

国庆档两天无锡票房破666万元

金逸影城登顶全省票房榜首、全国第七

国庆中秋双节叠加,无锡电影市场迎来“开门红”。据猫眼专业版数据,全国国庆档前两日票房超5亿元,无锡地区表现强劲,10月1日首日票房达360.96万元,截至2日下午5点,累计票房突破666万元,总出票超16.8万张。其中,无锡金逸影城(光美荟聚店)堪称“票房黑马”,首日登顶全省票房榜首,2日更冲进全国第七。

排片增四成 热门场次一票难求

昨天下午3点,记者走进无锡金逸影城(光美荟聚店),刚出电梯就被喧闹的人声包裹。多台取票机前排起10余米长队,机器“打印电影票”的提示音此起彼伏,不时有家长踮脚张望队伍前方,生怕耽误入场时间。售票窗口旁的爆米花柜台前,工作人员正快速分装甜香四溢的爆米花,保温柜里的可乐半小时内已补了3次货。

候映区的座椅早已座无虚席,不少年轻人席地而坐刷着手机,孩子们则攥着卡通玩偶在通道间穿梭。检票口处,影城工作人员正引导观众有序入场。“为了看《志愿军:浴血和平》的IMAX场,我昨天早上7点就抢票了。”市民陈先生举着2张电影票晃了晃。

同样火爆的场景也出现在无锡大世界影城大悦城店。“黄金时段的热门影片票提前一天就售罄了,像19点场的《刺杀小说家2》IMAX厅,昨天中午就没票了。”影城经理周女士介绍,国庆首日排片量比平时增加四成,从早上8点到凌晨0点,平均每15分钟就有一场电影开映。

主旋律领跑 合家欢紧随其后

从票房数据来看,无锡观众对影片的喜好与全国趋势基本一致,主旋律与视效大片占据主导。截至2日下午



金逸影城(光美荟聚店)的观众在入场。

午5点,《志愿军:浴血和平》以224万元稳居无锡票房榜首,这部《志愿军》三部曲终章聚焦抗美援朝的历程,凭借厚重的历史底蕴打动大批观众。

“看到战士们在谈判桌上寸步不让,在战场上浴血奋战,很激动。”刚走出影厅的王先生眼眶微红,他特意带读初中的侄子来看这部影片,“这是最生动的爱国主义教育课。”

紧随其后的《刺杀小说家2》以134万元位居无锡票房第二位,作为国庆档唯一的奇幻动作视效大片,其凭借突出的特效场面在特效厅场次中占据明显优势。合家欢电影《浪浪人生》与历史题材影片《731》则以各超66万元的票房并列第三。

值得注意的是,上映已14天的《731》表现尤为亮眼,不仅稳居前三,更“断层”领先其他新片。携全家观影的李女士说,原本是带孩子看《浪浪人生》的,看到《731》的海报后特意加购了场次,“假期就该这样,娱乐之外也得铭记历史。”

记者在多家影院看到,《东极岛》的海报仍摆在显眼位置,这部在无锡拍摄的影片因海外口碑爆棚,已延长放映至10月9日,不少观众专程前来“打卡”电影中的无锡场景。

本土力量崛起 多部“无锡造”闪耀银幕

这个国庆档,“无锡出品”成为不可忽视的重要力量。《刺杀小说家2》《731》《毕正明的证明》《三国的星空第一部》等多部影片均由无锡企业出品或制作。

更令人振奋的是,无锡出品的《南京照相馆》近日官宣将代表中国内地角逐第98届奥斯卡最佳国际影片。这部上映61天票房破30亿元的影片,此前已斩获长春电影节最佳影片、最佳导演等三项大奖,其背后离不开无锡影视产业的全链条支撑。

对于国庆档后续走势,业内普遍持乐观态度。无锡市电影协会相关负责人分析说,今年,国庆节加中秋节共放假8天,比往年多出一天观影窗口,为影片长尾效应创造了有利条件。影院方也做好了应对客流高峰的准备。

大世界影城城中店相关负责人透露,接下来将继续增加早场和午夜场排片,同时联合片方开展主创见面会、主题展映等活动。

(晚报记者 璎珞/文、摄)

