

高德地图推“扫街榜”支持线下消费 无锡50余家烟火小店上榜

本报讯（晚报记者 蔚来）9月10日，阿里旗下高德地图宣布推出全球首个基于用户行为产生的榜单“高德扫街榜”，构建全新的线下服务信用体系，以全力支持线下餐饮及服务消费。高德同时启动“烟火好店支持计划”，通过发放超10亿元补贴等措施，鼓励用户到店消费，希望每天能为线下餐饮及其他服务业多带去1000万人次的客流。

高德首次披露，高德地图覆盖全国超700万个餐厅点位，目前，每天有1.2亿次生活服务相关搜索，导航前往1300万个生活服务目的地。以无锡市为例，目前，该榜根据近一年2168万人的4.0亿次导航和90亿公里真实数据，筛选用户多次前往的66万家店铺，结合芝麻信用计算，已形成状元榜、扫街榜、热门打卡等多张榜单。

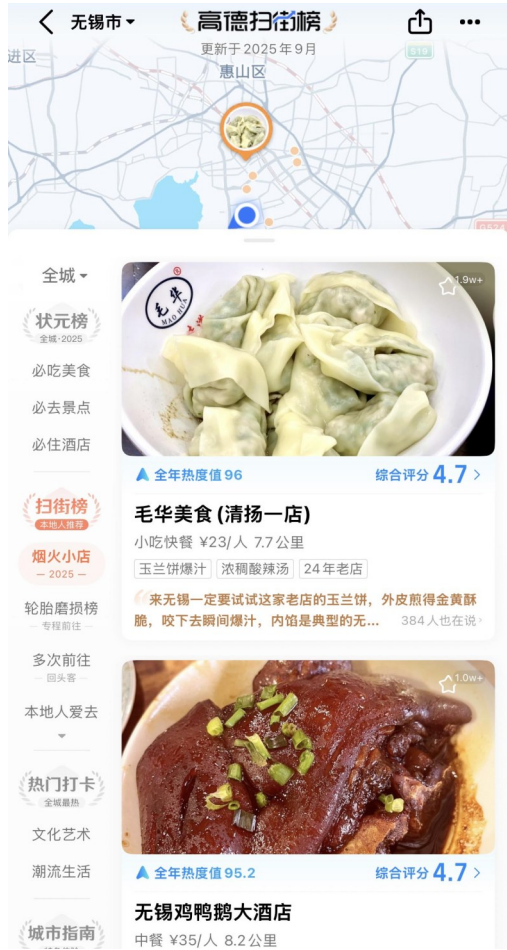
记者发现，目前高德地图

App已在首页上线“高德扫街榜”入口，分为“状元榜”和“扫街榜”两大类：“状元榜”为年榜，每年更新一次，包含餐厅、景点、酒店品类；“扫街榜”为日榜，每日更新，以餐厅为主。“扫街榜”又以不同类型行为进行细分，有体现远距离专程前往的“轮胎磨损榜”，有体现多次前往的“回头客榜”，还有本地人爱去、城市特色体验、高分烟火小店等多类排名，每个分类都会根据动态数据每日更新。

与此同时，“高德扫街榜”发布了首份“烟火小店榜”。首批上榜的2962家“烟火小店”覆盖全国61个城市。其中有几代人传承的深巷老店，有家庭式经营的夫妻暖心小店，也有不靠流量只靠口碑的好店。记者发现，无锡有50余家“烟火小店”上榜。其中，毛华美食是无锡老字号，在清扬路上开了十几年，好多无锡人

都是吃着毛华家的玉兰饼长大的。近两年，毛华美食更是成为各类无锡“特种兵”美食攻略的常客。鸡鸭鹅大酒店则因今年3月文化大佬马未都的打卡，迎来了“泼天的富贵”。这家藏在市中心巷子里的饭店，从不少无锡人都没听说过的“苍蝇小馆”一跃成为“大排长龙”的网红店。

值得注意的是，为了应对挑战，美团同一时间高调宣布，即日起，大众点评将正式“重启”品质外卖服务，将通过B端自研大模型，以“AI+真实高分”为用户提供可靠决策。美团表示，首批已集合超百万家高分堂食店，依托海量用户真实到店评价，将优质堂食餐厅的外卖送到大家身边。本次“品质外卖”升级，也将重点为用户推荐周边的高分小店、社区店、夫妻老婆店，帮助优质堂食小店获得更多线上线下增量。



