

梁溪区40个小区有新风景 回收车进小区 投旧衣秒到账

本报讯（晚报记者 吴雨琪文/摄）当回收小车开进小区，居民投递旧衣物，不仅能现场结算收益，还可获得环保积分用以兑换物业服务，物业公司也能获得现金反哺。昨日，梁溪区创建再生资源分拣示范物业签约启动仪式成功举行，在推进再生资源分拣体系规范化、智能化建设方面迈出重要一步。

昨天上午，在崇安寺签约仪式现场，一排太阳能动力的“旧衣智能回收车”引人注目。回收车车身上标注着可回收物的种类，价格为每公斤0.8元，每辆车上有个专属二维码，居民只需扫码开箱投递，系统就能自动称重并实时结算。记者扫描二维码后，小车侧边的车窗自动弹开，往里投递一袋衣物并关上车窗，手机便自动弹出“本次投递2.53公斤，获得收益2.02元”字样，选择“去提现”后，收益就能直接进入微信钱包，整个过程大约20秒，无需下载App，操作简单又快捷。

“车辆采用太阳能供电，24小时开放，真正实现了‘无人化、智能化’回收。”项目负责人张云霞表示，此前在不少小区进行了试点，其他小区正在陆续投放中。试点数据显示，单台车辆月均回收量约为1吨，最多的一辆车一个月回收了1.75吨，有效打通回收“最后一公里”。

梁溪区环卫处生活垃圾处置管理科副科长龚啸江介绍，目前全区有40个小区采用每周一次定时定点“以车代库”现场回收方式，另有7个小区设置了可回收物惠民服务站，每周开放3天。“这两种都是可回收物应收尽收，泡沫、书籍、金属类都可以，由工作人员进行称重结算。考虑到织物类投放需求高，我们新增‘旧衣智能回收车’设施，专门用于回收织物类可回收物，省时省力。”

“我们正在构建一个让居民、物业、运营方三方都能受益的激励体系。”梁溪区可回收物资分拣处置中心负责人刘延山介绍，对于居



民来说，每次除了获得市场价的现金回报外，还将额外获得“环保积分”，积分可累积并在未来兑换物业服务。此外还将建立现金反哺机制，按一定比例直接反馈给物业公司，形成“居民获激励、物业得实惠、回收更高效”的可持续生态闭环。

社保卡还能当“旅游卡”用？ 国庆出行最高立减30元

本报讯 国庆假期将至，不少市民正在规划出游。昨日，记者从市人社部门获悉，我市社保卡拓展新服务，市民通过飞猪微信小程序使用绑定江苏省社保卡金融账户的微信支付，即可在全国景点门票、短途游等多类产品上享受优惠，单笔消费满50元可打7折，最高减免30元，每月可享一次。

“没想到社保卡还能用在旅游上！”市民周菁在预订景点门票时，用社保卡支付，立刻享受了30元的减免。

优惠不止在线上，更深入线下商家。今年1月18日，无锡正式启动“社保卡专项惠民服务活动”，社保卡逐渐成为市民日常消费的“新宠”。目前，活动已覆盖全市131家连锁超市、122家特色餐饮商户。

在全市131家连锁超市，市民只要使用社保卡金融账户支付，单笔满10元即可享受5折优惠，每笔最高可减10元，每人每月可享3次；在122家餐饮门店消费，单笔满20元可享受7.5折优惠，每笔最高减15元，每人每月可享2次；在线上平台购物或购票，单笔满50元则能立享7折，最高减免30元，每人每月可享一次。

无锡市人力资源和社会保障综合服务中心社保卡管理部部长朱庆烨提醒市民，下单前，需确认微信已绑定江苏省社保卡金融账户，并选择该账户支付，才能享受折扣。具体参与银行、商户及位置，可通过“无锡人社”微信公众号“一卡通”专区查询。

此外，社保卡“一卡通”的优势还延伸至跨区域民生服务。持卡人可在全国300多个城市刷卡乘坐公交、地铁，方便异地出行。多家博物馆、美术馆、公园等场所也已支持社保卡或电子社保卡二维码入园参观，无需携带身份证即可快速入园，提升游玩体验。

