

大闸蟹初上市“身价”高 业内人士:预计十月中下旬价格回落

本报讯（晚报记者 陈婧怡/文、摄）随着秋风送爽，又到了大闸蟹上市的季节。近日，记者走访商超和农贸市场发现，目前大闸蟹价格仍处于高位，想要“大口吃蟹”的市民还需要再耐心等待一段时间。

在市区多家超市和水产摊位，大闸蟹被摆放在了显眼位置，数量不多，主要以1.5两至2.5两的母蟹为主。永辉超市惠山万达店销售人员告诉记者：“现在算是尝鲜期，价格比较高。2.2两至2.6两的母蟹，每只售价28.8元。”一斤（按5只计）这样的母蟹售价接近150元，让不少前来询问的市民直呼“有点贵”。朝阳农贸市场门口售卖大闸蟹的档口规格更丰富些，最小的1.6两母蟹零售价每只8元，2.3两母蟹零售价每只15元。

落霞农贸水产市场水产经营户李春霞解释，目前无锡市场销售的大闸蟹多为“六月黄”之后的早期批次，产量较少，且蟹的成熟度和饱满度尚未达到最佳状态，因此主要面向“尝鲜”市场，价格自然偏高。

记者从无锡盛阳水产市场获得的最新批发价格显示，1.8两的母蟹批发价在每斤40元至44元，2两的母蟹批发价则达到每斤51元至62元，公蟹价格稍便宜些，3



两的公蟹批发价每斤36元至42元。

临近中秋、国庆佳节，短期内蟹价不仅难降，还可能因节日需求旺盛而出现一波上涨。规格越大的螃蟹，价格涨幅空间也越大。例如，4两的公蟹批发价目前为每斤53元至57元，而3.5两以上的母蟹每斤价格已超过百元。

李春霞表示，真正的销售旺季要等到10月中旬才会到来。“现在的蟹还在最后成熟阶段，下个月中

旬后，随着江苏各地大闸蟹的集中成熟和大量上市，市场供应量将大幅增加，价格会明显回落，螃蟹的口感和品质也更饱满鲜美。”



地产灵芝采收正当时

本报讯 金秋时节，夏日的余温悄然退去，无锡的田间地头迎来了又一场自然的馈赠——地产灵芝和灵芝孢子粉的采收季。

九月中下旬是夏秋交替的时刻，传统养生讲究“秋冬养阴”，提醒着人们秋季应润燥滋阴、温和进补。步入宜兴市太华镇茂花村的灵芝种植基地，仿佛踏入了一个充满生机的小森林。一朵朵棕褐色的灵芝宛如散落在大地上的精致小伞，静静地立在菌棒上绽放，它们厚实而饱满，散发着淡淡的菌香，预示着一年中最令人期待的收获时刻已经到来。据了解，这里的村民们遵循古法种植灵芝，不催熟、无添加，让每一朵灵芝都能在自然的节奏中悠然生长，积累养分。

值得一提的是，茂花村坐落于砾山脚下，拥有富硒土壤。依托南

京中医药大学科研支持，太华镇成功培育出了独具特色的“富硒灵芝”，不仅传承了茂花村源远流长的中草药文化，更注入了现代科学的精准力量。

与此同时，在滨湖区胡埭镇的无锡锡湖灵芝绿色生态园也开始了今年的灵芝孢子粉采摘。走进生态园的大棚，仿佛进入了一个现代化的“灵芝公寓”。每株灵芝都独立栽培于专用花盆中，工人们正有条不紊地进行着采收工作。该生态园的工作人员介绍，这一大棚内共培育了两万余株灵芝，全部采用覆膜网纱式种植技术，既保证了孢子粉的纯净度，又大大提高了采收效率。

采收孢子粉是一项需要精细和耐心的工作。所有工人都经过系统培训，佩戴口罩、手套等防护

装备，使用特制剪刀、软刷与收集桶，严格按照流程操作。他们先判断灵芝的成熟度，再轻轻剪下菌盖，轻刷下孢子粉，最后收集地膜残留的粉粒。采收后，孢子粉还需经过去杂、筛分、破壁、去壁、提纯等多道工序处理。