S2线无锡段 首座车站 围护结构完工

本报讯 10月2日上午,随着最后一幅31.8吨的地连墙顺利入槽并浇筑混凝土,无锡至宜兴城际轨道交通工程(简称S2线)马山站围护结构顺利完工,成为S2线无锡段首座完成围护结构施工的车站,正式跨进基坑开挖及主体结构施工阶段。

马山站位于雪云路与霞光路交叉口,沿霞光路东西向敷设,是S2线第7座车站,为地下两层侧式车站,全长约300米,设3个出入口、2个风亭。马山站地理位置优越,距离灵山大佛3.3公里,可乘坐88路公交车前往;距离拈花湾6.4公里,驾车约15分钟,也可乘坐马山西环线、马山耿湾线公交前往。

据了解,马山站围护结构共设计124幅地连墙,累计使用钢筋约4300吨、浇筑混凝土27500余立方米。施工期间,面对站点周边厂房密集、管线错综复杂、交通流量大的现实挑战,建设团队主动与各产权单位协调沟通,高效完成给水、信息、电力等多种地下市政管线迁改工作,并积极与交通管理部门实地踏勘,优化交通导改方案,进一步减少施工对周边交通的影响,保障市民正常出行。

据无锡地铁建设有限责任公司锡宜线项管部项目经理史力介绍,S2线全线9座车站,东氿广场站、马山站已先后进入主体结构施工,宜兴站、大学城站、龙潭路站3座车站正在加快围护结构施工,太湖新城站土建施工已进场,其余各站点正在加快前期手续办理。未来,S2线将串联无锡火车站、宜兴高铁站等市域交通枢纽以及蠡湖风景区、马山国际旅游岛等沿线旅游景点,在马山站预留苏锡常城际铁路换乘条件,有效改善锡宜通勤距离远、时间长的现状,以轨道交通一体化助力打造锡宜“半小时通勤圈”。

(施剑平)

小福利 暖人心 在锡人才畅享“消费礼包”

本报讯 国庆中秋喜相逢,无锡的人才服务也开启了“节日模式”。近日,市委人才办联合湖滨商业街等新一批人才友好型商户,推出专属消费优惠,为人才送上满满的节日福利。

作为无锡“食、购、游、娱、宿”一站式休闲地标,湖滨商业街在今年9月迎来了首批25家人才友好型商户。这里不仅能满足人才的多样化消费需求,也让商圈发展焕发出新的活力。

昨天,记者在湖滨商业街看到,街区里张灯结彩,处处洋溢着节日氛围。作为新晋“人才友好型商户”代表,街区内的餐饮、休闲、娱乐门店纷纷推出特色优惠。一大早,不少年轻人已通过“无锡人

才服务”微信小程序领取专属优惠券,三三两两结伴前来消费。

青年人才胡赞边翻看手机边笑着说:“我是通过人才服务小程序兑换的‘星光权益卡’,发现湖滨商业街里很多商户都能享受专属折扣。今天正好和朋友一起来聚餐,就选了李好牛火锅店,可以打88折,比平时团购还实惠。这种小福利挺暖心的,节日氛围更足了。”

从被动的管理者转变为主动的服务者,无锡市湖滨假日物业服务有限公司副总经理吴培感慨良多:“成为人才友好商圈后,我们通过举办特色市集、人才沙龙等活动,深度链接人才。真正体会到‘以优惠聚人心,以服务促扎根’的价值,这让我们对街区的社会角色

有了全新的认识。”

双节期间,在锡人才只需登录“无锡人才服务”小程序,进入“优惠券福利专区”,即可在湖滨商业街的20余家商户畅享吃住玩专属折扣。从地道美食到潮流娱乐,福利覆盖了节日消费的方方面面。

“第三季度我们新增了包括凌阿姨饭团、百联奥特莱斯在内的12家优惠商户。值此双节,我们又重点联合了湖滨商业街、融创茂、溪南公馆等商圈,推出一系列新福利。就是希望广大人才才能借此机会,多走走、多看看,在‘逛吃游玩’中感受无锡的诚意与温度。”无锡市高层次人才一站式服务中心业务负责人周驰刚介绍道。

截至目前,无锡市人才友好型商户阵营持续扩大,已吸引近20个商业综合体及知名品牌加入,覆盖门店总数达730家,累计实现核销约1.3万人次。

(陈怡迪)