“中秋味道”更新

低温月饼加速抢占市场

本报讯（晚报记者 陈婧怡）中秋临近，锡城月饼市场已悄然变局。京东超市近日发布的《京东月饼品类2025年趋势洞察报告》显示，低温月饼销售额增速高达73%，成为今年月饼市场最大黑马。与传统月饼相比，低温月饼凭借健康属性和新颖口感，成为中秋消费市场的新兴品类。

昨日上午，在惠山区好得家食品城，多个月饼专柜的显眼位置都摆放着低温月饼冷藏柜。“这批榴莲冰皮月饼到货三天就卖了一大半。”许惠敏边整理货架边说。正在选购的王女士说：“传统月饼糖分油脂偏高，低温月饼口感清爽，感觉更健康。”许惠敏在一旁补充道，除了榴莲口味，今年新推出的生巧脆脆创新口味也颇受欢迎。

低温月饼的走红改变了传统月饼的销售模式。相比传统月饼的礼盒堆砌，低温月饼多采用独立小包装，方便消费者按需购买。“年轻人购买低温月饼多为自用，一次买两三块尝鲜的居多。”许惠敏说，这促使商家调整进货策略，增加了小规格、多口味的产品组合。

线上生鲜平台也成为低温月饼的重要销售渠道。今年，叮咚买菜平台保留五仁、豆沙等传统口味的月饼，并增加冰皮月饼品种，推出多款创新口味，例如葡萄白兰地酒心月饼、针对江南饮食文化特色打造的糯香米酿微醺月饼，受到不少年轻用户的喜爱。

低温月饼的爆发式增长背后，是消费者对健康饮食需求的升级。京东报告显示，73%的消费者明确关注“成分健康”，低糖、低脂成为选购月饼的重要标准。叮咚买菜相关负责人介绍，由于无需高温烘焙，部分低温月饼减少了油脂和糖分的使用，低温保存还降低了月饼对防腐剂的依赖，更符合现代健康理念。

月饼消费场景也在发生变化。盒马调研数据显示，超过54%的用户将月饼当作日常零食。这一转变推动月饼从节令食品向日常点心转型，消费频率明显提高。在无锡多家便利店以及连锁炒货店，单块装的低温月饼被摆在收银台旁的冷柜中，成为上班族的下午茶新选择。

面对消费需求的多元化，月饼品牌商在产品上持续推陈出新，除甜味系列外，还积极尝试更多符合现代口味的组合。叮咚买菜相关负责人认为，月饼正在从仪式型食品向享受型食品转变，低温月饼的成功表明，传统节令食品需要与时俱进，通过健康化、轻量化与场景拓展，才能持续赢得市场。

出游不为好玩为出片

朋友圈的“体面”改变旅行方式

出游等于出片？近日，无锡的蓉湖大桥因独特景致成为热门打卡点，桥畔栾树的黄花、红果与绿叶相互交织，吸引了众多游客前来，其中不乏来自外地的旅人。一位游客兴奋地说：“在社交平台上，无锡这里太美了，所以来打卡拍照。”时下，“能否出片”正悄然取代“是否好玩”，成为大家规划旅行的新标准。从社交平台上的精美照片到朋友圈里的“九宫格”分享，“旅拍经济”正成为推动文旅发展的新动力。

来锡旅拍的上海夫妻。

酒店变身摄影棚

上午10点，在湖滨饭店回音舞池旁的回廊里，摄影师正帮一对来自上海的七旬夫妇拍照。这对老夫妇每年都会来无锡旅游，今年为避开客流高峰，特意提前抵达。他们说：“早上先去灵山大佛，然后回到酒店拍组照片，休息会儿就去蠡园玩。”饭店与蠡园仅一墙之隔，周边的蠡湖与摩天轮都是绝佳的取景地，而饭店内部精心打造的“湖滨八景”，更是处处皆可出片。

当下，在社交媒体分享旅拍美照已成为潮流，在“旅拍经济”的浪潮里，酒店附赠旅拍服务几乎成为行业标配。2024年5月，湖滨饭店与第三方拍摄机构合作，率先在无锡推出旅拍服务，深受住客喜爱。湖滨饭店内的旅拍摄影机构负责人张蕾透露：“目前，每天都有住店客人预定旅拍服务。国庆节期间这里估计会爆满。”

