

近期,多地发生网红“野景点”游玩遇险遇难事件 “秘境”何以成险境?

近期,多地发生游客到网红“野景点”游玩遇险遇难事件——有的进入未开发开放的荒郊野岭遭遇山洪,有的擅闯自然保护区禁入区域遇险。

记者调查发现,不少“野景点”在社交媒体上颇受追捧,有的社交博主甚至诱导游客绕开管制违规进入,由此引发的人身安全、生态环境等问题值得关注。

疏堵结合

守护生命与生态红线

流量滤镜下的“夺命秘境”

8月16日,内蒙古巴彦淖尔市乌拉特后旗乌盖苏木东乌盖沟上游突发山洪,将在此露营的一行13人和4辆车冲走,致12人遇难;8月初,在广东惠东县白马山一处网红“野景点”,6名游客被水冲走,其中5人遇难;今年4月,浙江省仙居县南峰街道一辆越野车在“野景点”落水,造成2人遇难……

记者调查发现,社交媒体上受欢迎的“网红打卡地”,不少是相关法律法规明确禁入的区域。比如,今年8月,6名“驴友”在广东江门古兜山野

游探险,此处是省级自然保护区的缓冲区,未经批准不得擅自闯入。

江门古兜山省级自然保护区管理处主任方耀新说,“每年违规进入古兜山保护区的事件有100余起,大都是户外运动爱好者。此类事件发生时间主要集中在每年5月至11月。”

近年来,随着登山、露营、徒步等运动兴起,带火了一批“野景点”。但美景背后,却潜藏危险。中国探险协会发布的《2024年度中国户外探险事故报告》显示,2024年我国境内共发生户外探险事故335起,

造成84人死亡、92人受伤。迷路、被困、滑坠、落水4种事故类型占事故总量的82%。

惠东县消防救援大队大队长姚俊彬告诉记者,白马山事故发生地是未开发、未开放区域,危险系数高。

记者现场看到,白马山多个上山入口已设置相关警示牌,但在一些社交平台上搜索“白马山游玩”发现,仍有博主用“玻璃水”“蓝眼泪”“出片圣地”等标签引流,鲜有提及“禁止进入”标识和山洪风险,有人还详尽分享房车、爬山、溯溪攻略。

游客安全意识缺失 违法成本低

“野景点”的走红,折射出人们对原生态探险的向往,但背后隐藏的安全、生态和管理困境,已成为亟待破解的难题。

——一些“野景点”被人为包装、推广引流。在社交媒体与短视频平台上,记者发现,一些“野景点”被包装成“秘境”“小众天堂”。为了点击量,一些博主故意寻找危险线路探秘,并冠以“神秘”“罕见”等关键词推广引流,但都不提野生路线的风险隐患。

“一些游客喜欢去有猎奇、冒险性

质的未开发领域,有些社交媒体推波助澜,刻意宣传小众探险路线,吸引游客涌入未开放区域。”山东省精品旅游促进会首席专家陈国忠说。

——部分游客安全意识缺失。未开发区域的地形复杂性与气候多变性远超普通景区。部分户外新手在“打卡文化”驱使下,仅凭所谓的“网红攻略”贸然前行,却缺乏专业装备和应急能力。更为严峻的是,有些区域没有通信信号、救援通道,一旦遇险,不仅个人生命安全受威胁,还需耗费大量公共资源实施救援。

——执法难度大,违法成本低。业内人士表示,游客擅自进入核心区、破坏自然资源等行为,违反了自然保护区条例等行政法规,属于行政违法行为。一些游客为逃避管理,经常夜间绕行或破坏围栏,相关工作人员很难及时发现。

方耀新说,对去“野景点”的游客,相关工作人员多以劝阻和教育为主。现行法律法规对擅自进入自然保护区的处罚力度相对较轻,一般罚款100元至5000元不等;部分游客存在侥幸心理,拒不配合,甚至销毁证据。

2022年11月,文化和旅游部等14部门印发的《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》明确提出,避免在没有正式开发开放接待旅游者、缺乏安全保障的“野景点”和违规经营的私设“景点”开展露营活动。