这些灵芝在现代技术的加持下，焕发出了新的生机。太华镇和胡埭镇出产的灵芝都被开发出了更多系列产品。比如，无锡锡湖灵芝绿色生态园的灵芝子实体被巧妙地开发成了灵芝盆栽、茶饮、面膜、安神贴、汉方熏包等，进一步延伸了大健康产业链，为消费者提供了更多元化的健康选择。太华镇则依托富硒灵芝这一独特资源，发展出了一系列以灵芝孢子粉为代表的深加工产品。

（张颖）

无锡电动车产业 “出海”有亮点 “小电驴”变身 潮品驶向全球

本报讯 一位上班族手机轻轻一点，停放在楼下的电动车便自主启动，行驶至快递柜，取件后精准返回用户身边——这不是科幻电影，而是搭载自动驾驶系统的电动两轮车的日常一幕。曾经被视为简单代步工具的“小电驴”，如今有“黑科技”傍身，正加速驶向全球市场。

今年1月至6月，无锡锡山电动车产业迅速发展。最新调研数据显示，今年上半年锡山区167家电动车企业营收达366.08亿元，同比增长24.8%；利润增幅高达62%；两车出口额达到3.5亿美元，同比增长31.9%，成为长三角制造业出海的亮点。

雅迪科技集团产品总监演示了最新车型的功能：当车主靠近，车辆自动感应解锁；用户无需为忘记停车地点烦恼，GPS一键定位随时找回坐骑；行业已将“充电10分钟，满电8成”的快充能力变为日常，锡山企业研发的800V高压快充平台，实现了电动两轮车充电接口与新能源汽车通用。

“美学设计”成为锡山电动车撬动海外高附加值市场的另一王牌。支持鸿蒙智联版本的爱玛晴天Mico车灯有着“眼影”和睫毛大灯，种草笔记在小红书发布后，成为不少少女的“梦中情车”。

外贸模式的创新同样为产业出海注入动能。在长三角（无锡）电动车跨境电商产业园，英语直播正向北美消费者实时演示车辆的自动避障功能。“以前外贸主要依赖展会，现在通过数据分析就能画像爆款特征。”产业园负责人举例说，通过追踪社交媒体热点，企业快速开发了适合短视频平台的“炫彩灯效”车型，在东南亚单月销量破万台。

锡山区商务局负责人表示，2025年计划培养1000名跨境电商复合人才，同时推动企业在海外建设组装工厂，构建“研发在国内、制造在海外、服务全域化”的格局。

（陶洁）

◆ 金融知识在身边

江苏银行无锡分行多措并举守住锡城百姓“钱袋子”

“过日子，‘钱袋子’安全比啥都重要！”9月20日，在会西社区上完江苏银行无锡会西支行一场生动的反诈课后，居民吴大爷如是说。

近日，江苏银行无锡分行积极响应金融监管局号召，深入开展2025年金融教育宣传周活动，以多种形式将实用的金融知识送到百姓身边，像吴大爷这样的感叹越来越多，百姓的金融知识越来越丰富，反诈意识逐年提升。

看球赛也能学金融，这波操作真

接地气

作为“苏超”的赞助商，江苏银行把宣传点搬到了“苏超”比赛现场。在无锡，无论是在赛场看球，还是在夜市、综合体第二现场凑热闹，现场江苏银行服务点的工作人员都会发放防范非法集资、识别金融诈骗的小册子。趁着看球的空儿翻一翻，最新诈骗套路、如何防止血汗钱被骗，不知不觉就记在了心里！

刷微信就能学“反诈”，不懂金融也能看明白

打开江苏银行无锡分行的微信公众号，“苏说消保微课堂”“反诈知识小课堂”里满满干货，足不出户也能学到金融知识。通过图文并茂的形式深入剖析金融诈骗常见手段与防范要点，将专业知识转化为易懂内容，打破时空限制，有效提升宣传影响力。

家门口、校园里都有“金融保镖”，重点人群重点护

江苏银行还组织了党员、团员和业务骨干作为志愿者开展常态化宣传：在社区，工作人员结合“养老骗

局”典型案例，向老年群体细致拆解诈骗套路，筑牢养老资金安全防线；在校园，通过金融知识讲座与趣味问答，引导学生树立理性消费观，认清非法“校园贷”危害，帮助青少年扣好金融安全“第一粒扣子”。

未来，江苏银行无锡分行将持续践行“金融为民”理念，不断创新金融知识宣传模式，进一步提升消费者金融素养与风险防范意识，为构建安全、稳定、健康的金融环境贡献金融力量。

（李晶）