

网红“三水居士”摆拍视频火了 出借摊位的四川女摊主哭了

“最近有人找我帮忙,我都会下意识地拒绝,我已经被网暴出应激反应了。”9月8日,四川达州达川区早餐摊主陈女士告诉记者,让她和妈妈唐女士陷入网暴的是一则未标注“剧情演绎”的摆拍视频——抖音70多万粉丝博主“三水居士”借其摊位拍摄“拒客泼水”情节,再让隔壁商户“暖心解围”营造反差,最终让无辜的唐女士母女成了不明真相网民攻击的对象。为此,唐女士吃不下、睡不着,时常情绪崩溃,2天瘦了5斤,早餐生意也骤降40%。

“捧一踩一”视频让摊主成“网暴对象”

9月8日,达川区公安分局三里坪派出所负责办理此案的民警向记者证实,相关视频的部分内容确系虚构摆拍,建议当事人通过司法途径维权。

引发风波的视频发布于8月31日清晨5点59分,“三水居士”以“全国游学写毛笔字”的人设出境。视频中,他向“早餐摊主”提出“化缘一份吃的”,对方当即拒绝称:“莫在这拍,耽误我做生意!”随后更是拎起水桶

向地上泼水阻拦,画面充满冲突感。

此时,达川区牧自香汤锅店的老板娘丹丹上前“解围”,将“三水居士”请进自己店内好酒好菜招待,博主则为其免费题字。14多分钟的视频里,“摊主”的“刻薄”与丹丹的“热情”形成强烈对比,评论区很快被愤怒情绪主导,并直接指向唐女士的早餐摊。有人声称“把这摊主赶出达州”“丢尽达州人脸”。多数网民不知道的是,虽然取景地是唐女士

根本不知道剧本是抹黑摊主

“早知道是这样,说什么也不会借。”陈女士向记者还原了借摊经过。

陈女士称,8月29日,丹丹带人找到她称,“想借早餐摊拍个视频,只用场地、不用人出境”。考虑到都是附近商户,她就答应了。8月30日10点15分,丹丹发消息说,“姐姐等会借用一下摊位哈,等会儿给

我留点吃的。”但陈女士忙着做生意没及时看到。“没过多久,他们直接带着设备过来了,演员笑场好几次,我妈还在旁边看热闹,根本不知道剧本是抹黑摊主。”

8月31日,卖水果的商贩告诉她前一天拍的视频火了,但评论区有大量辱骂、威胁她妈妈的言论。陈女士记得,“山水居士”的视频是

博主删视频保持沉默

“我刷到了‘三水居士’在达州直播,就留言说‘我是做餐饮的,可以过来吃个饭嘛’,他看到留言后主动联系,提出过来看看。”谈及与视频拍摄者“山水居士”的关联,9月8日,丹丹接受记者采访时表示,双方并非“花钱邀请”关系,同时她表示,视频拍摄行为是对方自发记录,并非她设计安排。

“视频里的摊主不是现实中的摊主,而是这边的居民,那个人不是我找的,视频开头是有点过激了,那个拿桶泼水的动作不是我设

计的。”丹丹说,确实有一些网民把视频里的摊主当作了现实中的摊主,但她对视频中的摊主究竟是谁却语焉不详。

记者注意到,目前“三水居士”已删除原视频,但未发布任何澄清或道歉内容。8日早些时候,记者发私信给“三水居士”及其助理,截至发稿未获回复。

“如果当事人认为自己的权益受到了侵犯,可以通过向法院起诉的方式维权。”9月8日,达川区公安分局三里坪派出所负责办理此案的

别让流量伤害普通人

“这类‘反差剧情’很吸流量,但没标注虚构就是违规。”一位短视频行业从业者告诉记者,近年来因“摆拍不标剧情”引发的网暴事件频发,“博主为博眼球‘捧一捧一’,却让无辜者买单,平台也该加强审核,避免虚假内容变成网暴导火索。”

实际上,抖音平台对于摆拍的视频需要标注早有规定。记者查询发现,2023年3月30日,抖音官方

账号发布了关于“演绎”类作品的内容创作规则,要求创作者通过剧情演绎方式创作、发布虚构内容时,需在显著位置标注作品系演绎,文案包括但不限于“虚构/演绎作品,仅供娱乐”等。2024年5月,抖音发布《抖音关于实行热点内容核实机制的公告》,再次强调除了真实热点事件外,演绎内容均需要标注。

