

茶叶入馅,跨界创新 王兴记“解锁”小笼包新滋味

本报讯(晚报记者 潘凡) 当百年无锡小笼包遇上“菜茶”,会碰撞出怎样的美味? 9月19日,王兴记南长街餐娱综合店开业仪式上,新品“五色小笼”惊艳亮相,其中清新的绿色小笼尤为吸睛,这是由王兴记与江苏省茶叶研究所历经两个月、近百次试验的成果,更是无锡传统小吃与茶业跨界融合的新突破。

在消费需求迭代加速的当下,传统美食若固守成规,易与年轻群体的口味脱节。正是敏锐捕捉到这一市场变化,王兴记南长街餐娱综合店选择在传统技艺的基础上,以跨界创新的思路打造新品,旨在满足消费者尤其是年轻群体对美食“颜值与美味并存”的追求。“黄、绿、紫、红、黑五种色彩不只是视觉设计,更呼应传统文化中‘五行’的哲学,暗合‘五谷养人’的理念,是对千年饮食智慧的致敬。”该店负责人黄松解读道。

除了深厚的文化底蕴外,“五色小笼”在口感上也经过了精心打磨。每笼5只,含鲜肉、蟹粉、绿茶三种口味,让消费者一次品尝多重风味;每只克重由原先的47克调整至30克,适配“少食多餐”“精致体验”餐饮需求的同时,兼顾馅料饱满度与食用轻盈感。其中绿色小笼最具巧思,融入了茶研所选育的“苏玉黄”茶叶,茶香与肉香交融,成为吸引年轻人的关键记忆点。

据了解,此前王兴记规划南长街新店时,曾计划售卖无锡特产茶叶,却因茶叶价格高、与小吃店定位不契合而搁置。“那就试试让茶叶自然融入传统小吃!”江苏省茶叶研究所团队提出的这一思路,打破了僵局。但如何在保留王兴记小笼“皮薄卤浓、鲜香不腻”口感的同时注入新意,成为双方合作初期的核心课题。

茶研所负责人徐德良说,常规茶叶纤维多、口感粗糙,而该所培育的

“菜茶”品种“苏玉黄”,以“高氨基酸、低纤维素”解决痛点。该品种纤维素含量仅为常规茶叶的一半,避免馅料出现“渣渣感”;氨基酸含量远超常规茶叶,其中的茶氨酸能提鲜且无明显苦涩,完美适配无锡小笼的“甜口”。

要让茶香与小笼风味深度融合,还需攻克工艺标准化难题。最初,研发团队将干茶直接加进馅料,味苦、茶香淡。经过反复调试与优化后,他们最终决定将“苏玉黄”研磨成茶粉,按比例与肉馅、皮冻、调味料搅拌,既赋予独特茶香,还能与肉鲜味形成“协同效应”。

现在“五色小笼”已正式面市,既保留了老味道的精髓,又以清雅茶香



化解了传统小笼包的油腻感,成功吸引了年轻消费者的目光。“这只是‘茶食融合’的起点。”徐德良表示,未来茶研所将开发黄化、白化、紫化等特色茶叶应用,探索与馄饨、糕点等的更多合作可能,让“菜茶”为更多传统美食注入新活力。

民生数据走进百姓生活 统计人员街头“花式摆摊”对话市民



本报讯 9月19日上午,无锡崇安寺城中公园比往日更加热闹。一个特殊的科普摊位吸引了来往市民的目光,这是无锡市统计局联合梁溪区统计局为迎接第十六届“中国统计开放日”(9月20日)精心设立的统计知识宣传点。一批专业统计人员走出办公室、走上街头,用最接地气的方式与市民展开面对面的交流。

“阿公阿婆,11月全国要开展人口抽样调查啦,麻烦大家多支持!”“如果抽到您家,请一定配合我们哦,也请放心,您的信息绝对是安全的!”亲切的声音在公园里回荡,瞬间拉近了统计工作与普通市民的距离。这些看似家常的对话,背后连接的正是2025年度全国1%人口抽样调查这一重大民生工程。工作人员化身走进人群的民生服务者,一边递上图文并茂的宣传手册,一边认真解答大家的疑问。“原来人口数据这么有用!”听了工作人员的介绍,一位带着孩子的妈妈感叹道。通过街头宣讲,市民了解到人口抽样调查不仅是国家摸清人口结构、把握变化趋势的重要途径,更直接关系到自己的切身利益——学校的规划、社

