

旅游打卡、演唱会记录、水上运动…… 暑期“租赁”经济持续升温

租长焦镜头去“打鸟”、租运动相机记录演唱会、租桨板去湖里撒野……租赁，在暑期成为不少年轻人追求灵活生活方式、享受新潮体验的新选择。连日来，记者对此进行了探访。

相机租赁成热门

走进无锡市区几家摄影器材店，货架上摆满了各式各样的相机，从入门级的数码单反相机到专业级的全画幅相机，以及近年来备受青睐的微单相机、运动相机，一应俱全。不仅如此，手持云台、三脚架、闪光灯等摄影配件也十分丰富。

“我们这里既有适合摄影初学者的佳能 EOS 200D 系列，也有专业摄影师常用的尼康 D850 等高端机型。”摄影器材店负责人介绍道，“大疆的 Pocket3、富士单反相机和 CCD 属于租赁热门产品，这些设备操作简便、便携性强，适合新手，还可以满足不同客户对摄影风格的追求。”

暑期正是旅游旺季，不少市民都来店里租赁相机。“我下周要去云南旅游，想买一台好点的相机，但又拿不定主意，就先租一台试试，也很划算。”市民晓晓说，她通过租赁这种方式尝试了相机的不同品牌和型号，可以为后续的购买决策提供参考。

演唱会期间也是相机租赁的高峰期，许多歌迷选择租赁微单和长焦镜头，记录下舞台上的精彩瞬间。据了解，租赁的价格根据相机的品牌、型号、档次以及租赁时长有所不同。一般来说，入门级相机日租金在 30 元到 80 元之间，中高端相机日租金则从 100 元到 300 元不等。镜头、三脚架等配件的租赁价格相对较低，如一个普通长焦镜头的日租金大约在 30 元到 50 元之间。而在租赁时长方面，短期租赁（1~7 天）占据了市场的主导地位。不少游客在计划旅行时会选择租赁相机记录旅程，通常租赁 3~5 天。



租赁渗透多个领域

当下，租赁经济正在向多个领域快速渗透。记者在不同的社交平台、二手平台上以“租赁”为关键词搜索发现，很多商家均提供相关租赁服务，除了相机、手机、电脑等数码产品，天幕、雪板、帐篷、睡袋等户外装备也成为租赁热门品类。

租赁桨板受到无锡水上项目爱好者的青睐。8 月 19 日傍晚，高温的余热还未散尽，在蠡湖水面上，五颜六色的桨板如繁花点缀着湖面，划水声、欢闹声此起彼伏。一位租赁桨板的市民王女士兴奋地说：“站在桨板上，能以全新的视角欣赏蠡湖的美景。桨板操作起来并不难，有租赁中心的教练指导，很快就能掌握技巧。”她表示，租赁桨板按小时收费，价格在 100 元左右，还包含救生衣、基础教学和保险。

秦先生从事户外装备租赁生意已有三年，他眼看着市场逐渐火

热起来。“现在是暑假，来租露营、水上项目装备的顾客多起来了，年轻人、亲子家庭、公司团建的都有。”秦先生表示，户外项目目前还属于低频消费，大多数消费者只是想尝个新鲜，但购买一套入门级设备要几百到几千元，可能买回家没用几次就闲置了，既占空间又造成浪费，所以户外装备租赁服务应运而生，这大大降低了消费者的体验门槛。

记者走访多家露营租赁店铺发现，有商家一天能出租十几套露营装备，还有商家开启了 5 公里之内装备免费配送服务。在蠡湖边一家露营租赁店内，各式各样的露营装备摆放得满满当当，天幕、帐篷、折叠椅等一应俱全。该店店主告诉记者，目前气温有些炎热，露营市场还不是旺季，等立秋过后天气凉爽，露营装备租赁会达到一个小高峰。

