

苏锡常“热力图谱”发布

1小时通勤圈初具雏形

昨日,记者从无锡市数据局获悉,最新发布的《无锡与苏州、常州人员联系数据分析报告》显示,在2024年7月至2025年6月的一年周期内,无锡流出至江苏省内其他城市的人口,有54%流向苏州和常州;同时,无锡所接待的省内访客中,也有54%来自苏州和常州。数据充分印证,苏锡常三地之间人员往来高度频繁、联系日趋紧密,在长三角一体化进程中呈现出“深度嵌合、融合持续强化”的发展新格局。

通勤圈日趋成熟:近九成跨城通勤集中于苏锡常

数据显示,苏锡常地区已初步构建起高效便捷的日常通勤网络。2025年1月至6月统计期间,来自苏州和常州的通勤人口占江苏省内至无锡通勤总规模的88%,而无锡流出至省内的通勤人口中,赴苏州与常州的比例超过九成。这些跨城通勤行为多集中于30公里范围内,超过半数人员的单程通勤时间控制在1小时以内,标志着“1小时通勤圈”已初步建成并趋于稳定。

“现在乘坐高铁去苏州最

快只需15分钟,班次密集,高速路网也非常畅通,每天往返苏州园区上班,感觉和同城上班没什么两样。”在苏州工业园区工作、家住无锡新吴区的黄女士对这种变化感受深刻。她补充道,周末经常看到苏州、常州的朋友在朋友圈的定位显示于无锡品茶、逛古镇,而她自己也会常携孩子前往常州恐龙园游玩,或赴苏州观展。三地之间的生活边界越来越模糊,同城化生活模式日益普及。

业内专家指出,这些数据

清晰表明,苏锡常正在从地理相邻的三个独立城市,迅速转型为功能互补、人流密集的现代化都市圈。通勤时耗的缩短与通勤规模的增长,直接体现出区域交通基础设施互联互通的显著成效,以及公共服务与生活资源加速共享的现实成果。未来,随着城际轨道网络的持续加密与智能交通系统的推广应用,三地通勤效率有望进一步提升,从而推动人才、技术、资本等关键要素在区域内更加高效流动。

双向流动显著:超六成无锡市民多次到访苏州、常州

报告还揭示,苏锡常三地的人员往来不仅规模大,而且呈现出明显的高频次、双向流动特征。在过去一年中,超过60%的无锡市民曾两次及以上前往苏州或常州;同样,来自苏州的访客中,58%曾多次到访无锡,而该比例在常州访客中更是高达66%。这种“高频互动+深度往来”的模式,极大促进三地社会文化交流与经济协同发展。

