

# 无锡商超集体转型看点多多 “品质零售”成市场破局关键

昨日,经由胖东来调改的永辉超市惠山万达广场店开门迎客,首日即迎来火爆客流。这不仅仅是一家门店的重生,从永辉引入胖东来模式,到本土品牌天惠超市升级硬件保鲜,再到奥乐齐接棒退场的万客隆鲸选超市,无锡的零售商超正集体告别粗放竞争,转向体验、服务与细节的深层较量,共同绘制一幅“品质零售”驱动下的市场新图景。



## 细节革命,重塑购物“温度”

踏入调改后的永辉超市,最先感知到的变化是有温度的购物氛围。暖黄色灯光下,以往大卖场人为设置的强制性动线已被取消,取而代之的是开阔通畅的通道,收银处放着不同口味的花茶、微波炉和洗手池。

卖场所有货架高度被统一降低至1.6米,打破了传统超市的压抑感,营造出通透舒适的视觉空间,细节之处更是彰显了调改的用心:在琳琅满目的调味品货架旁,放置着放大镜,方便老年人查看产品说明;在生鲜区的连卷袋旁,一个小小的湿手器解决了消费者挑选水产、肉禽后难以撕开塑料袋的尴尬。

这场变革远不止于硬件。永辉超市无锡调改负责人表示,永辉此次调改有近50%的商品汰换率,以及80%新品参照胖东来标准选品,从供应链源头重塑了对“品质”的定义。而更深层次的变革体现在服务功能的扩展上:肉禽区不再是简单的销售终端,而是提供了切丝、切片、绞肉等个性化加工的服务中心;海鲜区不仅负责清洗,还备有专业打氧设备。

与此同时,在锡城扎根数十年的天惠超市,也在进行一轮品质改革。在学前街店,新安装的加湿设备持续为蔬菜瓜果喷雾保湿,冷链保鲜柜确保商品始终处于最佳品尝状态。门店负责人范国祥介绍,这让客人感受到实实在在的变化,以前下午来买菜,有些叶菜难免发蔫,现在保证水灵灵的,让人更有购买欲。

## 品质入场券,多元业态重塑市场版图

无锡商超市场的版图,正以肉眼可见的速度经历一场深刻洗牌。“品质”二字,已不再是锦上添花的营销噱头,而是决定企业“进”与“退”的硬性入场券。新玩家无一例外地高举“品质”大旗,以差异化的策略切割着不同的客群市场。

近日,在滨湖万达广场,万客隆鲸选超市旧址迎来了奥乐齐的入驻。这绝非简单的品牌替换,而是一次零售理念的升级。源自德国的

奥乐齐以其精简的SKU、高比例的自有品牌和高效运营策略,在无锡加速布点,吸引着注重性价比与生活品质的家庭采购者。

与此同时,盒马鲜生即将在新吴宝龙广场开出无锡第四家店,它所倡导的“生鲜+餐饮”一体化模式,将“即时性”体验做到极致,消费者可以在购买海鲜后立刻交由餐厅加工享用,这种“所见即所得,所得即所食”的模式,重新定义了生鲜

消费的时空界限。

而近两年开业的M会员店与山姆会员店,则瞄准高端付费会员市场,通过严选全球好物、提供超大包装和独家商品,打造沉浸式、会员制的仓储购物体验。

对于这种多元共生的局面,无锡市商务局相关负责人表示,从高端会员制到大众精品化,再到社区亲民化,多种业态的并存与竞争,正是区域消费市场走向成熟与繁荣的标志。

## 殊途同归,品质零售的特色路径探索

面对激烈的市场竞争,零售企业们依据自身基因与资源,正沿着不同的路径探索,试图找到属于自己的“品质”破局点。

永辉超市选择的是“借力突破”模式,引入胖东来这一行业标杆的运营理念、商品标准乃至薪酬福利体系,是一场从文化到流程的系统性重塑,其目的在于修复消费者关系,重建信任与情感连接。

作为本土零售代表的天惠超市,则走的是“内功修炼”之路。在

始终坚持价格亲民定位的同时,通过持续投入硬件升级、优化购物环境、创新服务,在稳固其基本盘的同时,不断提升商品的品质感和购物的便捷性,证明“平价”与“优质”并非不可兼得。

至于新入局的盒马、奥乐齐、山姆等,它们则是“模式创新”的代表,直接将一套经过一线市场验证的、成熟的品质零售模型带入无锡,以其鲜明的品牌特质和独特的价值主张,精准切入细分市场。

