

十几元买来的“慢快乐”： 这届年轻人，迷上了“养成系”盘葫芦

打皮、盘玩、改造……“从无到有”的养成体验，让这届年轻人找到了颇具性价比的新乐趣。不用追求“多久能包浆”，也不在意“颜色是否均匀”，“养成系文玩”图的是亲手创造的专属感和慢慢等待的松弛感。

盘一盘 葫芦变文玩

“十几块钱承包整晚的快乐”“认真打皮，真的很治愈”“中式审美觉醒”……在小红书上搜索“葫芦”，各类分享帖、科普帖层出不穷，围观者更是不少。

上个月，于女士偶然看到别人盘葫芦的视频，突然有了兴致，便马上入手了四个绿宝石葫芦，每天像写日记一样在小红书上记录分享自己养护葫芦的经历。她告诉记者，一个葫芦要经过洗净阴干、打皮、再阴干、上油、反复盘玩和静置氧化等多道步骤，才能从绿皮变黄，逐渐形成有玉质光泽的棕色包浆，前后需要三到六个月的时间，还要注意养护的环境和手法，不然会出现变形开裂、受潮发霉等问题。

“盘葫芦的过程就像在玩一个养成系游戏，你起初并不知道这个葫芦能不能盘成，中间还可能遇到各种意外状况甚至遭遇失败，然后寻找原因重新开始，直到亲手成功养出一个葫芦，整个过程

充满乐趣，也让我非常有成就感，我总是忍不住和朋友炫耀我的‘包浆葫芦’。”

葫芦的形态外观各有不同，葫芦的盘法也不止一种。胖墩墩的“奶瓶葫芦”摸起来圆润舒服，手感更好，“细腰小葫芦”一般只有3到4厘米的大小，可以在手指间玩绕，“亚腰葫芦”皮面细腻干净，几乎无纹理，适合新人上手，“夹扁葫芦”形似玉佩，可做吊坠配饰。于女士说，现在还有一种特殊的“花皮葫芦”，所谓“花皮”是由不打皮的葫芦放干发霉而产生的晒斑和霉变纹路，这些自然形成的纹理独一无二、不可复制，有时还会形成意想不到的奇特

图案，成为文玩收藏家竞相追逐的对象。



当摆件 也能做香薰

跟着葫芦一起火的还有佛手柑、香橼等绿植。

记者了解到，佛手柑原产自印度，是柑橘属芸香科香橼的一个变种，闻起来有类似柠檬和柑橘的清香，可作天然香氛，果实呈现出独特的手指状裂瓣，如掌如拳。和葫芦一样，佛手柑的果实也会由绿转黄，最终变成干枯的棕褐色。

佛手柑与葫芦“合体出道”的原因，来自谐音梗。葫芦谐音“福禄”，代表着长寿与安康，而佛手柑谐音“福寿”，又形似佛手，有多福多寿、招财纳福之意。两者搭配在一起，寓意“福禄双收”，一同摆放在门厅、茶室、书房或工位上，别有一番禅意。

相比盘玩葫芦，佛手柑的日常养护更加简单。只要将其擦去灰尘，保持干燥，摆放赏玩即可。几年后，完全干枯的佛手柑可以制成香插，做成挂坠、当成茶具配饰，另有一番风味。

此外，记者还发现了被戏称为“人类猫薄荷”的山胡椒木根。别看只是一根干枯的枝干，很多年轻人爱上了它的天然芳香，轻轻摩擦，凑近一闻，就能感受到木质香气。“我一般是摆在书桌上，写方案累了，拿起来闻一闻，提神醒脑。”白领张女士说，葫芦、佛手柑和山胡椒木根是我书房里的“三件套”，好玩好闻又有好意头，全套购入也只要30多元，比大牌香水划算多了。



热度攀高 销量见涨

约350克的大型佛手柑29.8元一份；小型绿宝石葫芦+小型佛手柑，优惠价29.9元一套；加上山胡椒木根的“三件套”也不到40元。在叮咚买菜App上，这些文玩绿植排在了“鲜花绿植种草榜”的前几名。

“夏日气温比较高，是鲜切花等绿植的销售淡季。但今年7月我们陆续上线佛手柑、葫芦等绿植后，很快进入了鲜花销售的第一梯队，至今还延续着良好的销售态势。”

叮咚买菜鲜花业务负责人俞水告诉记者，从葫芦、佛手柑、香橼，到新鲜松塔、向日葵花盘，叮咚买菜结合用户喜好，上线了一批比较新奇的商品。“实际销售下来，我们发现年轻用户很愿意尝试新鲜的、奇特的、有创意的新品。”

