

仪式感+参与感+记忆点 景区七夕尽显“中式浪漫”

昨日七夕,无锡各大景区纷纷亮出“中式浪漫”底牌,从灵山胜境的月老红绳到拈花湾的无人机告白,从三国水浒城的古典婚仪到窑湖小镇的云端情书,无锡景区打造出独属江南的“中式浪漫”。这一天,无锡不仅“抢”到了客流,更“抢”到了年轻人对传统文化的认同与热爱。

沉浸式体验,让传统从“书本里”走出来

清晨的灵山胜境,已是一派“红绳绕福”的热闹景象。游客李然和女友手握灵山赠送的月老红绳,“这里的仪式感太戳人了!”李然晃了晃腕间的红绳,上面还系着灵山特制的“百喜印”书签。这是景区推出的“喂灵鲤、赠红绳、盖百喜”三重礼中的一环,“人流量同比增长了29%。”景区工作人员说。

在三国水浒城的宋皇宫内,沉浸式演出《洛神赋图》正以数字光影复刻顾恺之的笔触。“以前觉得七夕就是吃饭看电影,这次来三国城,感觉像穿越到古代过情人节。”市民李女士和丈夫

特意穿了情侣汉服来打卡,两人在吴营水寨的沿湖风光带拍照时,还遇到景区工作人员送上文创雪糕,她告诉记者,雪糕上印着“喜”字,颜值高又应景,细节很到位。

“现在的年轻人不是不爱传统文化,而是需要更有代入感的呈现。”灵山景区相关负责人说。今年七夕,无锡景区将非遗、典故与沉浸式体验结合,让传统从“书本里”走到“身边来”。



新人在融创水世界。



灵山景区“月老”发红绳。

“参与式浪漫”更具吸引力

窑湖小镇的“云上小火车告白专列”吸引了不少游客。“我在小火车上向女友表白了,她答应了!”市民小林兴奋地说,自己提前和景区沟通,希望在小火车上准备一个惊喜,“工作人员特别贴心,帮我布置了气球和鲜花,还配合我播放告白视频,特别感谢他们。”景区工作人

员介绍,七夕当天的小火车班次全部满员,不少游客都是冲着“告白专列”来的。

花星球景区则以“无人机焰火秀”吸引游客,50架无人机拖着彩色尾焰冲上云霄,与地面篝火秀、非遗火舞表演形成呼应。“90后”小张单膝跪地,借着焰火的光

亮向女友求婚:“原本担心太俗套,但这里的氛围让我忍不住!”“科技不是冰冷的,而是为浪漫加码。”花星球景区策划团队透露,今年七夕,景区通过做游戏互动,让每位游客都成为“表白导演”。而这种“参与式浪漫”,正是无锡景区吸引年轻人的秘诀。

让游客从“过客”变为“参与者”

无锡部分景区还通过联动周边业态、推出特色产品,进一步提升“抢客”竞争力。拈花湾景区推出的“12小时约会计划”就是典型例子,“我们从下午2点待到晚上10点,玩得特别充实。”来自苏州的游客西西说。无锡融创乐园则

通过“游乐+演出”的组合吸引家庭游客。七夕特惠双人套票包含乐园门票和摩天轮双人游玩机会,晚上还上演《梦回太湖》七夕限定版实景秀。“带孩子坐了摩天轮,又看了实景秀,还能看到真人表白,孩子说这是最开心的七

夕。”市民小刘说。

“景区不再只是‘看景’的地方,而是承载情感的容器。”无锡文旅集团相关负责人表示,今年七夕,无锡景区通过“仪式感+参与感+记忆点”的组合拳,让游客从“过客”变为“参与者”。(晚报记者 璎珞/文、摄)

荡口古镇捧出“甜蜜盛宴”

“我们本来就计划在七夕领证,偶然得知能在风景如画的荡口古镇登记,一下子就心动了。这里还能一站式体验传统婚俗,太有意义了。”8月29日是七夕节,从呼和浩特远道而来的徐先生和祝小姐刚刚在锡山区荡口古镇结婚登记点领到他们的结婚证。