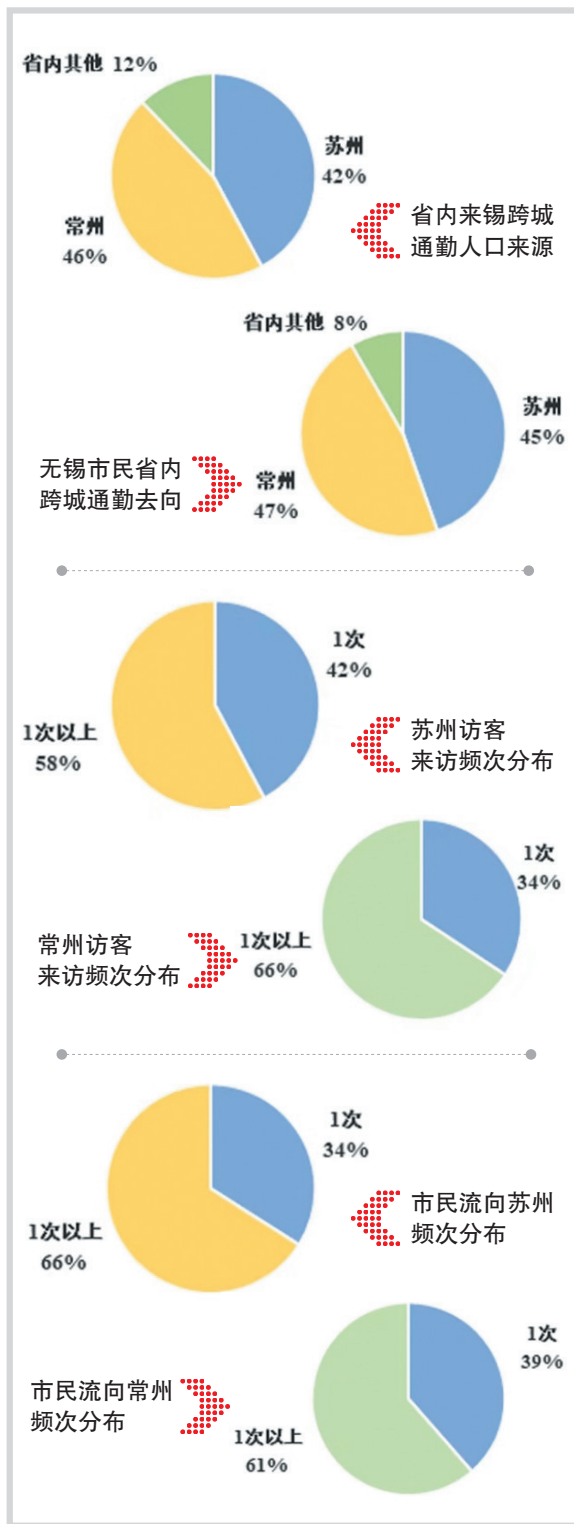
2025年总台春晚无锡分会场的惊艳亮相,为区域互动

注入了全新活力。据报告显示,该事件显著提升了无锡的城市形象与吸引力。2025年2月至3月期间,苏州、常州来锡人流量较平时增长超过三成。随后的3月至5月春暖花开之际,在“樱花节”“马拉松”等活动的持续推动下,旅游客流大幅攀升,形成全年客流高峰。分析认为,除大型活动带动之外,三地不断丰富的文旅产品供给——如“春晚取景打卡”“跟着春晚游无锡”等主题线路及配套服务,以及持续

优化的旅游体验,共同构成了推动人员往来的重要因素。

“春晚过后,能明显感受到更多苏州、常州的客人来无锡旅游,尤其是在樱花季,不少游客专程前来赏花,周末的民宿几乎都需要提前预订。”在无锡马山地区经营民宿七年之久的月华表示,频繁的城际互动不仅强化了三地居民的生活联系,也为本地商家带来了实实在在的经济收益。

(晚报记者 毛岑岑/文 受访者供图)



韩国临时免签来了

很多人咨询国庆假期出境游

昨天,在无锡国旅蠡湖营业门店里,几位准备国庆出游的市民正围在宣传册前,仔细研究韩国游的详细情况。“免签后是不是说走就走?”“一个人还是需要签证的?”……9月7日,韩国政府官宣,从9月29日起针对中国团队游客实行临时免签政策。这两天,无锡旅行社接到的咨询电话非常多,“一天大概超过60个电话。”无锡某旅行社工作人员表示,不少原本犹豫的游客当场拍板下单,韩国游成为国庆假期出境游的“热门”。

免签政策落地 旅游市场“变热”

记者获悉,此次免签政策针对3人及以上中国团体游客,试行期从2025年9月29日持续至2026年6月30日,停留期限最长15天。其实,早在8月初,韩国政府就已释放“拟对中国团体游客免签”的信号,当时国内在线旅游平台的韩国游搜索量就应声

暴涨;如今,政策正式官宣,无锡游客的出行计划也从观望转向“落实”。

这个消息让很多无锡游客开始重新规划国庆行程。市民李女士准备来一个“家庭定制团”：“我们一家六口想在国庆节前错峰出行,既有自由活动时间,又能有人帮忙安排交通和门票。”无锡某旅行社工作人员介绍,像李女士这样追求“半自由行”的游客占比超六成,他们既想摆脱传统跟团游的束缚,又希望省去繁琐的攻略制定。

无锡多家旅行社针对韩国游已推出多条线路,覆盖首尔、济州、釜山等热门城市,并提供个人游、团队游和半团队游等多种模式。

年轻人“偏爱”韩国游

携程大数据显示,今年以来,内地游客赴韩国的出境游订单同比增长35%,韩国稳居出境游目的地国家前三,首尔、济州、釜山等城市热度居高不

下。记者从多个无锡旅行社获悉,“90后”“00后”年轻女性游客占比超40%,她们热衷于打卡韩剧取景地、体验“韩流”。曾在韩国读书的无锡自媒体博主小张说:“首尔每月有上百场演唱会,我每次都会待三五天,顺便去明洞买衣服、去弘大淘美妆。”也有人瞄准医美和购物,33岁从事律师行业的小勤计划国庆假期去首尔做皮肤管理。如今,小众化、定制化成了旅行社线路设计的新方向。

不过,并非所有人都对免签政策“买账”。部分无锡网友认为韩国旅游同质化严重,“无非是逛商场、吃烤肉、拍韩服照”,但也有不少人持开放态度。江苏省旅游协会副会长王洁平分析:“免签政策降低了决策门槛,尤其能吸引中老年和家庭客群。过去,他们可能因签证材料繁琐放弃赴韩,现在只需一本护照就能说走就走。”

中韩互免双向奔赴

自去年11月中国对韩国试行单方面免签政策以来,韩国游客涌

入中国,无锡成为热门目的地之一。今年春节期间,无锡入境游订单量同比增长40%,韩国游客占比超两成。2月,韩国梅花研究院院长安亨在参观无锡梅园后,决定组织学员来华赏梅,“中国梅花种植历史比韩国早1000多年,最传统的美在这里。”5月,SK海力士韩国总部100名员工以研修团形式到访无锡,体验江南文化。

如今,韩国推出免签,为无锡市民赴韩提供更好的便利,可谓“常来常往”。对于即将赴韩的中国游客,无锡万达国旅副总经理邓云岗提醒,免签不等于“无门槛”,游客需确保护照有效期在6个月以上,并提前预订机票和酒店;“十一”期间韩国旅游产品价格可能上涨20%—30%,建议错峰出行或选择11月后的淡季。他透露,旅行社正与韩国地接社合作,推出“非遗体验”“乡村漫游”等小众线路,避开人潮拥挤的景点,让游客真正融入当地生活。

(璩璩)