网红“野景点”如何治理?记者发现,部分地方也在尝试将其转化为文旅景点。中国旅游研究院院长戴斌说,对具备开发条件的景区,要加强基础设施建设、完善社会公共服务,回应公众对文旅的需求,并把安全放在第一位。

“要加强对自媒体、社交平台的管控,清理违规推荐‘网红路线’的内容,从传播源头予以防范。”西北师范大学旅游学院教授把多勋说,“野景点”附近要增加风险提示,设立警示牌,部署智能监控系统对重点区域实时监测。

法律和安全知识普及也必不可少。江门市应急救援支队森林消防大队大队长陈志强说,要通过短视频等渠道加强宣传教育,提高民众安全意识,普及相关法律后果和安全知识;一些具有深刻教育意义的真实案例,可以制作成相关警示片。

(据新华社)

9000枚硬币见证金融温度 180分钟暖心服务获赞

近日,江苏银行无锡河埕支行上演了一场久违的“硬币攻坚战”。面对某公司财务人员送来的三大袋共9000枚零散硬币,支行迅速启动应急服务预案,以专业与温情化解客户难题,用3小时高效完成清点、封装与入账,书写了一段“小硬币、大服务”的暖心故事。

当日下午2点,一名公司财务人员提着三个沉甸甸的布袋走进河埕支行,袋中1元、5角、1角的硬币叮当作响。“这些经营多年积攒下来的硬币需要入账,能帮忙清点吗?”客户忧心忡忡,焦虑之情溢于言表。

“别担心,我们马上处理!”大堂

经理见状连忙安抚客户,并立即向支行负责人汇报。支行迅速启动应急服务预案,开启绿色通道,组织工作人员突击清点。

清点过程中,硬币的磨损、污渍给工作增添了难度。柜员小姚发现部分硬币粘连严重,便戴上手套逐枚分离;服务经理小胡则蹲在袋旁,用分拣盘将不同面额硬币分类归置。分行现金中心远程调度,及时派出押运车辆,协助清收硬币款项。

傍晚5点15分,当最后一枚硬币完成封装,总金额5860.3元准确无误地显示在电脑屏幕上,客户欣喜不已,再三感谢道:“原本以为要跑好几趟,没想到你们连水都没喝一口就办完了!”

这场“硬币攻坚战”赢得了客户的认可与赞赏。江苏银行无锡河埕支行相关负责人表示:“硬币虽小,却承载着客户的信任,我们清点的不仅是硬币,更是对民生需求的承诺。未来支行将持续优化现金服务流程,让金融服务更贴近百姓需求。”这场发生在夏日的暖心故事,正成为江苏银行“以客户为中心”服务理念的鲜活注脚。(张文洁)

江苏银行无锡分行: 观赛现场“苏式”课堂 国库知识“触达”球迷

2025年,正值《中华人民共和国国家金库条例》颁布实施四十周年之际,江苏银行无锡分行以创新形式开展国库知识宣传活动,通过深度融合江苏银行冠名的江苏省城市足球联赛热点,实现金融知识普及与社会责任践行的双重突破。

活动期间,江苏银行无锡分行在“苏超”联赛江阴、宜兴赛场及全市多个第二观赛点设置宣传专区,将国库知识与足球文化巧妙结合。工作人员通过互动问答、案例讲解等形式,向球迷普及国库在财政资金管理、民生

支出保障中的核心作用。现场还以发放“观赛礼包”的形式,向球迷发放国库知识手册,吸引了现场球迷的积极参与。本次活动有效提升了公众对国库体系的认知度,展现了江苏银行作为全国系统重要性银行的社会担当。

未来,江苏银行无锡分行将持续深化“文体+金融”模式,通过深度参与文体活动及赛事,进一步拓宽宣导渠道,积极配合国家金融政策宣传,为普及金融知识、助力国家金融事业发展贡献力量。

(李勤学)

 江苏银行
BANK OF JIANGSU