盘葫芦的风也吹到了线下。在闵行区的虹桥花卉市场，多家绿植花店都在售卖葫芦和佛手柑。记者看到，翡翠葫芦根据个头差异，价格在50元到80元不等，佛手柑的价格更贵些，500克重的单个佛手柑可以卖到150元。

店员表示，最近买葫芦和佛手柑

的顾客特别多，而且都是直接买一套。“八月刚进入葫芦的成熟期，佛手柑的成熟期更晚，在11月到12月之间，所以目前的进货量还不算多，周一新进的几十个葫芦和佛手柑，周三就卖完了，有个顾客一口气买了五个佛手柑。”她说，很多顾客都是在互联网上被“种草”了，想买个同款带回家，既独特又好看。

“十几元的青皮葫芦，完美适配了当代年轻人‘拒绝过度消费、追求性价比’的消费逻辑。”业内人士表示，相比文玩圈动辄几百上千的核桃、橄榄、手串，十几元的葫芦几乎没有试错成本，哪怕第一次打皮失败、阴干时开裂，也不会心疼。如果养护得当，一个葫芦可以盘玩几年甚至十几年，随着包浆越来越厚，葫芦的“质感”还会不断提升——相当于“十几元买了一个能长期陪伴的爱好”。

(新民晚报)

无锡福彩“七夕喜相逢”浪漫点亮全城

七夕佳节，无锡城里处处弥漫着甜蜜气息。其中最引人注目的，当属无锡福彩在梁溪婚姻登记处和市区8个优质福彩专柜同步开展的“七夕喜相逢”主题活动。

梁溪婚姻登记处： 以福彩之礼 见证爱情誓言

清晨九点，梁溪婚姻登记处已经洋溢着浓浓的幸福氛围。新人们手挽手走进大厅，脸上写满了对未来的期待。无锡福彩工作人员早已准备就绪，150份精心包装的“福彩爱礼”整齐摆放，等待着为新人送上别具心意的祝福。

“恭喜二位！这是无锡福彩为您准备的新婚礼物，祝你们永结同心，幸福美满。”福彩工作人员微笑着将礼物送到新人手中。每份“福彩爱礼”包含一束精心搭配的幸福花束和60元刮刮乐彩票，寓意“花开富贵，好运连连”。

刚刚领完证的新人小王和小李惊喜地接过礼物：“没想到领证还有这样的惊喜！我们一起刮开这些彩票，不管中不中奖，都是我们爱情的第一份共同幸运。”两人相视一笑，甜蜜的氛围感染了整个现场。

不到半天时间，送出了100份“福彩爱礼”。婚姻登记处工作人员表示：“福彩的加入让今天的登记仪式更加难忘，新人们不仅收到了祝福，还感受到了公益的温暖。”

福彩专柜： 惊喜互动 传递公益温暖

与此同时，无锡市区8个优质福彩专柜也开启了“七夕喜相逢”地推活动，各式七夕主题装饰将福彩销售专柜变成了浪漫打卡

地，吸引了众多市民驻足。

在中山路苏宁广场三层的福彩专柜前，“关注送礼”活动吸引了不少过往年轻人的参与。扫码关注“无锡福彩”微信公众号，即可获得福彩定制小礼品。“这个小机器人毛绒挂饰做得很精致，还有福彩的logo，很有纪念意义。”刚关注公众号的小张展示着她刚拿到的小礼品。

专柜旁特意设置的拍照打卡点更是人气爆棚。一对对情侣在背景板前留下甜蜜合影，齐声喊出“无锡福彩 一起造福”的口号，随后获得一支福彩定制玫瑰花。“这句口号很有意义，我们一起造福，也为自己积攒好运。”正在排队等候打卡的小陈和女友笑着说。

最吸引人的，还是要数“幸运大转盘”活动。购买“圆圆满满”套餐或“长长久久”套餐，即可参与抽奖。看着指针缓缓掠过一众令人心动的奖品，一次次将现场氛围推向高潮。

“中了中了！三等奖！”杨先生和女友购买了一套“长长久久”套餐，转盘指针停在了三等奖区域。他们开心地选择了福彩定制盲盒，开出了一只可爱的福彩定制公仔。

现场中奖的欢呼声此起彼伏，一等奖福彩定制花束、二等奖情侣电影套票、三等奖定制盲盒或定制水杯，每一份奖品不仅带来惊喜，更传递着福彩的公益理念。

据悉，8个福彩专柜共送出700多份礼品，让这个七夕充满温暖、幸运与欢乐。通过这种新颖有趣的形式，无锡福彩让公益以更年轻、更浪漫的形式融入市民生活，真正实现了“一起造福”的美好愿景。