

暑期档票房超去年同期 “无锡制造”叫好又叫座

根据灯塔专业版数据,截至8月31日17:00,2025年暑期档电影总票房(含预售)突破119.34亿,超过去年暑期档电影总票房,这一数字背后是3.21亿张电影票的支持。

在今年暑期档中,票房前五的影片分别是《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》《长安的荔枝》和《侏罗纪世界:重生》,其中国产电影占据前四席,成为暑期档票房的绝对主力。在暑期档交出的优异成绩单背后,“无锡制造”的影视力量展现出全方位影响力。

“高分佳作”逆风翻盘

今年暑期档堪称“一波三折”。开局并不顺利,《酱园弄·悬案》等几部被寄予厚望的影片均未达预期,到7月中下旬,伴随着《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》等影片上映,市场局势迅速改变,到最近的七夕节期间,《捕风追影》已连续2日成为票房冠军。

总体来看,今年暑期档,头部影片对于票房的助推作用尤为突出,与此同时,高口碑佳作引发了暑期档后半程以来的观影热潮。根据豆瓣电影评分,《南京照相馆》《罗小黑战记2》和《F1:狂飙飞车》

同为8.7分,《浪浪山小妖怪》8.5分,《捕风追影》8.2分,《戏台》8.0分,《长安的荔枝》7.6分……高分佳作频现,今年暑期档含金量极高。其中,以28.9亿票房问鼎暑期档票房冠军的《南京照相馆》,以小人物视角折射宏大历史,刷新了暑期档历史片票房纪录。此外,《罗小黑战记2》与《浪浪山小妖怪》堪称国产动画电影“双子星”,双双实现了口碑票房双丰收,《浪浪山小妖怪》更是大放异彩,以14.5亿票房刷新中国影史二维动画电影票房纪录。

“无锡制造”风头无二

暑期档重要影片中处处可见无锡制造的印记。票房冠军《南京照相馆》由落户于无锡的中影(无锡)电影制片有限公司倾力打造,并将路演的收官站设在无锡,导演申奥更是坦言,未来有机会的话,还会再来无锡创作;《东极岛》中大量惊心动魄的水下场景,来自惠山锡西文创园内“亚洲最宽单体摄影棚”的强力支撑,影片中令人屏息的“里斯本丸”号巨轮及战俘舱等核心场景,四分之三在这里诞生;同在暑期档绽放光彩的影片《戏台》,其关键舞美与特殊道具同样由锡西文创园提供支持……

值得一提的是,无锡出品的影片更是在各大颁奖典礼上大放异彩。8月28日晚,第二十届中国长春电影节“金鹿奖”获奖名单揭晓,无锡出品的《南京照相馆》一举斩获三项大奖:最佳影片奖、最佳导演奖(申奥)和最佳编剧奖(许渌洋、张珂、申奥)。至此,无锡出品电影今年已累计获得六项重要奖项。除了《南京照相馆》的三项金鹿奖外,还包括《封神第一部:朝歌风云》获得的第二十届中国电影华表奖优秀故事片奖项,以及《大风杀》在北京国际电影节天坛奖上获得的最佳编剧和最佳男配角两项大奖。(晚报记者 朱雪翎)

一汪清水激活夏日乡村“清凉经济”

永红润的溪水里,孩子们举着网兜追逐鱼虾;龙鳞坝的叠瀑间,游客们踩着水花拍照欢笑;上东水库的岸边,剧组正捕捉着山清水秀的镜头……夏日热浪包裹下的无锡乡村,因一汪汪清水而“沸腾”起来。这场由“双百行动”点燃的“清凉经济”,不仅让乡村成为避暑胜地,更揭开了生态资源变现、乡村持续发展的新篇章。

一条路串起山水与财富

盛夏的阳光穿过廿三湾的竹林,洒在宜兴市湖汊镇邵东村新修的柏油路上。这条曾经泥泞狭窄的境会路将不少游客“拒之村外”,如今1.8公里长、6米宽的黑色柏油路如绸带般蜿蜒山间,暑期日均迎客四五千。人。“以前路难走,这么好的风景没人来,现在游客自驾能直接开到溪边。”邵东村党总支书记谢鸣望着路边停满的皖、苏、沪牌照车辆,眼里满是笑意。

