

锡城秋日“果盘”上新 软籽石榴抢“鲜”上市

本报讯(晚报记者 禾一/文、摄) 立秋过后,不少水果迎来丰收季。近日,在锡城不少超市、农贸市场和水果店内,皮薄粒大、果实红艳如宝石的石榴大量上市,受到市民青睐。

记者走访无锡市区各大商超和水果店了解到,软籽石榴每斤零售价在5元至10元之间,吸引了不少市民选购尝鲜。无锡朝阳批发市场8月21日的价格统计显示,石榴批发价约为每斤4.6元。一位水果批发商户介绍,今年石榴成熟期有所提前,批发价格因品质不同而有一定差别。

在凤翔北路附近一家

水果店内,一颗颗圆润饱满的石榴被整齐地摆放在货架上。为了让顾客更直观地了解石榴品质,店家专门在货架旁设置了试吃区,切开一个石榴供顾客试吃。新鲜的石榴籽粒粒饱满,红中透亮,让人垂涎欲滴。“我们家的石榴是突尼斯软籽石榴,籽可以直接吃,鲜甜多汁。”店里的工作人员介绍,石榴售价为9.8元/斤,刚上架就有不少市民抢购,销量很不错。

在惠山区一家超市的水果专区,石榴被摆放在显眼位置,不少市民正在挑选。现场店员介绍,超市从8月20日开始售卖石

榴,售价为9.9元/个,购买者众多,“现在的软籽石榴味道很好,还很有营养,推荐市民尝鲜。”此外,江南大悦城的盒马NB内也有石榴出售,6粒装的石榴售价为22.9元,平均下来零售价约为5.7元/斤。电商平台上,石榴也已悄然上架,叮咚买菜平台的2粒装石榴售价为14.9元。

石榴是一种营养丰富的水果,含有多种人体所需的营养成分,具有抗炎、抗氧化、预防心血管疾病、美容养颜等功效。市民在购买时该如何挑选石榴呢?挑选时,可以检查它的果皮是否紧实,有无霉斑、发黑与皱褶等现象。石榴表皮颜色宜为淡红夹黄色,这样的石榴比果皮全红的更甜。相同大小的石榴,可选择更重一些的,更新鲜,汁水更丰富,口感更好。

石榴的率先亮相仅仅是秋果盛宴的“开场秀”。梨、苹果、柿子、蜜柚等都将陆续进入成熟期,市场供应量将显著增加,无锡人的口福还在后头。



技术改造贡献率超45% “智造耕新”驱动产业跃迁

本报讯 传统产业通过智能化改造,也能焕发“新质生产力”。在智能化浪潮不断席卷制造业的当下,无锡工业企业正掀起一股设备更新热潮,随着政策组合效应持续释放,工业转型不断加码升级:今年上半年,全市技术改造投资达448.6亿元,对工业投资增长贡献率达45.3%。一场以“智改、数转、网联”为核心的生产力革命,将无锡的规模优势转化为质量胜势。

以发展的“含绿量”提升产业的“含金量”,增添企业的发展新动能。施耐德旗下的无锡普洛菲斯电子有限公司的智能车间内,机械臂精准抓取零件,AGV小车穿梭运送物料,MES系统实时监控全流程——这家汽车零部件企业通过投入8000万元更新智能产线,生产效率提升35%,不良品率下降60%。设备换“芯”让老厂房长出了新大脑。

据统计,上半年全市工业技改投资中,智能化改造占比超六成,其中汽车零部件、集成电路、高端装备等重点行业投资增速均超20%。“以庞大存量为基础的设备更新,是无锡工业从

‘制造’向‘智造’跃迁的关键支点。”无锡市工业和信息化局相关负责人指出。

从市工信局投资与技术改造处了解到,企业的技术改造包含多种形式,如新建厂房、在原有基础上扩建,以及对老设备进行二次开发、添加软硬件装置以提升效率和质量可靠性等。现实中企业的改造往往涉及多个板块,如机械设备、智能系统、引进物料输送系统、新建洁净厂房等,各板块投资金额单体可能并不大,相关政策优惠的获取也是多层级、多维度的。对于企业来说,除了直接申请项目投入的财政补贴外,还可以采取项目贷的方式,在进行设备更新备案后,根据自身情况适度申请制造业贷款贴息。