随着“七夕”的临近,锡山区的“甜蜜产业”迎来了新一轮发展高潮。自今年5月20日全市首个设立在国家4A级旅游景区荡口古镇结婚登记点正式揭牌以来,已有230对新人在荡口古镇结婚登记点完成结婚登记。这一创新举措不仅为新人们提供了极具仪式感的登记体验,更如同播下了一颗“甜蜜种子”,在荡口古镇催生出一系列蓬勃发展的婚嫁产业。

为期3天的七夕活动中,荡口

古镇推出了“七夕良缘 爱在荡口”主题活动,从音乐演出到沉浸式巡游,多种活动覆盖不同时段,为市民游客打造丰富浪漫的节日体验。值得关注的是,七夕当天,共有15对新人在荡口古镇结婚登记点领证,登记点还为4对新人举行了集体颁证仪式。“月老”为领证夫妻送上姻缘红绳,新婚夫妻来到红豆相思树下挂红绳祈愿,全国文明家庭代表邹涵君女士作为证婚人,为新人证婚。不仅如此,新人在完成鹊桥解码、巧投绣球等互动游戏集齐“比心”印章后,还领取了包含百喜图、对戒等礼物的“七夕礼包”。

目前,荡口古镇结婚登记点不仅提供基础登记服务,还为新人们提供传统婚俗礼仪体验、古风婚纱照拍摄等个性化服务,逐

渐形成了一条涵盖婚纱摄影、婚庆策划、婚服定制、婚宴承办的完整婚嫁产业链。

活动首日的下午,孝义广场同步开展了“七夕‘礼’遇记 文明‘锡’相随”活动。晚上,华氏义庄前还迎来了“寻谣计划”童谣音乐会首演,由小河带领的寻谣团队把采集的无锡本地童谣重新编曲,用熟悉的乡音为七夕增添独特浪漫旋律。

据介绍,“七夕”期间,荡口古镇还将推出“甜蜜百分百”主题产品,中华老字号东来顺火锅、百年老店冶春茶社、荡口书香世家酒店、美憬阁精选酒店等餐饮、酒店也将分别推出“七夕”美味特惠套餐和专属爱巢套餐,让游客在享受美食的同时,拥有浪漫住宿体验。(卫曦臻 见习记者 吴玉雯)

“花样金饰”打动年轻人

农历七夕到来,锡城黄金消费市场再度掀起热潮。记者走访无锡多家金店发现,兼具设计感与文化内涵的创意黄金饰品成为今年七夕送礼的首选,本土品牌与主流品牌纷纷推出七夕特别系列,设计独特的中式风和简约精致的小克重金饰正抢占“浪漫经济”市场。

本周三,国际金价持续震荡攀升,国内黄金饰品价格也随之水涨船高。尽管金价高位运行,无锡各大商场的黄金专柜前依然客流不断,前来看款和购买的情侣明显增多。“虽然今年以来金价一直在走高,但消费者前来看款和购买礼物的需求更旺盛了。”无锡银楼崇安寺总店负责人告诉记者,“近年来黄金饰品设计越来越年轻化、时尚化,加上七夕传统节日的加持,近期销量同比增长,尤其是一些小巧的素金产品很受年轻人欢迎。”

“00后”李小姐和男友在中山路老凤祥金店挑选了一套黄金饰品作为第一个七夕节礼物,李小姐说:“黄金保值又有纪念意义,现在设计也很时尚,正提前为十月婚期选购。”不少女士也热衷为自己和好朋友挑选小克重的黄金饰品作为礼物,以满足对七夕节日仪式感的重视。老凤祥、明牌等品牌也推出多款七夕限定系列,采用古法金、拉丝等工艺的国风手链、镶嵌珍珠、翡翠等宝石的黄金对戒、融入喜鹊鹊桥元素的创意挂件成为市场新宠。

无锡银楼负责人介绍,去年以来金价波动较大,近来除了婚嫁需求的饰品,日常佩戴的黄金饰品以小克重特色的花式设计保持畅销,一些结合本地文创元素的年轻款设计如双面葫芦、苏超定制系列销售火爆,“苏锡常”版黄金配饰设计组合了水蜜桃、螃蟹、恐龙卡通元素,单价也不贵,饰品既能编进手串,也能当挂件,还能作耳钉用,组合搭配的方式也越来越多元。

(陶洁)