对于未按要求标注的演绎内

容,平台会下发提醒,提醒后仍未打标的,将视情况采取内容下架、账号处罚、强制标注等措施。未打标造成公众、媒体误解的账号,平台将视情节给予全面禁言30天至无限期封禁等处罚。

目前,陈女士正在整理证据,考虑通过法律途径维权。“只希望能还我妈一个清白,别再让这种事发生在其他人身上。”

8月31日早上5点59分发出的,未在显著位置标注“虚构”“演绎”等字样,截至当天中午11点多,视频点赞量已经数万。

紧接着,陈女士给丹丹及“山水居士”助理发消息,均无回应。随后,陈女士到丹丹店里沟通,丹丹称,“不关我的事,你找‘三水居士’”,无奈之下,陈女士选择报警。

民警告诉记者,“三水居士”的上述部分视频内容确系虚构摆拍,但该案属于民事纠纷的范畴,“如果当事人起诉,警方将配合律师调取接处警单。”

对此,河南泽槿律师事务所主任付建分析,“三水居士”虚构情节导致唐女士社会评价降低,已侵犯其名誉权和商誉;网信部门可依据《网络信息内容生态治理规定》,要求平台清理辱骂评论、限制涉事账号传播,压实平台审核责任。

内容,平台会下发提醒,提醒后仍未打标的,将视情况采取内容下架、账号处罚、强制标注等措施。未打标造成公众、媒体误解的账号,平台将视情节给予全面禁言30天至无限期封禁等处罚。

目前,陈女士正在整理证据,考虑通过法律途径维权。“只希望能还我妈一个清白,别再让这种事发生在其他人身上。”



真正的摊主受到网暴。



摆拍视频截图。

真空包装并非绝对安全 即食真空包装食品 引发多起中毒病例

近期,国家食源性疾病预防系统接报多例因食用网购平台销售的即食真空包装肉制品导致的肉毒中毒病例。国家食品安全风险评估中心对此发布风险提示,明确肉毒中毒是一种由产肉毒毒素梭状芽胞杆菌产生的神经毒素引起的严重疾病,死亡率高,该菌在厌氧环境(如真空、罐装)下极易生长繁殖并产生毒素。网络销售的小微品牌即食真空包装肉制品(如鸡架、鸡爪、酱卤肉等),如果在生产加工、储存流通环节控制不当,可能会成为导致肉毒中毒的高风险食品。

肉毒毒素是目前已知最毒的生物毒素之一,进入生物体内后主要作用于神经末梢,导致肌肉麻痹,严重者可因呼吸衰竭而死亡。安徽医科大学公共卫生学院教授孙莹说:“肉毒梭菌在特殊的环境下才能产生毒素。真空包装或者其他一些食品材料中本身就会有一些芽孢,这些芽孢就是肉毒梭菌的保护体,它会一直在厌氧环境下储存。芽孢本身并没有毒,如果它一直处在低温下,就不会产毒;如果没有按照要求保存,比如运输或者购买后没有放进冰箱等,这时这些芽孢就会苏醒、产毒。”

根据国家食品安全风险评估中心发布的相关风险提示,原料污染和加工过程控制不当,如工艺不过关、加热温度和时间不足,都是即食真空包装食品存在肉毒毒素风险的主要原因。而另一重要风险点在于,当真空包装食品在运输、配送或消费者储存过程中,未能始终保持在冷藏温度下,而是处于常温环境,如夏秋季的室内、汽车后备箱、快递驿站等时,产品内部残留的或后来污染的肉毒梭菌就会迅速生长繁殖并产生致命的肉毒毒素。除真空包装食品外,豆瓣酱、臭豆腐、泡菜等自制发酵食品,也易引起肉毒中毒。

孙莹表示:“消费者要认真阅读产品包装上注明的储存条件、保质期、食用说明等,比如是否需要冷藏或冷冻。对于在网络平台购买的价格特别低廉的真空包装食品,要提高警惕。真空包装食品开封之后也必须冷藏,没有吃完也请尽快食用。”

(央广)

(新安晚报)