

一天14批团队体验AI做菜 “科技游”成暑期热门研学产品

这个暑期,受科技游热度影响,多地科技企业迎来研学潮。可看各种工业类机器人的申昊科技,7月份接待了7000多人,高峰期一天接待8个团。主打“未来工厂体验”的老板电器,7月全月无休,8月9日一天接待了1000余人,达到了接待量峰值。

科技场景走热,成为暑期文旅市场的一个新亮点。



这家机器人“乐园”特别火 参观预约已排到9月

上周,记者在余杭区申昊科技工业机器人实验场二层看到,位于中心区域、通体迷彩色、约半人高的智能巡检灭蚊机器人,吸引了好几组研学团队“拍拍拍”。“这是我们场馆最有人气的机器人之一。”讲解员告诉记者,与普通灭蚊灯固定摆放不同,智能巡检灭蚊机器人可以来回巡检,如果不考虑风向的话,可以吸引10米范围之内的蚊子并将其杀灭。“它的原理是模仿人呼吸时释放二氧化碳以及紫光诱蚊技术,结合多传感器融合的导航技术,让

机器人能在复杂环境中自主移动,高效灭蚊。”

在申昊科技,和该机器人一样“接地气”又有“黑科技”在身的“小伙伴”还有许多:此前在杭州东站亮相的智能巡检机器人“小智”(F100轮式机器人)和“小安”(四足巡逻机器狗),可以自主巡逻、实时监控,还能应急响应,主打一个能干又帅气,也是被重重围观的对象。这些花式“人设”机器人,颜值也很出片。在位于负一层的海洋实验室,记者看到了一台在深水环境里模拟作业的水

下机器人。在深蓝色的背景下,通体黄色、悬浮在半空中的机器人,像是一只大水母,成了研学团合影的热门点。

“我们是从去年9月份开始接待研学团的,7月份已经接待了7000多名游客,研学费用100元/人起步,高峰期时,一个团有300余人。大多数研学团以7岁至11岁的青少年为主。”申昊科技研学板块负责人文静告诉记者。因为热度太高,有旅行社上周来预约研学名额,被告知“现在要排队到9月才能接待”。

影帝同款“AI做菜” 吸了一大拨“亲子粉”

在AI指导下,开锅、起火、倒水,烧一碗片儿川……前段时间,奥斯卡双影帝阿德里安·布劳迪(Adrien Brody)走进老板电器,沉浸式体验杭帮美食制作的短视频在网上刷屏。这个暑期,“体验影帝同款‘AI大模型’”,也成了老板电器全球艺术烹饪中心的热门玩法之一。“我们这里不仅能玩AI、看未来工厂,还能让来参观的亲子家庭一起用智慧厨具制作美食。这个暑期来体验的研学团队数量骤增,8月9日我们接待了1000余人,高峰期一天有14批研学团队,达到了暑期接待量峰值。”杭州老板电器股份有限公司

行政总监俞佳良告诉记者。

“2019年我们就开始做工厂游。当时主打的是让游客参观现代化的生产流程。”俞佳良告诉记者,老板电器有一个“未来工厂”。它是国内首个智慧无人工厂。游客走进工厂,能看到生产线上的设备状态指示灯、品质检验灯、自动导向灯,以及一排排正在工作的机器人机械臂等。“当时,游客可以感受到机器人怎么送物料、机械臂怎么造烟机。但去年9月,我们开发了首个AI烹饪大模型——食神。现在,全球烹饪艺术中心有两套互动设备,以及一个真实的数字厨房让大家

互动。游客能够解锁自动烹饪、识别食材、AI舌诊、面诊等。特别是AI厨房,游客把买的菜拍照上传给AI大模型,它就会自动生成菜谱。游客按要求准备好佐料、食材,倒入AI小锅,就能坐等开饭。”俞佳良说。

从游客反馈来看,“AI做菜”是去老板电器体验工厂游必打卡的环节。因为比较适合亲子家庭组团打卡,小红书上,该烹饪中心直接被亲子家庭推荐为“带娃过生日小众点位”“周末一日游好去处”,“性价比高”“能吃各种美食”“娃能爱上做饭”,是游客力推的三条理由。

