

2025 年中国农民丰收节 江苏省主场活动在锡举行

本报讯 今年9月23日是第八个中国农民丰收节。当天,2025年中国农民丰收节江苏省主场活动在我市锡山区羊尖镇严家桥村举行。副省长陈忠伟、中国工程院院士张洪程出席。市委书记杜小刚参加相关活动。省委副秘书长李荣锦、省政府副秘书长刘建、省农业农村厅厅长季辉、共青团江苏省委书记潘文卿、代市长蒋锋,市领导陆志坚、卢敏,省相关部门负责同志参加。

本次活动以“庆农业丰收、享美好生活”为主题,举办一系列“农”味十足的特色活动,加大全省优质农产品营销推介和促消费力度。活动中首次打造了“苏农优品”丰收季大市集,邀请来自省内各地入选国家农业品牌精品名录和江苏农业品牌目录的农产品区

域公用品牌进行集中展销,宜兴红茶、甘露青鱼、鸿山葡萄、严家桥大米和南京盐水鸭、洪泽湖大闸蟹、丰县牛蒡等优质土特产品吸引了众多市民和游客前来品尝购买。活动现场还设置了非遗展示互动区、“田园理想村”新业态区、“青绘乡村”推介区和“新农人”直播间等,全面展现全省在培育田园旅拍、乡村咖啡等新业态新场景以及打造乡村电商直播产业、提升村庄规划水平方面的积极探索。

丰收的喜悦,离不开实实在在的助农惠农政策。为加速形成政策集聚效应,省农业农村厅汇编了《江苏省2025年强农惠农政策清单》,梳理整合涉及农业产业发展、农业科技推广等8大类100多项支持政策,通过“一本清册”让各项补贴更

透明、农民申领“少跑腿”。

近年来,我市出台实施支持农业农村现代化建设、促进宠物产业发展等系列强农惠农举措,扎实开展整区域推进高标准农田建设国家试点。今年以来,全市上下又积极应对极端天气,有力推动秋粮稳产,预计全市粮食种植面积和总产稳步增长。

据悉,此次主场活动结束后,我市还将举办农业品牌营销促销暨农产品电商大赛、名特优农副产品金秋促消费“四进”等活动,持续推动农业增效益、农民增收入、农村增活力,用心绘就乡村全面振兴新图景。

活动前,与会嘉宾一同参观了丰收季大市集和各活动区域,与扎根乡村的青年创业者、“新农人”等互动交流。(王怡荻、张庭赫)

无锡本月 基本无望入秋 旬末冷空气带来降温

本报讯 9月23日,我们正式进入秋分节气,无锡却没迎来大家期待已久的“秋高气爽”。从无锡市气象台获悉,今年9月,无锡基本无望入秋。预计9月底至10月初,随着新一轮冷空气抵达,无锡最高气温有望跌落至25℃以下。

“秋分者,阴阳相半也,故昼夜均而寒暑平。”9月23日正式进入秋分节气,然而无锡的暑热感依旧明显。午后,无锡最高气温上升至32.4℃,加上空气湿度较高,待在室内如果不开风扇通风,体感十分闷热。

常年来看,我市平均入秋时节就在秋分前后,为啥今年到了秋分,无锡还是这么热?对此,无锡市气象台专家指出,无锡闷热天气的“幕后黑手”依然是副热带高压。受异常强盛的副热带持续控制,9月以来,无锡平均气温较常年同期偏高3.4℃。

“眼下,尽管弱冷空气与台风共同影响无锡,但副热带高压仍有一定势力,无锡处于其边缘地带。因此,这波弱冷空气主要给无锡带来的是降水动力条件,而非显著降温。”市气象台专家表示,未来一段时间,无锡虽然不会再现35℃以上的高温天气,但预计9月26日、27日两天,由于天气相对较好,最高气温还可能会上升到33℃左右。

未来7天,预计无锡气温仍明显偏高,短期内最低气温也有25℃左右,无法满足入秋需要达到的“平均气温低于22℃”这一条件。因此,今年9月,无锡基本无望入秋。市气象台专家指出,虽然9月无望入秋,但过了秋分之后,无锡的入秋进程会按下“加速键”。接下来,冷空气影响将越来越明显,无锡能否顺利入秋,关键取决于下一轮冷空气的强度与到来的时间。