不久前,第五期“智造耕新荟”专场活动在锡山区举行,30余家装备供应商与本地制造企业现场对接。这一由市工信局打造的品牌活动,已累计推动超50个智能化项目落地。设备改造的供需双方企业针对各自的定制化产品展开磋商沟通,合作银行则从采购到运维的全周期提供资金支持,“从政策解读到方案诊

断,再到供需匹配,我们构建了全链条服务生态。”活动主办方介绍。

在市工信局最新发布的“智改数转网联”案例集中,一汽锡柴的“5G+工业互联网”工厂数据亮眼。通过部署2000余台智能设备与5G专网,工厂实现设备联网率100%,柴油机装配线人均产值提升3倍。这类“数智灯塔”项目正形成辐射效应:上半年全市新增省级智能工厂12家,数量居全省前列。中小企业也在共享这股数智浪潮下的技术红利。主营纺织机械的无锡万宝机电,通过融资租赁方式引进德国智能机床,配合市工信局的“诊断服务券”,以300万元投入换来订单增长50%。“设备更新不是大企业的专利,关键是找准痛点、分步实施。”

根据规划,无锡正在实施“十百千万”工程:未来三年培育十家全球“灯塔工厂”、百个省级示范智能车间,推动千家企业完成数字化改造,带动万亿级产业集群升级。据悉,新一轮设备更新政策将重点支持工业机器人、高端数控机床等领域的国产化替代。

(陶洁)

优衣库江南大悦城店 八月底关闭

本报讯 近日,优衣库在国内市场的布局调整引发关注。继此前多店调整后,无锡江南大悦城优衣库门店也传来消息,该店将于2025年8月31日营业结束后正式闭店。这一消息的传出,让不少长期光顾该店的消费者感到意外与不舍。

8月21日晚,记者在该门店看到,店内仍保持正常营业状态,货架上整齐陈列着当季的T恤、衬衫、外套等基础款服饰,工作人员也在按流程为顾客提供导购、收银服务。不过,门店入口处的显眼位置已摆放出蓝色底纹的闭店通知板,清晰标注“本店将于2025年8月31日营业结束后闭店”,并提醒消费者可通过周边门店或线上官方渠道继续选购,不少路过的顾客看到通知后,纷纷驻足拍照或向店员确认细节。

回顾该门店的运营历程,其自2023年4月28日随江南大悦城同步开业以来,便凭借优衣库“服适人生”的核心理念、高性价比的基础款服装,以及经典百搭的设计风格,迅速积累了一批本地忠实客群。江南大悦城周边环境环绕着多所高校,优衣库的人驻恰好契合了年轻群体对简约服饰、潮流联名款的需求,开业时推出的可折叠野营包、潮玩盲盒等多重好礼,更是吸引了大批市民进店打卡选购。

此次闭店消息传出后,不少消费者表示惋惜。“平时经常来这边买衣服,性价比高,现在要闭店了,以后买衣服要跑更远的地方了。”一位经常光顾该店的消费者感叹道。商场内其他商家也表示,优衣库的存在为商场带来了不少人流量,其闭店或许会对商场整体的消费氛围产生一定影响。

关于闭店的具体原因,记者现场咨询了该门店的工作人员,对方回应称:“闭店是公司层面统一做出的决定,我们暂时不清楚具体原因,目前只是按要求执行闭店前的运营工作。”随后,记者联系到无锡江南大悦城招商部相关工作人员,他表示,目前优衣库门店所在的一层临街位置暂无其他品牌入驻,商场招商团队已启动招商工作,正面向各类潮流服饰发出加盟邀约。

优衣库近年在国内的整体扩张步伐已明显放缓,部分城市的门店也进入“优化调整期”。目前,优衣库方面尚未明确透露闭店的具体原因。值得关注的是,此次闭店并非优衣库在无锡的首次门店调整。此前,无锡恒隆广场的优衣库门店也曾闭店,彼时便有网友猜测优衣库或在进行战略布局调整,计划开设全新城市旗舰店。此次江南大悦城店闭店,是否也与品牌整体战略有关,值得关注。

(寿晨)