中学鼓励学生使用人工智能软件制作关于三角形的思维导图。无锡市西漳中学的暑假作业之一是要求学生运用智能设备测量空调房3小时内温度、湿度变化并尝试提出节能方案。

另有部分学校则紧扣时事热点和学生需求，布置了有创意、接地气的作业。无锡市新吴区后宅中心小学让学生下稻田学农活；无锡市第一中学的心理作业引导学生通过心灵探索和艺术创作，创造专属“心灵安全岛”；东林古运河小学则让学生制作《三日旅行计划书》，包括景点信息收集、比例尺算距离、交通方案对比以及做预算表和时间表等。

作为全国足球特色学校，无锡市芦庄实验小学把暑假作业和火热的“苏超”相结合，让学生在观赛后完成城市宣传海报，通过信息整理、数据分析“解密”各比赛场馆，绘制进攻路线图等。

（陈春贤）