

锡锡,丹丹在徐州等你来

宝子们!我是“丹丹来了”主持人丹丹。

这个初夏,“苏超”就是顶流!8月16日,徐州队将客场对阵无锡队!这不仅是一场绿茵场上的过招,更是一场跨越历史、融合饮食和文化的双城盛宴。你准备好了吗?

其实,徐州和无锡是天生一对的“城市CP”。一条奔腾的京杭大运河,将两座城市紧密相连。

从历史脉络看,徐州是“五省通衢”的兵家必争之地,帝王之乡气吞山河;无锡是“太湖明珠、工商名城”,千年运河孕育繁华,近代民族工商业在此发祥,一武一商,各领风骚。

从产业实力看,徐州是“工程机械之都”,“343”创新产业集群不断发展,以徐工集团为代表的工程机械产业集群向世界级迈进;无锡聚力打造“465”现代产业集群,物联网集群跻身物联网国家级先进制造业集群,产业体量稳居全国前列,一重一精,各有千秋。

在美食江湖里,无锡是“鱼米之乡”的鲜美代表,“鲜甜”的无锡本帮菜与精致的太湖船点独具魅力;徐州则坐拥“彭祖故里”的饮食渊源,豪迈热辣的伏羊宴、地锅鸡尽显市井烟火气,一雅一浓,天作之合。

城市气质上,徐州“南秀北雄”,两汉雄风沉淀出厚重的历史底蕴;无锡依太湖而生,因运河而兴,吴韵悠长中透出务实进取的工商基因,一刚一柔,却同样流淌着奋进的基因。

一场球、两座城,比赛过后,不妨放慢脚步,徐州,更有千年风华等你解锁!



品徐州

多元场景
感受文旅“多巴胺”



扫一扫
看更多

来徐州 “彭城七里”串珠焕新城市引力

曾以“煤炭城”“工业城”闻名的徐州,如今成了更多人的“诗和远方”。

作为重要的综合交通枢纽,徐州素有五省通衢之称,纵横交错的高铁线路,带来“说走就走”的便利。从无锡到徐州高铁最快只要2小时——动没动心?

同时,作为华夏九州之一,徐州有着5000年的文明史和2600多年的建城史,有着“彭祖故国、刘邦故里、项羽故都”之称——深不深沉?

然而,如何将厚重历史转化成城市文脉,则是提升城市文旅能级,持续吸引游客的关键一点。在“彭城七里”之上,可以找到答案。

漫步云龙山下,来到刚刚建成开放的下圆墩遗址公园里,一块块展现徐州先民耕织、渔猎等生活劳

作场景的浮雕引人驻足。这里是“彭城七里”的南端起点——“彭城之源”。

从“彭城之源”一路向北,“土城汉风”“户部繁华”“回龙巷陌”“大同风情”“鼓楼时尚”“黄楼胜迹”——“彭城七里”打造的7个文脉片区的名称,给人以丰富的想象空间。在这长约7里的城市文脉轴线上,徐州将235处历史文化遗存“串珠成链”。

在“彭城七里”中心地段,曾是徐州古城南大门的回龙窝,是徐州文旅的“顶流”。这里不同于普通的景区,回龙窝的25个合院院落中,400多万件旧青砖黛瓦和老青石板被利用起来,再现200多年前的徐州民居。

丹丹悄悄告诉你,除

了“彭城七里”之外,徐州还有“汉代三绝”——汉墓、汉兵马俑和汉画像石。

在龟山汉墓可以看到,古人依靠双手开凿出的两条甬道几乎平行,最大偏差仅为5毫米。

楚王陵西侧的汉兵马俑是我国发现的第三处大型兵马俑坑遗址。别看它们个子不高,阵势上一点也不输!

徐州烧烤为啥这么出名?证据就藏在徐州的汉画像石里……

褪去历史的面纱,徐州正以鲜活生动的城市形象与时代同行。一张张城市标签,正将这座城市的古与今、文与旅完美交融。



能在乐园中释放纯粹的快乐,更能在阡陌间感受泥土的芬芳。

如果你担心在徐州游玩出行不方便,丹丹作为“老徐州”告诉你,徐州3条地铁线路覆盖了城市的主要区域,无论是去商圈还是景区,怎么坐,都方便。

美食游、县域游、观演游、文博游……各类别出心裁的旅游玩法在徐州应有尽有,在这里,“有意思”与“有意义”不再是割裂的选择,而是相互交融、彼此成就的独特体验。

逛徐州 “泼天流量”激荡消费强动能

“爬爬苏轼的楼,喝喝刘邦的酒,撸撸香辣的串,约上亲朋好友,到徐州走一走……不仅有意思,而且有意义”,在丹丹看来,这是很多游客来到徐州后的第一感觉。品味历史底蕴的同时,层出不穷的文旅场景,带来不一样的文旅“多巴胺”。

如果你来到徐州,或许会被这里的美食深深吸引,米线、烧烤、地锅鸡;这里“五园”精彩纷呈,徐州园博园、徐州乐园、徐州欧乐堡海洋极地世界让你集齐“海陆空”的欢乐;还可以来看一场《彭城风华》大型湖

岛实景演出,与苏轼“跨时空对话”……你想要的精彩,徐州都能给你。

除此之外,徐州各县(市、区)也充分挖掘乡村风光的独特内涵。在窑湾古镇感受运河帆影,在潘安湖领略湿地秘境,在田野饮一杯村咖……历史与时尚、城市与乡村、观赏与参与——在徐州,这些看似对立的元素被精心编织进一张多元共生的文旅生态网中。

游客无需在单一体验中取舍,便能无缝切换于不同的文旅场景,既能在博物馆触摸文明的厚重,也

赛事IP的爆发力,成为徐州此次“出圈”的关键引擎。今年暑期,“苏超”赛事以现象级热度席卷江苏,其流量效应迅速向文旅领域渗透蔓延。

8月2日,徐州队主场迎战扬州队,场上球赛激战正酣,场下消费热潮涌动。据省商务厅监测数据,比赛当日,徐州10家重点企业销售额环比增长63.4%,客流量激增20.8%……这股由赛事激荡起的消费热潮,让赛事短暂的“高光时刻”,转化为城市文旅消费长久的“磁吸效应”。

赛事带来的流量红利,终究需要深厚的城市底蕴承接。在“苏超”掀起的热潮中,城市之间的较量早已超越赛场,延伸至文化内核的比拼。

今夏,徐州文旅创新推出的“跟着苏超游徐州”活动,通过联动徐州(主城)与赛事举办城市、客源地城市(客城),积极探索资源共享、线路互推、客源互送。针对市外球迷、游客提供公共交通便民服务、停车便民服务、旅游优惠服务等七条便民服务措施,更让这份文化邀约充满诚意。

一场球赛的时间太短,哪够品尽徐州?别犹豫了,锡锡,带上你的家人朋友,丹丹在徐州等你。场上咱们赛出精彩,场下咱们精彩相逢,解锁双倍快乐。

这个夏天,跟着“苏超”游徐州!逛景点、吃美食、看演出,解锁徐州的花式玩法,感受这座城市的超会玩、超热情、超有料。徐州,已备好万般心意,只等你来赴约。

徐州报业传媒集团记者 彭家一/文
徐州报业传媒集团记者 齐浩 郑思宇 许晨 孙博宇/图
通讯员 高刚 李玉龙 李传新