在社交平台搜索“无锡酒店+旅拍”，会发现近80%的五星级酒店都提供此项服务。无锡太湖华邑酒店展示了酒店中庭花园、大堂等打卡点的美照；无锡荡口古镇美憬阁精选酒店凭借与古镇相邻的优势，为住客提供免费沉浸式园林旅拍体验；鼋头渚景区的樱花山庄旁设有旅拍工作室，游客可随时开启拍摄之旅。

张蕾表示：“一年多来，摄影机构顾客增长率持续上升，回头客占了近10%。有位90岁的上海老太太，隔三岔五就来入住并拍摄几组照片。”而酒店作为旅拍机构的引流入口，不仅能增加收益，还能通过顾客在社交平台的分享实现二次传播，提升知名度。

从打卡景区到文化沉浸

“我们景区能火的关键就是‘出片’。”埃及秘境景区负责人车先生说。走进景区，金字塔、狮身人面像、神庙……每一处场景都让游客忍不住按下快门。车先生说，景区成了社交平台上的热门打卡点，为方便游客，景区专门配套旅拍工作室，不仅有专业摄影师，还准备了数十套古埃及服饰与精致妆造。最高峰时，每天有超过50人来旅拍。目前，每天有不下10个预订订单。

不少景区主动打造网红场景并配套旅拍服务，促进文旅消费升温。梅园推出的“45° 慢谷”梯田草坪深受欢迎，摄影师小蝶已经接到10个国庆期间前往此处打卡的订单。三国水浒景区针对游客自拍时“机位不对”“构图失败”等问题，引进无人机自助拍照打卡服务。网友“手里有锤儿”调侃道：“玩的、吃的、住的都能凑合，朋友圈的照片绝不能将就。”

野蛮生长下存隐忧

江苏省旅游协会副会长王洁平认为，这种需求升级背后有着深层原因：“旅拍已超越个人记录功能，成为自我表达的工具。”不过，“旅拍游”作为新兴旅游方式，在蓬勃发展的同时也暗藏隐忧。

今年3月，鼋头渚樱花盛开之际，长春桥、赏樱阁、樱花谷等核心赏樱点出现不和谐一幕：众多摄影团队长时间占据最佳拍摄位置，严重影响普通游客游览体验与公共秩序。一位不愿具名的摄影师说：“现场不少从业者可能连职业资格证都没有。”无锡市摄影家协会相关负责人指出，旅拍行业除无证经营问题外，同质化竞争现象也十分严重，各机构扎堆拍摄相似场景与风格的照片，缺乏创新。

业内人士指出，只有通过规范市场秩序、提升服务质量、鼓励创新，才能让“旅拍游”持续为游客带来美好体验。

（璎珞/文、摄）

新吴迎来首条小区微巴

集装箱变身“巴士邻居”

本报讯 昨日上午，在新吴区新光嘉园小区里，一座暖黄色的集装箱改造小屋在阳光下格外亮眼，小屋门口停放着2辆崭新的微巴，吸引了众多居民的目光。即日起，新吴区首条进入小区的微巴线正式启用，为居民往返通勤、就医办事等生活需求带来新的出行方案。

与以往的巴士邻居都在门面房运营不同，新光站由4个集装箱拼接改造而成。“这是无锡公交首次引入集装箱改造模式，不仅在外观上营造出温馨视觉效果，更融入了城市更新中的绿色与创意理念。”无锡公交集团产业事业部负责人说。

“大多数时候，公交能到的地方就是我的出行圈。”今年80多岁的唐阿姨道出了不少老年居民的出行习惯。她说，南禅寺、天惠超市、水产市场等都是她想去的地方，这条微巴线路上都有这些站点，方便多了。

除了微巴带来的出行便利，站点内的自助一体机成为居民口中的“便民神器”。自助一体机上除了提供公交线路查询、交通卡充值的功能，还支持多家医院的预约挂号服务，为不熟悉手机操作的老年群体提供了极大便利。

“新光社区地理位置较为特殊，与周边公共设施及生活配套载体存在一定距离，导入公交微循环，开通融享惠出行1号、2号专线，正是为了精准解决居民出行的急难愁盼问题。”新光社区相关负责人表示，社区内老年人口占比超过40%，“一老一小”群体的上学、看病需求尤为突出，这也是项目推进过程中最核心的服务导向。

（陈钰洁）