“苏超”第十一轮

无锡队0:0战平连云港队

赛场暖心瞬间更为“吸睛”

本报讯（晚报记者 璎珞/文 黄晟/摄）昨天19时30分，江阴市体育中心体育场灯火通明，江苏省城市足球联赛第十一轮焦点战在此打响，无锡队坐镇主场迎战连云港队。这场关乎季后赛席位的“六分大战”，最终以0:0的比分落幕，虽未分出胜负，却有震撼的非遗表演、激烈的攻防博弈，同时也有多个暖心瞬间。

赛前暖场环节，来自延安的安塞腰鼓表演率先点燃全场。百余名鼓手身着陕北传统服饰，红色绸带随鼓点翻飞，震天鼓声裹挟着呐喊声穿透夜空，将“天下第一鼓”的豪迈气势展现得淋漓尽致。“为了呈现最高水准，我们集结了多家顶尖院团。”延安文化发展集团副总经理郭延伟介绍，这支演出阵容以延安歌舞剧团为核心，还抽调了延安民族管弦乐团、安塞民间艺术中心等团队的骨干力量。从8月中旬起，100多名演职人员每日高强度集训，反复打磨鼓点节奏与跳跃姿态，才让这一国家级非遗艺术在“苏超”赛场绽放光彩。现场球迷纷纷举起手机记录，掌声与鼓声交织，为赛场营造了最热烈的氛围。

比赛开场后，主场作战的无锡队迅速进入状态。借助球迷的助威声，球队在开局15分钟内凭借娴熟控球，多次将球推进至连云港队防守三区，展现出强烈的进攻欲望。两队战术与人员安排高度相似，无锡队球员周宇赛前受伤，替补蔡明哲登场，双方首发阵容几乎“复刻”。这种“知己知彼”的局面，让无锡队在传中与输送威胁球时屡屡受阻。

比赛过程中，连云港队用平快球战术冲击无锡队防线，多次在中路制造威胁，进攻端冲击力甚至压过主队。上半场结束时，双方均未打破僵局，0:0的比分暂时定格，场边球迷仍在为两队的精彩防守呐喊。下半场易边再战，比赛竞争愈发激烈。无锡队果断连换三人，试图通过阵容调整打破僵局。此后，无锡队掌控更多控球率，通过中场调度从边路、中路发起多轮进攻；连云港队则坚守防线，伺机反击，双方你来我往，攻防转换节奏加快，却始终未能改写比分。

无锡队8号球员吴磊在中场拼抢时不慎摔倒，连云港队球员没有丝毫犹豫，立刻快步上前搀扶，这一幕被镜头捕捉，直播弹幕瞬间沸腾：“这才是足球该有的温度”“对手变队友的瞬间，太暖了”“输赢之外，这份善意更动人”，温情评论刷屏，让赛场竞技多了份柔软与感动。值得一提的是，连云港队阵中的张芮萁、戚皓然、李鸿扬三位球员均来自江阴一中，是从本地校园足球走出的“新星”。据统计，江阴一中为本届“苏超”输送了23名球员，这些年轻球员凭借精湛球技与顽强拼劲，成为赛场中一道青春风景线。

“小细节”撬动大文旅

景区标语“点亮”城市魅力

“无锡是个好地方，真的是个好地方！”一位连云港游客在无锡景区感慨道。9月6日，“苏超”第十一轮在江阴开赛，连云港游客免费逛无锡A级景区，却意外让无锡文旅标语火出圈——这些藏在景区内的短句，成了比风景本身更令人难忘的“城市暗号”。

景区里的“标语打卡热”

早上8点，灵山景区的停车场已停满了苏G牌照的私家车。来自连云港的李女士被景区中心位置的立牌吸引：“‘如来如愿，越来越好’，这话说得真贴心！”她随即拉着家人在立牌前合影，“出门玩就图个吉利，这标语看着就舒心。”据悉，这个周末灵山景区连云港游客的预约量超1.6万人。

景区内，这样的“标语打卡点”随处可见。在鼋头渚景区，“太湖佳绝处”的牌匾前时常会排起拍照长队。“我之前在高铁广告上见过这句话，今天终于亲眼看到了！”连云港大学生小张举着相机，兴奋地和同伴分享。惠山古镇亦是热闹非凡，“惠山古镇，千年文脉”的标语与白墙黛瓦相映成趣。据惠山古镇工作人员介绍，早上9点半，景区1000多个停车泊位全满，其中苏G车辆占比超六成。

最令人惊喜的当数梅园的金秋灯会。虽然现在不是赏梅季，但“梅园不夜天”的标语让不少游客眼前一亮。“之前听朋友说‘无锡的春天从梅园开始’，本来还可惜没有在春天来，看到‘梅园不夜天’，觉得秋天来也值了！”游客李心在花灯前打卡，“晚上亮灯后，标语在灯光下更有氛围感，我拍照上传了抖音，好多人评论‘想去无锡看灯会’。”她笑着表示，看着景区的标语，就像有人在耳边介绍无锡，特别亲切。

标语“带火了”无锡话

“好的标语就像钩子，能勾着人想了解这座城。”无锡文旅集团相关负责人解释，“现在年轻人更愿意为有温度的表达买单。”

无锡街头巷尾的“烟火气标语”，也成了游客的新发现。在南长街，白墙上的“侬倪（我们）”“适意（舒服）”等无锡话配上可爱的插画，成了朋友圈的“文案素材库”。在小红书“无锡方言标语”的话题下，已有不少游客分享自己的“打卡照”，评论区里，无锡网友还会主动“科普”更多无锡方言，“一来二去，大家不仅记住了标语，还爱上了无锡话。”这些“小而美”的标语，正在悄悄改变人们对无锡的认知。连云港游客王先生说，这次来无锡，不仅玩得开心，还记住了很多“无锡话”。

城市魅力借“语”出圈

近年来，多地凭借打动人心的短句，让城市魅力借“语”出圈。为什么无锡的标语总能让人记住？答案就藏在无锡标语的“基因”里，它们从不是简单的文字堆砌，而是带着历史温度、情感共鸣的“城市语言”。

最经典的当数“无锡是个好地方”。这句耳熟能详的标语，曾出现在1934年曹禺的话剧《雷雨》中，剧中周朴园一句“无锡是个好地方”，让无锡的名字传遍全国。更早之前，无锡旅行社就曾在天津《大公报》刊登广告：“请到无锡来，无锡是个好地方”，用最直白的语言邀请人们走进这座城。“我爷爷就常说无锡是个好地方，这次来玩，发现真的名不虚传！”第一次来无锡的游客老王笑着说，这句标语就像“老熟人的推荐”，让人觉得亲切又可信。懂无锡的人，会感慨“无锡充满温情和水”。上世纪80年代，日本诗人中山大三郎来无锡游玩后，被太湖的柔媚、无锡人的温情打动，创作了歌曲《无锡旅情》，“无锡充满温情和水”这句标语也随之火遍中日。

（璎珞/文、摄）