9月11日，在贡湖大道靠近观山路段，几棵本该是春季开花的紫玉兰竟然反季节开花。（还月亮 摄）

8万多元境外投资贬值成0.1元 他的起诉为何被驳回？

托他人代为购买海外资产，结果承诺高收益的外汇平台突然崩溃，8万多元境外投资打水漂，维权又败诉，问题到底出在“帮忙兑换资产”上，还是境外投资藏着陷阱？

某外汇平台对外宣传“每月有7%左右的收益”，用户可以在平台账号中查看收益情况，也可随时提现。看到这个消息，无锡的周明（化名）很开心，赶紧委托王浩（化名）代为购买该平台中的外汇资产，并向其转账84350元。同日，王浩将周明兑换的13000元虚拟美元转入周明的平台账户中。

不料，没过多久，该外汇平台突然崩溃，周明账户中的13000元虚拟美元显示只能折算成人民币0.1元提现。周明不信，他认为王浩私自收取资金进行投资的行为，违反了我国外汇管理相关规定，双方之间的委托理财关系无效。为

追回损失，周明诉至惠山区法院，要求王浩归还其84350元本金，并支付相应的资金占用费。

法院经审查认为，周明委托王浩代为兑换某平台的虚拟美元，是其自主决定的投资行为，后王浩已按约定将周明兑换的虚拟美元转入周明名下的某平台账户，且该平台账户的账号、密码由周明自行掌握，周明对其账户内的款项支取亦享有决定权。因此，周明与王浩之间不存在委托理财合同关系，周明在某平台账户内的资金损失，系其自身投资行为所致。

国家外汇管理局颁布的《个人外汇管理办法实施细则》第十七条规定，境内个人可以使用外汇或人民币，通过银行、基金管理公司等合格境内机构投资者进行境外固定收益类、权益类等金融投资。而《个人外汇管理办法》第二十一条规定，境内个人向境外提供贷款、

借用外债、提供对外担保和直接参与境外商品期货和金融衍生产品交易，应当遵守相关规定，并前往外汇局办理相应登记手续。

该案中，周明在境外平台进行投资时未按照规定办理相应登记手续，该投资行为不受我国法律保护，相应投资风险由周明自行承担。综上，法院驳回周明的诉讼请求。

法官提醒，投资者在开展境外投资前，应充分了解外汇管理要求，必要时向外汇局或专业律师咨询，选择银行、合格境内机构投资者等合规渠道投资，避免通过地下钱庄或非正规机构操作。需注意的是，境外投资虽可能带来较高收益预期，但也伴随着市场波动、合规风险等多重挑战，投资者务必遵守国家外汇管理规定，确保投资合法合规，才能更好地保障自身财产权益。（王佳）

“喜剧界非诚勿扰” 来锡演出

本报讯 “一支麦的第一排是——不！养！闲！人！”伴随着网红脱口秀演员二狗的登场，现场响起了掌声与欢呼。目前，二狗互动交友专场《一条名叫爱情的狗》来到无锡市人民大会堂，这场新型的互动演出自9日开启首演，将连续上演4天，把爱情的欢乐带给锡城观众。

与传统脱口秀不同，这场演出更像一个大型、搞笑且状况百出的“相亲现场”，脱口秀演员二狗通过即兴却妙趣横生的互动，为现场观众牵线搭桥。在二狗的引导下，观众们各式奇葩又好笑的故事都被“抖落”了出来，现场的火热氛围不断升级。此外，在演出中，还有“爱情信箱”和“恋爱实验室”等全新环节，等待观众解锁。

这并不是二狗首次来到无锡，今年4月，他就曾携《你好，小方》漫才专场亮相无锡大剧院，让观众“笑破肚皮”。据了解，《一条名叫爱情的狗》全球巡演已超210场，场均成功匹配5到6对嘉宾，堪称“喜剧界非诚勿扰”。

无锡市人民大会堂副总经理陆婷婷告诉记者，今年大会堂已成为引进优质喜剧演出的重要阵地。“我们已经引进了很多喜剧大咖的演出，包括大家喜闻乐见的脱口秀。接下来，我们还将为锡城市民带来更多元的剧目，比如我们自营项目《天仙配》、杂剧《伪装者》以及大家非常期待的开心麻花、德云社等的剧演，希望大家多多支持和关注。”这也意味着，继二狗之后，无锡市民还将迎来一连串的盛宴，无锡的演出市场也变得愈发多元和繁荣。

（朱雪翎）