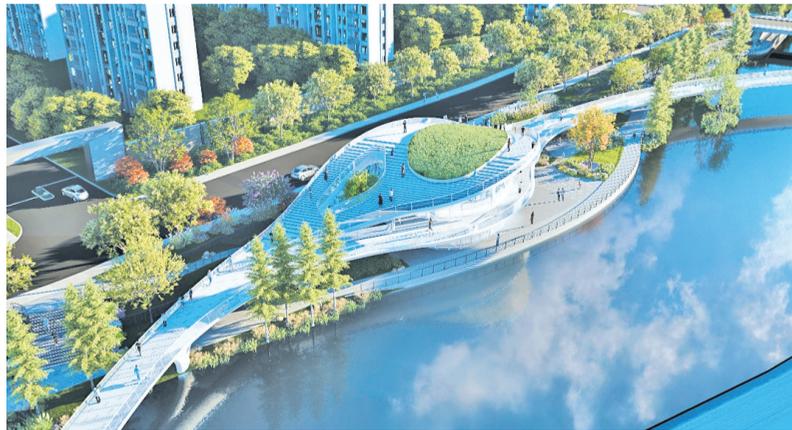
市商业联合会相关负责人表示,这些零售品牌的存在,不仅为消费者提供了更多元的选择,而且它们的同台竞技,更意味着无锡的零售竞争进入了以差异化定位、精细化运营和人性化服务为核心的高阶阶段,“无锡的消费力旺盛有活力,可以支撑起足够大的市场,更能容得下不同模式的成功。未来的竞争将是差异化定位、精细化运营和品质化发展的综合较量。”

(晚报记者 陈婧怡/文、摄)

# 交响音乐厅配套工程主体结构完工 “翡翠河”年底亮相

本报讯 昨天上午,随着最后一块钢桁梁精准吊装到位并完成焊接作业,无锡交响音乐厅配套工程翡翠河项目主体结构完工。该项目由新吴区建管中心负责建设,建成后,将串联河岸公共空间,打造集休闲、文化、景观于一体的城市活力打卡地,预计今年年底与无锡交响音乐厅同步亮相。

翡翠河项目位于无锡交响音乐厅以东区域,总用地面积约1.04公顷,核心建设内容涵盖河道整治工程、人行景观桥、滨水景观绿化、附属配套建筑及相关设施。其中,项目规划的商业体面积达500余平方米,将引入多元业态,满足市民休闲娱乐、消费体验等需求。作为项目核心亮点的人行景观桥,更是以独特设计勾勒出立体休闲动线。“景观桥的设计初衷,就是要打破传统河岸空间的局限,构建‘河岸漫步一桥上观景一驻楼望景’的立体休闲动线,让市民在行走中感受景观变化,在停留中体验文化氛围。”新吴区建管中心相关负



责人介绍,针对项目场地南北向长度与河道宽度差异显著的特点,设计团队创新采用U字形平面布局,巧妙将建筑功能与桥体结构融为一体,既有效连接了河道两岸与场地南北两侧,又形成了一条流畅贯通的无障碍步行环线,让老人、儿童等各类人群都能轻松通行。从高空俯瞰,若将无锡交响音乐厅比作一颗镶嵌在

城市中的“明珠”,那么翡翠河项目则如同“一轮明月”,以蜿蜒的形态环抱“明珠”。

据了解,景观桥一层为沿河步道,市民漫步于此,可与无锡交响音乐厅隔岸相望,沉浸式感受建筑与自然的交融之美;二层为商业配套空间,将重点布局特色餐饮等业态;拾级而上至三层屋顶,无锡交响音乐厅

的整体风貌尽收眼底,三层还配套建设了景观花园,是市民放松身心、享受自然的“空中绿洲”。

在生态打造上,项目秉持“低干预设计理念”,充分利用场地现状高差划分空间层次,通过大面积绿化覆盖、自然驳岸营造等方式,优化滨水景观视野。未来市民可躺在河边草坪上晒太阳、听音乐,近距离接触自然。此外,河道区域还将规划水景水秀表演,进一步丰富市民的休闲体验。

值得期待的是,这座景观桥上还藏着夜间限定的“彩蛋”。该负责人透露,桥体照明系统采用“日常景观照明”与“互动追光”双模式设计,可实现自主切换。在“互动追光模式”下,市民及游客可以通过微信小程序自定义灯光颜色,触发观景桥灯光动态追逐。行走时,灯光会“如影随形”,在桥面上形成一道流动的光流,仿佛“踏光而行”,让市民沉浸式感受人光互动。

(陈钰洁)