

Z世代红娘用“共情”破局 前期不收费换客户信任 婚恋服务市场有了新风向

国庆长假期间,许多单身青年走出家门扩大“朋友圈”,“脱单”意愿显著增强。锡城的婚恋服务机构也迎来了服务旺季。连日来,记者走访发现,当下的婚恋服务呈现出新特点:红娘队伍年轻化、专业化,而“前期不收费”的商业模式逐渐成为获取信任、提高成功率的关键。

Z世代红娘:用“共情”破解“感觉”难题

红娘都是“老阿姨”?在无锡,有不少年轻人加入了红娘的行列。“Hello,可以喊我小冉,我是2001年出生的,今年24岁。”在梁溪区的一家婚恋服务机构,记者见到了年轻的“00后”红娘小冉。选择进入这个传统上依赖“人生经验”的行业,小冉看中的是婚恋行业新模式的变化。“我们更注重陪伴和尊重个体,通过组织活动让大家自然相识,而不是只依据硬性条件‘拉郎配’。”

对于无锡的“95后”“00后”客户,小冉认为自己的年轻是最大的优势。“我更能理解他们的社交习惯和情感需

求。这一代人对‘情绪价值’的要求非常高,‘有感觉’‘聊得来’成了比物质条件更重要的标准,但这也是最难的。”在滨湖区工作的“90后”程序员李先生印证了这一说法:“参加了几次传统的相亲活动,总觉得像是在谈生意。现在更期待通过共同爱好结识另一半。”

为了服务好同龄人,小冉和团队主打“兴趣社交”,组织环蠡湖骑行、峰嶂山徒步、密室逃脱等活动,让年轻人在轻松的氛围中自然接触。刚参加完火锅联谊活动的王小姐表示:“这种形式更轻松,不会让人有‘我在相亲’的尴尬感觉。”

资深红娘“稳准狠”:开放心态是脱单秘诀

“在国庆假期结婚的人特别多,我就收到了不少以前客户的请帖。”与小冉的“感同身受”模式不同,从业11年、成功率在80%以上的红娘圆圆,凭借“精准”和“务实”为客户提供服务。在普遍抱怨“脱单难”的背景下,圆圆认为成功的秘诀在于“认准核心需求,保持开放心态”。

一向给人介绍对象“稳准狠”的她分享了一个案例:1位年薪20万元左右、1987年出生的外地女生,一度

执着于寻找收入更高的男性,但屡屡受挫。在圆圆的建议下,她调整了心态,开始接触一位收入略低于她但性格温和、家庭条件不错的本地男生,两人相处融洽,结婚生子。在另一个案例中,一位身高153厘米的男生,虽然硬件条件不占优,但凭借良好的性格和真诚的态度,最终与一位身高155厘米的女士成功牵手。“无论男女,想找到合适对象的话,容易沟通、听劝才是硬道理。”圆圆总结说。



(新华社资料图)

行业新趋势:以“前期不收费”换客户信任

在收费模式上,记者采访的多位红娘均表示,“前期不收费”已成为行业新趋势,此举旨在建立信任、提高匹配精准度。小冉说,参加自己机构组织的联谊活动,参与者只需分摊基本的餐饮和其他成本费,不用额外支付“见面费”。只有在线下一对一地精准匹配和提供牵线服务时,才会产生费用。同样,在抖音平台拥有上万粉丝的“无锡芳姐”也采用此模式,不会对单方收取“见面费”。

如何避免“见了不满意”引发的退费纠纷?红娘们的共识是:前期筛选和坦诚沟通至关重要。圆圆表示,她会在介绍前充分评估双方条件和

性格契合度,并且把“丑话”都说在前面,后续还会提供约会建议。一位曾通过红娘机构成功脱单的男士表示:“这种模式让人感觉很踏实,不会担心花了冤枉钱。”

为何九十月份是相亲旺季?小冉解释说:“国庆长假大家有时间,临近年底又有来自长辈的压力,所以想‘脱单’的人特别多。”她的日程表上,国庆期间的专场活动早已排满。从依赖经验的“牵线搭桥”到注重“情感共鸣”的精准陪伴,从“见面收费”到“前期免费”的信任建立,无锡的婚恋服务市场正在悄然发生变化。

(晚报记者 毛岑岑)

带“萌娃”火爆出圈 水豚“锡霸bro”升级当爹

本报讯 国庆假期的无锡动物园,谁是顶流?答案不是软萌的大熊猫,而是刚升级当爹的水豚“锡霸bro”。10月2日,市民游客将萌宠乐园挤得水泄不通,只为一睹刚出生不久的小水豚。从7月份高调向扬州“豆包”求婚失败,到9月29日与“锡贝”喜得萌宝,“锡霸bro”这只曾因“独栋别墅+水蜜桃自由”彩礼

出圈的水豚,如今凭“奶爸”身份再掀热潮。

昨天上午,在无锡动物园的萌宠乐园,前排游客坐在折叠凳上举着手机录像,还有人踮着脚扒着围栏缝隙往里瞅,不少人被挤得汗流浹背,却丝毫没影响看热闹的心情。“在哪里?小水豚呢?我就看见‘锡霸bro’趴在池边。”市民张阿姨

扒着围栏左看右看,语气里满是焦急。她特地从惠山区赶来,早上9点到的动物园,在熊猫馆匆匆瞥了一眼,就直奔萌宠乐园,她说:“朋友圈全是小水豚的照片,很可爱,我一定要来看一看。”

饲养员高蒙丹推着饲料车经过时,被游客围了个严实:“小水豚啥时候出来啊?”高蒙丹边笑边解释:“小崽刚生没几天,不大喜欢出门,等熟悉了环境就会出来。”10点半,随着围栏边一阵欢呼,小水豚终于亮相了,圆滚滚的身子像刚出锅的糯米团子,浑身覆盖着浅棕色的短毛,个头比成人的手掌大不了多少。它跟在妈妈“锡贝”的身后,一步一挪地往水池边走。而“锡霸bro”则寸步不离地跟在旁边,时不时用鼻子蹭蹭小水豚的身子,像是在叮嘱“慢点走”。

说起“锡霸bro”的走红,还得从今年7月份那场热闹的“跨城求婚”说起。当时,扬州茱萸湾动物园为水豚“豆包”征婚,无锡动物园立刻

为“锡霸bro”甩出“顶配简历”:“00后”的壮实小伙,住独栋泳池别墅,能实现水蜜桃自由,性格温顺。这份简历一出,两地网友都沸腾了,无锡网友喊着“娶回‘豆包’”,扬州网友则调侃“这女婿条件太好了”。

可是,谁也没想到这场被寄予厚望的“联姻”最终遗憾落幕。当时还有网友替“锡霸bro”惋惜:“没关系,咱还有‘锡贝’这位青梅竹马。”网友的调侃竟成了真。9月29日,无锡动物园突然官宣:“锡霸bro”与“锡贝”喜得萌宝,小水豚健康活泼。

小水豚还没正式取名,在无锡动物园的官方评论区里,各种有趣的名称层出不穷:“叫‘锡霸bro贝儿’吧,把爸妈的名字都带上。”“简单点,叫‘锡宝贝’多贴切,又可爱又好记。”还有人说:“叫‘锡桃桃’,毕竟‘锡霸bro’是靠水蜜桃出圈的。”无锡动物园的工作人员表示,后续会从网友的建议里挑选几个热门名字,发起投票让大家决定。

(璎珞/文、摄)



水豚宝宝。