区医院的配置、养老资源的布局,甚至家门口菜市场的价格调控,都离不开准确的人口数据支撑。

值得一提的是,本次调查特别注重公民个人隐私与信息安全。统计局工作人员现场介绍:“我们从法律、技术和管理三个层面全力构筑信息安全防线。所有调查员均经过严格培训,签署保密承诺,数据采集使用专业加密移动端,实时上传、全程加密,确保您的个人信息绝不会泄露。”这种“安全采样、放心统计”的承诺,消除了不少市民对敏感数据采集的顾虑。

市民王女士拿着宣传册感慨:“以前总觉得统计是政府报表里的数字,离我们很远。今天才明白,这些数据其实就在身边,而且严防泄露,真实、安全又有用。”在信息爆炸的时代,统计部门正积极从“数据生产者”转向“信息服务者”,主动建立更加开放、透明、温暖的沟通机制。无锡市此次“街头摆摊讲统计”活动,正是这一理念的生动实践——他们没有拘泥于表格和报告,而是用老百姓听得懂的语言,讲述数据背后的民生故事。

(毛岑岑/文、摄)

首批12家企业集结 儿童友好企业联盟育儿站成立

本报讯 昨日,第三届孕婴童博览会在锡开幕。抱着孩子、推着购物车的新手爸妈络绎不绝,婴童服饰、纸尿裤、奶粉、辅食、果泥等母婴用品琳琅满目,现场俨然成了一个“育儿集市”。相比往年,今年的展会不仅是采购的热闹场所,更见证了一项新举措——无锡市儿童友好企业(产业)联盟育儿站在现场宣布成立,首批12家企业集结,未来将共同制定标准、落地项目,为无锡建设儿童友好型城市注入产业合力。

开幕式上,儿童友好企业(产业)联盟育儿站正式成立。首批共有12家企业加入,涵盖母婴零售等多个领域。联盟的成立,为无锡儿童友好建设注入了产业力量,也让“儿童友好”从政府推动延伸到企业共建。

“我们想要通过标准化的育儿空间,把服务落实到家门口。”无锡儿童友好企业(产业)联盟相关负责人介绍,联盟将推动制定“育儿站”建设标准,探索社区空间打造模式。

在展会现场,奶粉展位前人气最旺。蔡女士的宝宝即将满6个月,正准备从母乳过渡到奶粉,她特地来比较价格和品牌,“一箱6罐装的a2至初奶粉,比商场便宜30元左右,还送宝宝滑板车,这样的赠品真的很实用。”a2至初奶粉业务负责人武赛告诉记者:“一大早就有不少家长来咨询,我们这次备了3000箱货,预计很快会售罄。”

辅食和果泥展台同样热闹,不少宝妈推着婴儿车一边试吃一边下单。周女士感叹:“让宝宝当场试吃更爱吃哪款,这种体验在线上上是感受不到的。”

除了实惠和便利,展会还带来了服务理念升级。爱婴室集团公关总监戴蓉介绍:“比如母婴门店的陈列,我们会用矮货架,让孩子能自己触摸到玩具;童装标注上,我们会清晰提示适宜的穿着温度,家长一眼就能做出选择。”她透露,这些标准化的陈列和服务理念未来还将推广到社区“育儿站”,让更多家庭感受到这份贴心。

值得一提的是,企业还将公益融入儿童友好城市建设。戴蓉表示,他们正与无锡市妇联探索儿童关爱项目,如困境儿童帮扶等。她还特别提到,上海市儿童医院此前成立人乳库,为健康状况不佳的早产儿提供营养和免疫支持。“母乳不仅是一种食物,更是一种治疗药物。我们希望未来在无锡,也能借助联盟的平台,推动类似的公益项目。”

“建设儿童友好城市,不仅要靠政府推动,更需要企业参与。通过扩大联盟圈、标准落地和公益实践,才能形成良性循环。”市妇联相关处室负责人介绍。随着联盟的不断扩容和标准的逐步落地,无锡正在以一种“展会+联盟+社区”的组合模式,把儿童友好的理念转化为日常可感知的服务。

(陈怡迪)