如今，社保卡正逐步成长为一张连接保障与服务的综合性民生卡。下一步，无锡还将继续挖掘社保卡在医疗健康、交通出行、文化旅游等方面的创新应用潜力，携手更多优质商户，推出更接地气的惠民活动。

（陈怡迪）

来的老外多了，“入境游策划”香了

今天是世界旅游日，主题为“旅游与可持续转型”。在人力资源社会保障部发布的多个旅游新职业中，入境游策划正成为备受瞩目的“新赛道”。这一赛道的崛起，背后是“China Travel”（中国游）的全面升温。截至2025年8月，无锡市接待入境过夜游客量达22.66万人次，同比增长19.3%。带着外国游客探索非遗美食、体验江南骑行，这些曾经的小众玩法，如今已成为蓬勃生长的“新生意”。

免签政策催生旅游“新赛道”

马山太湖国家旅游度假区旁的竹林小院里，茉莉正对着电脑修改行程方案，屏幕那头是即将来华的法国游客，想在无锡体验“乡村农耕游”的定制项目。“这是上周刚推出的新线路，已经有三批客人预约了。”她笑着说。拥有海外留学背景的她，与曾在旅游平台工作6年的靓靓，在2023年底共同开启了入境游创业之路。

创业的底气，来自不断放宽的

政策红利。2023年底，我国过境免签政策适用国家范围增至54个；2024年底，停留时间从72小时或144小时统一延长至240小时，新增21个入境口岸。“以前外国游客想逛江浙沪地区，时间全耗在路上，现在能慢悠悠地深度体验。”茉莉说。更让她们惊喜的是，无锡的区位优势恰好契合市场需求：“作为江浙沪枢纽，既有现代都市的繁华，又能展现太湖的自然底蕴，线上客源转化率特别高。”从最初的“上海、杭州、无锡三日游”到“京苏深度游”，两年间她们已接待180多位外国游客，客单价从1000元到1万元不等。

“贴钱上班”却对市场充满信心

靓靓的导游日志里，记满了应对突发状况的心得。比如有欧洲游客对中式早餐中的“豆制品”感到陌生，她特意提前联系餐馆准备了双语菜单。尽管目前仍处于“贴钱上班”的阶段，所有收入都投入到了线路研发和服务升级中，但市

场潜力让她们充满信心。“10月下半月的档期全满了，还有游客提前预订春节线路。”靓靓点开预订系统，来自俄罗斯、加拿大、泰国的订单赫然在列。更意外的是，社交平台的“自来水效应”正在显现：“很多游客是看了朋友发的视频来的，有人专门为了惠山古镇的百年银杏树而来，这种‘小众需求’让我们看到了深度游的巨大空间。”

“走出去、请进来”的效果显著

这两位姑娘的创业故事，只是无锡入境游市场的一个缩影。在南长街的茶馆里，转型做自媒体的导游李姐正用翻译软件和外国游客沟通：“以前带国内团，现在跟着年轻人学做短视频，上个月接待了12位慕名而来的澳洲游客。”像她这样跨界转型的从业者不在少数，无锡旅游博主英子姐姐就计划与外语专业毕业生合作，“不能让语言成为对接世界的障碍。”

“如今无锡的入境游游客越来越多，往年节假日最多接待400名外国游客，今年节假日都突破1000人了。”无锡裕德国际旅行社总经理王粮钢说，客源结构发生明显变化，欧美游客占比从15%升至30%，俄罗斯、古巴等国家的游客数量也在快速增长。

这一变化得益于“政策+推广”的双重发力。近两年来，无锡市文旅集团远赴海外，举办太湖文化、樱花文化专题推广活动，同时邀请海外旅游达人实地体验，“走出去”与“请进来”的组合拳效果显著。“当签证更便捷、支付更顺畅、体验更深入，外国游客自然愿意留下来感受一个既传统又现代的中国。”江苏省旅游协会副会长王洁平说。

（璩珞/文、摄）

