

从小众到“破圈” 无锡搏击运动 迎来高光时刻

记者昨日获悉,猛龙出击中外拳王争霸赛无锡站定档9月13日,琥鸣天下格斗大赛中外拳王争霸赛则将于明年1月3日登陆无锡,两场高规格赛事尚未开赛便已圈粉无数。今年以来,无锡搏击赛事热度持续攀升,截至目前已举办10余场。全市有拳击、搏击俱乐部近100家,街头巷尾悄然掀起“格斗热”。这项曾被视作小众的运动,正以迅猛之势迎来属于它的“高光时刻”。



全民运动热,小众运动频“破圈”

“啪!”沉闷的击打声在无锡琥鸣搏击健身俱乐部内回荡,29岁的秦子伊戴着黑色拳套,一记直拳精准砸在沙袋上,沙袋剧烈晃动。旁边的训练区里,和她一同报名的小李正练习侧踢,动作有模有样,“踢靶能听见‘砰’的脆响,特别有成就感!”这样的场景,在无锡多家拳馆

已成日常。18岁的张韵刚结束练习,“爸妈让我来学防身术,没想到练着练着就‘上瘾’了!”她抹了把额头上的汗,“每次上完课,衣服能拧出水,但浑身的压力都跟着汗水‘挥发’了。”现在她每周坚持练3次,还拉着同班同学组成“搏击搭子”,训练时互相纠正动作,休息时分享各

自的解压心得。

“前几年火的是攀岩、滑雪,今年轮到格斗了!”无锡市体育局相关负责人笑着说,今年苏超联赛点燃了全民运动热情,原本小众的运动项目也跟着“破圈”,“连商场里都开了少儿壁球馆,年轻人愿意尝试新鲜运动,这是好事!”

拳馆人气旺,体验课都得靠“抢”

“格斗热”的浪潮下,无锡拳馆人气飙升。8月10日至11日,“古井贡”杯第十期琥鸣天下少年英雄金腰带争霸赛暨2025年无锡市自由搏击联赛在江苏省天一中学体育馆举行,来自全国各武道馆的200多名选手同台竞技。“比赛特意分了青少年组和专业组,就是想让更多人感受搏击的魅力。”赛事相关负责人刘锦涛介绍,近年来无锡

搏击赛事“扎堆”,从青少年联赛到职业争霸赛,覆盖了不同年龄段,“很多家长看完比赛,主动来咨询孩子的课程报名事宜,搏击不再是‘暴力’的代名词,而成了锻炼意志的新选择。”

2024年贾玲导演的电影《热辣滚烫》,带动了第一波搏击热。无锡多家拳馆教练证实,电影上映后,咨询课程的人数增加了三成。

“今年1月至7月,每月新增会员比去年翻了一倍,现在一家门店累计学员超1000人。”琥鸣搏击健身俱乐部负责人说,工作日下午5时到9时是上课高峰,周末的课程更是从早上8时排到晚上9时,私教课预约要提前一周,“我们主打一对一私教,每月安排800到1000节私教课,平均每天30多节,体验课都得‘抢’。”

潜力持续释放,赛事迎来“井喷期”

搏击健身俱乐部会员数量激增的同时,无锡搏击赛事也迎来“井喷期”,曾经的小众运动正逐步融入城市体育生态。无锡市搏击运动协会相关负责人介绍,去年协会成立后,他们一方面整合资源培育本土选手,另一方面引进高规格赛事。

即将于9月13日举行的猛龙

出击中外拳王争霸赛无锡站,便是无锡搏击市场潜力的最好证明。这场赛事汇聚了18名国际、国内职业冠军选手,覆盖55至85公斤级,将展开9场巅峰对决。赛事组委会负责人表示,此次赛事不仅有竞技对抗,还将结合“体育+文旅”模式,推出周边体

验活动,“我们希望通过比赛,让更多人了解无锡的搏击文化,也为体育和文旅融合开辟新赛道。”业内人士分析,随着赛事IP的成熟和市民健身意识的提升,无锡搏击市场潜力还将持续释放。

(晚报记者 璩珞/文 受访者供图)