研学机构:期待更多科技体验场景出现

火热的科技场景,同样也引发了研学机构的重点关注。

“今年暑期,有很多来自山东、安徽、上海的咨询电话打来,大部分是来咨询能否参观‘六小龙’的。”木塔教育科技(杭州)有限公司副总经理张杭妹告诉记者。今年初,她接到的科创类游线的咨询量增长至少20%,而暑期科技游的热度进一步上涨。“‘六小龙’中,如宇树科技和深度求索,企业社会化研学通道依旧处于关闭状态。而早早开放研学体验的‘云深处’,其科技体验感很不错。”不过,仅“云深处”或“强

脑科技”等,企业参观档期还是有限。因此,研学机构及旅行社也将目光转向了申昊科技等新一批科技企业。

“目前科技游研学产品除‘六小龙’外,我们也把阿里巴巴等作为重点推荐。但申昊科技、文三未来科技体验中心等,我们也看好。”一位业内人士认为,它们算是“六小龙”企业科技游的平替,但体验感上都有要改善的地方。比如申昊科技的参观时间太短,内容也偏向纯讲解,趣味性还不够;而文三未来科技体验中心在科技线路上细分不够完善,“虽然

板块很多,宇树机器人、《黑神话:悟空》游戏等都有,但是整体复购率不如预期。”

好消息是,申昊也在逐渐增加体验板块。“我们已在场馆内配备了一台能和游客互动打太极的机器人。”申昊科技工作人员表示。

在期待更多科技体验场景出现的同时,许多研学机构也在抓紧打磨手上的科技游产品。“国庆前,我们打算专门成立一个科技游地接部门,将手头的科技游产品进一步细分,以应对国庆假期的需求。”张杭妹补充说。

(潮新闻)

“冰丝带”变身 “机器人竞技场”

近日,接连承办多项国内外高水平赛事的国家速滑馆“冰丝带”变身竞技场,首次迎来人形机器人选手。

8月14日,随着“冰丝带”舞台中央的“智芯”装置——镶嵌蓝色晶体芯片的金属四棱锥被点亮,全球首个以人形机器人为参赛主体的综合性赛事——“2025世界人形机器人运动会”正式启动。

8月15日至17日,三天时间里,来自16个国家和地区的280支参赛队伍齐聚北京,围绕竞速赛、表演赛、场景赛、外围赛共26个赛项展开487场比拼,诠释人工智能与体育精神的碰撞,以跨学科协作探索人机共生的无限可能。

今年八月刚过半,两场世界级机器人盛会接踵而至,刚刚闭幕的2025世界机器人大会“余热”仍在,人形机器人又转战“冰丝带”,开启新一轮“较量”,全球目光再次聚焦北京。

15日上午,人形机器人选手们迎来运动会上的中长距离“大考”,1500米项目虽然不如半程马拉松那般极限,但也远远超过了大部分机器人在实验室单次测试的最长距离。

跑道上,选手们的身高、体形、步频、速率均有不同,有的跌倒后爬起,有的“跑偏”后重回正轨,向着终点奋力向前。

最终,宇树北京灵翌科技以6分34秒的成绩摘得金牌。来自该赛队的刘金达在赛后说:“我们机器人可能相对高一点,但并不意味着一定有优势,就像人类的田径比赛一样,要将入弯、步频、稳定性等因素充分考虑在内,我们最主要的任务就是给机器人的硬件和算法做优化和适配,确保机器人按计划顺利完赛。”

100米、400米、立定跳远、自由体操、足球5V5、武术、自由搏击……众多赛项一一开展,人形机器人各显其能。记者在赛事现场看到,有的机器人健步如飞;有的机器人“身负轻伤”仍坚持比赛,被赞具有奥林匹克精神;有的机器人技法如行云流水,轻松带球过“人”……他们具备这些技能,靠的不只是一身钢筋铁骨,更是高速运转的“硅基大脑”与程序指令。

人形机器人从北京“奔向”未来,人机共融的世界已触手可及。“当前人形机器人技术呈现多点突破与协同跃升态势,产业应用正展现出强劲发展潜力,未来将为各行业带来积极深远影响。”中国电子学会理事长徐晓兰说。(新华网)