永红润的浅滩上,安徽游客熊先生正帮儿子抓拍与溪水嬉戏的瞬间。“城里空调吹多了,就想找处山清水秀的地方透透气。”他脚下的溪滩卵石圆润,溪水清澈见底,孩子们的欢笑声惊飞了枝头的麻雀。不远处,几位阿姨正举着手机直播,镜头里既有潺潺流水,也有岸边民宿的石墙黛瓦。

从“过路客”到“过夜客”转变的秘密,藏在岩壁间的温泉民宿里。这座由荒废村委会旧址改造而成的院落,将石崖、私汤与山景巧妙融合。“周末必定满房,平时入住率也超五成,亲子家庭特别喜欢这种山野间的私密感。”店长周娟正指挥着员工准备下午茶,露台上客人捧着杯宜兴红茶远眺山岚,惬意得让人忘了时光流逝。

“跟我们结对的无锡市交通运输局帮我们修好了路,各级奖补的300多万元又给了我们发展的底气。”谢鸣指着永红润说,溪边正在打造天幕露营区,将配套面包房、咖啡吧等新业态,吸引更多人到村里游玩,10月就将全新亮相,之后还要再建一座大型高端野奢民宿。

一汪水带火四季经济

从邵东村向东驱车20分钟,丁蜀镇上坝村的龙鳞坝正上演着“顶流”时刻。坝体如龙鳞错落,水流漫过堤坝形成层层叠瀑,赤足戏水的游客们排成了长龙。岸边的农家乐飘出饭菜香,“土鸡汤”“笋干烧肉”的招牌在阳光下格外醒目。“自家种的山芋干、笋干,一暑假卖了几千块。”村民王阿婆的土产摊前围着不少客人,微信收款提示音不断响起。

“原本只想来玩水,没想到村里有这么多好玩的。”午后的村咖里,几位上海游客正在规划次日行程。

我们村去年获评“中国美丽休闲乡村”,现在村里共有16家农家乐、6家民宿、4家村咖。”上坝村党总支书记周培育说。不远处的虎头山野色营地,工人们正忙着搭建竹艺工坊。市文广旅游局参与设计的研学项目将在这里落地,届时孩子们可以参与竹艺手作课程、与小动物互动等。“不能只靠夏天的水,得让游客四季都想来。”项目负责人陈俊指向远处的山坡说,村里将同步打造“春季花海、冬季雪景”四季网红打卡点,预计明年村级收入能够再增加30%到50%。

一库水书写转型新篇

“这是我们村的‘聚宝盆’。”张渚镇善卷村党总支书记李为清站在上东水库的堤坝上,指着水面下的管道



上坝村



邵东村

笑着说。谁能想到,这个如今能“卖水”的村子,曾因缺水成为“逃荒村”。上世纪70年代靠返销粮度日,改革开放后靠工业翻身,如今这个村又在生态转型中找到了新出路。

前段时间,田园轻喜剧《还行,不错》在上东水库取景。“导演说我们村的山水自带滤镜。”李为清的骄傲不无道理,4公里环形山道串联起桃园、青梅林、栗子坡和多个水库,十几汪碧水如珍珠般散落山间。令人惊喜的是,村里引进的智能化水厂将让山泉化身品牌桶装水,“光是水厂分红,每年就能给村集体增收几十万元。”

离墨山房客栈的露台上,老板鲍康平正给客人泡着本地绿茶。这位前园艺师被善卷村的山水吸引,将老宅改造成网红民宿。“去年接待了3000多人,不少是回头客。”他的客栈旁,8家民宿如雨后天春笋般涌现,

带动村民纷纷加入餐饮、向导等服务行业。

在村规划图上,生态亲子森林基地的蓝图格外醒目。与英国公司合作打造的森林乐园,将有探险步道、溪流沙滩,与善卷洞的地质奇观形成联动。“孩子们在森林里研学,家长在溪畔休闲,收益还能反哺生态修复。”李为清说,这种“生态—教育—产业”的闭环,正是“绿水青山就是金山银山”的生动诠释。

善卷村的别墅错落有致,村民杨传明在自家院子里侍弄花草:“以前想都不敢想,住别墅、通天然气,靠风景就能赚钱。”远处的工地上,康养中心正在建设,未来这里的好山好水,将惠及更多追寻诗意栖居的人。

从邵东村的路到上坝村的坝,从善卷村的水到遍布乡村的民宿,“双百行动”正以生动的方式证明:乡村振兴,从来不是简单的资源开发,而是对“两山”理论的深刻践行。当溪水潺潺流过,带来的不仅是暑期的清凉,更是乡村可持续发展的澎湃动能。(潘凡)