最新气象数据显示,预计9月底有新一轮冷空气影响无锡,但该轮冷空气势力也不是特别强。“旬末冷空气到来后,预计9月30日,无锡最高气温降到24℃,最低气温降到21℃,但能否入秋,还要到时候再看冷空气的具体发展。”专家表示,如果月底这轮冷空气“后劲”不足,无锡想要入秋,就还得再等下一轮势力更强劲的冷空气。“很可能在一轮较强冷空气到来后,无锡突然就入秋了。”专家补充道,眼下正值夏秋转换的时节,建议市民及时关注气温变化,及时调整日常穿着。(李旭)

一场接地气的丰收“盛宴”

稻浪随微风翻涌,与五彩展台相映成趣;新稻清甜与瓜果芬芳在空气中交织,田间欢笑声、展台吆喝声、直播间互动声此起彼伏……9月23日,锡山区羊尖镇严家桥村稻香广场一片欢腾,2025年中国农民丰收节江苏省主场活动在此热闹启幕。“苏农优品”丰收季大市集、农业非遗表演、乡村主理人及青农创业新业态推介等多个农味十足、新意满满的活動,营造出共庆丰收、共享喜悦的节日氛围,为广大市民呈上了一份接地气的丰收“盛宴”。

首次亮相的“苏农优品”丰收季大市集人气爆棚,消费者在挑选优质农货的同时,真切感受到了江苏农产品品牌的过硬实力。市民王阿姨拎着刚买的靖江猪肉铺和黄土塘烧饼笑着说:“在家门口就能尝遍江苏好味道,这丰收节过得实在!”市集旁,情景剧演绎乡村休闲体验,金秋乡村旅游线路同步发布,既带火了农产品产地地销,也丰富了乡村消费场景。

非遗展示区让游客感受到了农耕文化魅力。有着600年历史的脚踏糕,经四代非遗传承人之手格外软糯丝滑,不少游客品尝后就下了单,100多块脚踏糕、200多个团子仅半小时就一抢而空。甘露青鱼已有百余年养殖历史,近年来,养殖基地与南京农业大学合作,成功研发出昆虫蛋白饲料,喂养出的青鱼肉质细嫩,广受好评。鱼拓技艺、吴歌、渔篮花鼓等轮番上演,引来不少市民围观。“特别热闹,很有丰收的感觉,小朋友玩得



都不肯走!”市民李女士带着孩子驻足良久。

数字赋能成为丰收节亮眼底色。舞台旁的“新农人”直播间里,来自宿迁沐阳和连云港东海的团队正在将特色花木和穿戴甲卖向全国、卖向全球。无锡创新打造的“田园理想村&数字游民社区”迎来成果展示,四位“田园理想村”主理人带来的田园旅拍、新中式糕点、乡村咖啡、特色民宿等多元业态,融合了本土文化与现代审美,展现出乡村无限的发展潜力和蓬勃生命力。“在城市太标准化,乡村能带给我们更多灵感;我们把镜头语言和农产品结合起来,也能为乡村带来更多流量。”“步屋旅拍”主理人大路有感而发。

现场还向农民代表赠送了“丰收福袋”,内含特色农产品、和美乡村助农惠农权益卡、民宿优惠券、宠物消费券等。“好政策带动农民富起来了!”村民陈老伯接过福袋,笑得合不拢嘴。

当AI丰收主题曲《太湖畔的丰饶》响起,科技与人文的交融将现场气氛推向高潮。据了解,今年上半年,江苏农村居民人均可支配收入同比增长5.8%,此次丰收节既是对丰收的庆祝,更拉开了以智能创新方式推动江苏农货走向更广阔市场的序幕。国庆期间,严家桥等乡村将开展丰富多彩的乡村休闲旅游活动,市民不妨趁着假期去乡村走一走,感受丰收的喜悦。(潘凡/文、摄)