共享经济潜力巨大

二手交易平台闲鱼最新数据显示，今年，租赁业务迎来爆发式增长，其中，以便携式运动相机为代表的“旅游拍照搭子”租赁需求尤为突出，成交量较去年同期增长 600%。户外装备类商品中，户外桌椅等装备表现亮眼，同比、环比成交数据均实现翻倍增长。

有业内人士表示，这种只租不买的消费模式，既反映了年轻人“体

验大于占有”的新消费观，也展现了共享经济在细分领域的巨大潜力。随着租赁市场的持续升温，将会有更多的商家进入这个领域，推动市场的整合和升级。然而，租赁商家大多是个体经营，规模较小，服务和产品质量参差不齐。随着市场需求的增加，商家后续也需要不断提升服务质量和产品品质，以满足消费者更多的需求。（晚报记者 王佳）

顾客给差评遭“挂人” 商家泄露个人信息遭处罚

本报讯 因消费体验不佳，小郑（化名）在网络平台给商家打了“差评”，怎料遭到商家“挂人”回击。近日，该商家因泄露消费者个人信息，被滨湖区市场监管局处以行政处罚。

日前，小郑在网络平台预订了某民宿的一间客房。到店入住当天，他与商家因延时退房费用问题发生争议。事后，小郑感觉此次消费体验感不佳，便在网络平台评论区内给了该民宿“差评”。

对于该评论内容，商家不予认可。于是，商家在评论区回复时，除解释之外，还曝光了小郑的真实姓名。小郑看到后立即报警。事后，商家删除了该信息。然而，没多久，该商家又在评论区内曝光了小郑的家庭住址。

小郑认为，该商家的行为侵犯了他的个人隐私，遂向市场监管部门投诉。

滨湖区市场监管局雪浪分局调查后了解到，该商家是因小郑给其“差评”产生不快而泄露其真实姓名、车牌号、家庭住址等个人信息。

“《中华人民共和国消费者权益保护法》中明确规定，消费者在购买、使用商品和接受服务时，享有个人信息依法得到保护的权利。经营者及其工作人员对收集的消费者个人信息必须严格保密，不得泄露、出售或者非法向他人提供。”执法人员向商家强调相关法律规定，责令其立即停止上述侵害行为，并依法对其立案调查。

近日，滨湖区市场监管局经调查后认为，涉案商家泄露消费者个人信息，违反《中华人民共和国消费者权益保护法》相关规定，责令商家向消费者道歉，并依法对其作出了相应的行政处罚。



泄露消费者个人信息 严重者或面临刑事处罚

滨湖区市场监管局雪浪分局执法人员表示，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》规定，经营者侵害消费者个人信息依法得到保护的权利的，应当停止侵害、恢复名誉、消除影响、赔礼道歉，并赔偿损失。除承担相应的民事责任外，经营者还将面临“由工商行政管理部门或者其他有关行政部门责令改正，可以根据情节单处或者并处警告、没收违法所得、处以违法所得 1 倍以上 10 倍以下的罚款，没有违法所得的，处以 50 万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿、吊销营业执照”的行政处罚。构成犯罪的，还将被依法追究相应的刑事责任。

执法人员提醒，在买卖交易过程中，消费者有权对商品或者服务予以客观评价，经营者亦有权针对消费者的“差评”作出澄清、说明或通过正规渠道进行申诉、维权，不得采用泄露消费者个人信息等非法手段予以“回击”。消费者如遇商家泄露个人信息，请第一时间保存相关证据，第一时间要求商家或相关网络平台删除相关信息；若商家拒不改正，可向公安机关报案或向市场监管等部门进行投诉举报，同时可依法提起民事诉讼，要求赔偿。（刘娟）



日前，梁溪区尤渡社区纪委通过实地查看、查阅台账、随机抽查询问等方式，对华东商贸城消防控制室值班制度、报警机故障点消除、每日防火巡查记录、疏散指示标志等风险点进行重点排查，确保安全。（小张 摄）