“锡铁马拉松”小程序上线 六城联动引领绿色出行新风尚

本报讯 昨天下午,随着“锡铁马拉松”小程序上线,江苏城市轨道交通六城联动超级联赛正式开赛。无锡携手南京、苏州、常州、南通、徐州,将轨道交通与体育赛事跨界融合。即日起至2025年10月9日,六城参与者在地铁沿线商户消费、地铁出行、小程序打卡微信运动步数或参加任意一场苏超观赛,都可将相关凭证上传小程序兑换相应积分,并抽取六城文创礼包。

无锡地铁资源开发有限公司相关负责人介绍,活动线上和线下双线并行,线上可通过“锡铁马拉松”小程序获取四类积分激励;线下活动同样丰富多彩,六个城市的核心区域将举办特色运动文创市集,同

时推出城市定向漫游打卡互动活动,参与者可前往各个城市的活动现场进行打卡拍照,只要在规定时间内完成所有点位打卡,前一百名完成的参与者可以获得惊喜文创礼品一份。

作为活动的一大亮点,此次六城联动的文创产品极具纪念意义。其中,江苏城轨六城“摇摇乐”卡套设计独特,一面可嵌入地铁卡方便通勤,另一面则是趣味十足的“摇摇乐”。卡套的“摇摇乐”部分包含13个城市的卡通头像、地铁六城特色符号与足球主题亚克力小元素。参与者可随心组合,创造出独一无二的“掌心中的苏超”。此外,南京、无锡、徐州、苏州四城

还将发行单程纪念票卡,票面设计融入了各城专属卡通形象与方言文字,颇有纪念和收藏价值。该负责人透露:“单程纪念票卡将于9月5日在各地地铁官方渠道正式发售,后续还将推出限量版‘十三太保拼装夜灯’,为收藏爱好者们带来更多惊喜。”

“我们倡导‘绿色出行+健康生活’的新风尚,希望让市民在日常通勤之外,能重新发现地铁网络的别样魅力。”无锡地铁相关负责人表示,希望通过线上线下的场景化消费闭环,让赛事“流量”转化为文体“增量”,推动文体旅商的深度融合与城市经济的高质量发展。

(陈钰洁 见习记者 朱冰冰)

暑气未消果先熟 地产猕猴桃 甜润上市

本报讯 处暑余热未散,无锡地产猕猴桃已提前褪去青涩,以满溢的新鲜汁水,为这一时节注入了别样的甜润。眼下,江阴、宜兴、锡山等多地的猕猴桃园相继开启采摘模式,翠香、红心、黄心等品种争先上市,种植规模虽不大,却凭借一口甜蜜滋味,成了初秋水果市场的“焦点”。

走进锡山区鸿翔卢妈妈绿色农场的猕猴桃园,阳光穿过层层翠绿叶片,在挂满枝头的果实上洒下斑驳光点。棕褐色果皮上裹着细密绒毛的猕猴桃,像一个个饱满的小灯笼缀在枝间,伸手触碰便能感受到果皮的细腻质感。“今年夏天的持续高温,让猕猴桃的成熟提前了近一周时间,采摘期预计能持续到国庆长假。”农场负责人卢凤梅说。

这片30多亩的果园,已是无锡地区种植猕猴桃的“老资格”,老树渐渐淘汰,树龄5至6年正值“壮年期”的果树是主角。剥开一个成熟的红心猕猴桃,软嫩果肉裹着细密的籽粒,轻轻一吸便滑入口中,甘甜的汁水瞬间浸润舌尖,从喉咙到胃都泛起清凉。“我们的果子都是自然成熟,拥有有机产品认证证书。单颗重量多在60到80克,90克以上的就是稀罕的大果了。”卢凤梅笑着说,今年还新种了10亩黄心猕猴桃,预计10月底将成熟上市,能把采摘季拉长到11月中下旬。

宜兴市张渚镇茗岭村的铜锣山庄拥有30亩露天猕猴桃园,也在本周陆续开采,华优、翠香两个品种率先亮相。“今年猕猴桃授粉到位,再加上全程绿色种植,产量比去年还高了些。”负责人刘女士说,“从自制有机肥到人工点花,每个步骤都不能含糊。我们施肥用的都是菜籽饼、豆饼和发酵后的家禽粪便,这样长出来的果子,肉质才够嫩,甜度也正好。”

据多家种植户透露,今年无锡地产猕猴桃亩产量约4000斤,糖度可达18度左右,口感很不错。

(潘凡)